第四届中国-非洲经贸博览会志愿者服装

竞争性磋商文件

一、采购项目名称

第四届中国-非洲经贸博览会志愿者服装

二、服务预算和服务周期

项目预算8.66万元，服务时间为自合同签订之日起至6月15日。

三、服务内容和要求

服务内容：330名志愿者，按照每名志愿者1顶帽子，2件POLO衫，2条裤子的标准配备。

服务要求：帽子为白色，LOGO使用标准色印刷。服装面料需达到相关标准，甲醛含量、PH值等处于安全范围；成品图案印刷清晰、无晕染，无破损、污渍、线头；每件单品需单独包装。

供应商应按照采购人需求，2025年6月6日前，保质保量将志愿者服装交付到指定地点。

四、投标人资格要求

（一）投标人应为本项目委派相关工作经验丰富的项目负责人，项目负责人具有较强的组织管理、沟通协调能力，工作态度认真负责，熟悉有关政策文件。

（二）投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（三）本次招标不接受联合体投标。投标人不得为“信用中国”网站www.creditchina. gov.cn中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）。信用信息截止时点为开标当日。

五、其他说明

（一）服务费结算办法

提交活动总结报告并通过验收后支付全款。

（二）本项目采用费用包干方式服务，供应商应根据项目要求和实际情况，详细列明项目所需的人力、物力、财力等，以及所有人工、管理、财务等所有费用。如成交，在服务过程中出现任何遗漏，均由成交人免费提供，采购人不再支付任何其他费用。

（三）对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

附件

 第四届中国-非洲经贸博览会志愿者服装

采购项目综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | 计分因素 | 分值 | 计分标准 |
| 价格部分 | 投标报价 | 30分 | 1. 满足采购文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分30分。其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价/投标报价）×30。
2. 根据“财政部令第87号”第六十条的规定“评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
 |
| 技术部分 | 服务方案 | 50分 | 根据供应商针对本项目需求及特点提供的服务方案，包括以下内容:①设计方案、②生产保障、③售后服务，根据这三项要素情况进行评分:设计方案新颖、符合志愿者服务形象；生产供应链完善、工期紧凑合理；售后服务响应快速、问题解决高效。制订内容详细，计 50分。每缺漏一项要素的，扣10分;每有一处欠合理或不够完善的，扣 5分;扣完为止。未提供的，不计分。 |
| 商务部分 | 类似业绩 | 20分 | 供应商自2024年1月1日以来(以合同签订时间为准)具有大型活动志愿服装相关业绩，每提供一个计10分，本项最高计10分。 |