磋商文件

一、项目简介

**（一）项目名称**

“潇湘韵 中国风”第五届老字号嘉年华暨“以旧换新”进商圈活动展区搭建项目

**（二）项目时间**

2024年12月13-15日

**（三）项目地点**

湖南长沙天心区黄兴南路步行街

**（四）项目内容**

“潇湘韵 中国风”第五届老字号嘉年华暨以旧换新进商圈搭建项目进行创意设计、施工搭建、物料印刷、摄影摄像、展期维护、布展撤展等相关配套服务。

**（五）项目费用**

项目控制价人民币19万（大写：壹拾玖万元整）以内。项目费用包括施工搭建、设计、劳务、物料印刷、场地管理、物料运输、摄影摄像、运营维护、布展撤展等产生的费用。

 二、**展区**施工搭建项目要求

**（一）项目主题**

推动商务部关于老字号和消费品以旧换新等重点工作部署，丰富商品供给，创新消费场景，提升消费体验，便利居民生活，切实增强社区居民获得感、幸福感、满足感。

 **（二）项目要求**

1.设计理念新颖，独具创意，格调高雅，主题突出，设计突出老字号的传统特色结合步行街的文化底蕴，采用实物、场景、模型、图片、文字、多媒体声光影像等展示形式，有视觉冲击力和现场感染力。

2.展区装饰装修材料安全环保，材料质量过硬，符合消防要求。注重安全保障，施工行为规范，搭建结构稳固。

3.整体和局部创意、设计不得侵犯第三方知识产权，并承诺承担因创意、设计侵犯第三方知识产权的行为所导致的一切后果。

三、相关事项

（一）按照项目要求，重点对搭建部分进行总体方案设计和局部效果展示设计，形成平面图、立面图、剖面图及三维效果图等，并附设计理念及工程报价，需装订成册。

（二）展区施工等坚持安全第一原则，施工及活动过程中发生任何安全事故由设计搭建方负责。

（三）涉及到知识产权纠纷问题由成交方负责。

四、其他要求及说明

1、供应商在投标前，可自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

2、对于上述项目要求，供应商应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明。

附件：评标方法及标准

**评标方法及标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | 计分因素 | 分 值 | 计分标准 |
| 价格部分30分 | 投标报价 | 30 | 1、投标报价调整(扶持中小企业发展优惠政策、监狱企业、残疾人福利性单位优惠政策)。2、满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100 |
| 技术部分(F1)50分 | 老字号展商邀请及活动保障方案 | 20 | 针对本项目采购需求提供重要老字号展商邀请及保障方案，方案内容包括但不限于：(①老字号展商邀请服务清单；②活动保障方案；③活动现场接待服务保障方案等)进行综合评审：思路明晰合理、措施完整、科学、合理、实用、针对性强的计20分；每缺少一项要素的，扣3分；每有一处内容存在错误或缺陷的，扣1分，扣完为止。注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。 |
| 展位搭建实施方案 | 30 | 针对本项目采购需求提供展位搭建设计方案(含设计效果图及必要的设计说明),方案内容包括但不限于(①展位设计、搭建方案及布置图；②展位设备及搭建物明细清单；)进行综合评审：思路明晰合理、措施完整、科学、合理、实用、针对性强的计30分；每缺少一项要素的，扣3分；每有一处内容存在错误或缺陷的，扣1分，扣完为止。注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。 |
| 商务部分(F2)20分 | 企业业绩 | 10 | 投标人2021年以来具有从事过政府类展会会议展览现场服务的，每提供一届展会服务经验的，计3分，最多计10分。注：提供合同或中标通知书等复印件并加盖投标人公章。 |
| 服务团队实力 | 10 | 投标人拟派服务团队人员名单，每提供一个计2分，最多计10分。注：提供服务团队人员名单、身份证复印件，并加盖投标人公章。 |