附件

采购需求

一、项目简介

**（一）项目名称**

2022年第十三届中国加工贸易产品博览会湖南展馆服务项目

**（二）项目时间**

2022年10月26-29日

**（三）项目地点**

东莞市广东现代国际展览中心

**（四）项目内容**

1.对湖南省加工贸易梯度转移承接地岳阳形象展示馆（光地面积54㎡：长6m、宽9m）进行创意设计、施工搭建、展期维护、布展撤展等一体化服务。

2.对湖南省参展企业标展展位进行创意设计、展期维护。

3.加博会配套活动服务、参展企业服务等。

**（五）项目费用**

项目控制价12万人民币（大写：壹拾贰万元整）以内。项目费用包括展位创意设计费、场地管理费、博览会服务、参展企业服务、物料运输、施工搭建、运营维护、布展撤展等产生的费用。

**（六）布展项目工期**

具体时间以加博会组委会通知为准。

二、项目要求

**（一）展示主题**

围绕加博会主题，展示我省加工贸易梯度转移成果，推介加工贸易优势企业，搭建我省企业与国内外客商洽谈合作平台，拓展国际国内市场，促进我省加工贸易快速发展。

**（二）展示要求**

1.设计理念新颖，独具创意，格调高雅，主题突出，设计突出内部的整体感和层次感，展馆功能分区明确，规划科学合理，衔接自然恰当。静态展示和动态展演相结合，采用实物、场景、模型、图片、文字、多媒体声光影像等展示形式，有视觉冲击力和现场感染力。

2.展馆工艺先进，装饰装修材料安全环保，材料质量过硬，所有制作木料板材必须使用国家标准阻燃板，符合消防要求。注重安全保障，施工行为规范，展场结构稳固。

3.整体和局部创意、设计不得侵犯第三方知识产权，并承诺承担因创意、设计侵犯第三方知识产权的行为所导致的一切后果。

三、相关事项

（一）按照布展项目要求，重点对展馆进行总体方案设计和局部效果展示设计，形成平面图、立面图、剖面图及三维效果图等，并附设计理念及工程报价，需装订成册。对参加专业展的企业设计2块展板，并进行效果图展示。

（二）展馆设计、搭建施工等坚持安全第一原则，施工及展会过程中发生任何安全事故由设计搭建方负责。

（三）涉及到知识产权纠纷问题由成交方负责。

四、其他要求及说明

1、供应商在投标前，可自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

2、对于上述项目要求，供应商应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明。