

湖南商务

2021年第9期（总第601期）

湖南省商务厅办公室编

2021年2月26日

目 录

【开放型经济】

- 何报翔副省长来我厅听取自贸区建设和“港洽周”筹备及湘菜产业推广活动情况汇报-----（1）
- 徐湘平厅长出席境外湖南商（协）会会长座谈会暨第二届中非经贸博览会推介对接会-----（2）
- 李心球副厅长主持召开第二届中非经贸博览会厅内筹备调度会议-----（4）
- 罗双锋一级巡视员主持召开 2020 年国家级经开区考核评价结果通报会-----（5）
- 我省“走出去”迎来开门红-----（6）

【商务动态】

徐湘平厅长参加厅办公室党支部 2020 年度组织生活会-----（7）

谭平副书记赴湘阴考察调研-----（8）

谭平副书记调研长沙红星全球农批中心和天虹商场及大润发超市-----（9）

我厅组织收看全国脱贫攻坚总结表彰大会-----（10）

【市场监测】

第 8 周湖南生产资料市场价格以涨为主-----（11）

第 8 周湖南省生活必需品价格以降为主-----（16）

【开放型经济】

何报翔副省长来我厅听取自贸区建设和“港洽周”筹备及湘菜产业推广活动情况汇报

2月24日上午，何报翔副省长来我厅听取自贸区建设、“港洽周”筹备及湘菜产业推广活动情况汇报。省政府副秘书长陈献春出席。徐湘平厅长就全面工作作了汇报，副厅长李心球、王庭恺和一级巡视员肖彬分别就自贸试验区建设、“港洽周”筹备、湘菜产业推广活动情况作了汇报。厅一级巡视员罗双锋，省政府办公厅秘书三处、厅办公室、综合处、财务处、服贸处、投资处、承产处、自贸区评估指导处、台港澳处主要负责人及有关工作人员，省自贸办有关工作人员及省商务服务中心有关负责人参加汇报会。

何报翔对“十三五”期间商务和开放型经济取得的成绩予以高度肯定。他强调，省商务厅要认真做好“十三五”的总结，把创新、成效、突破、经验好好归纳，将好的经验举措进一步传承和发扬，同时，认真分析存在的问题和短板，查找差距，研究应对措施。在“十四五”开局之年，要进一步明确思路、确保重点，在大力实施“三高四新”战略中再创佳绩。

何报翔指出，3月中旬将召开“港洽周”第一次调度会，考虑到疫情防控，“港洽周”分两个阶段进行。5月底6月初，以小分队、

子活动为主，在珠三角开展产业链招商，举办粤港澳大湾区投资贸易洽谈会；11月份左右，将在香港和澳门举办活动。何报翔要求，3月中旬召开自贸区领导小组第二次会议，审议各片区规划，自贸办要进一步充分征求相关省直单位的意见。何报翔指出，湘菜产业系列推广活动的思路很好，要对活动方案进一步细化、优化、深化，把湖南的美味美食充分挖掘出来，要通过编辑出版湘菜大典，集中系统展示和推广。

徐湘平表示，省商务厅将认真落实何报翔副省长的要求，做好自贸试验区建设和商务各项工作，筹办好各项重大经贸活动，确保“十四五”开好局起好步。湖南要持续推进对外开放，加快形成国内国际双循环新格局。“十四五”期间，要突出外贸这一开放标志性工作，抓好“三个倍增”、“五个千亿”，即：在县域、园区、主体实现倍增，在新业态、中非经贸深度合作先行区、先导供应链、中芯供应链、岳阳观盛打造5个千亿产贸平台。

徐湘平厅长出席境外湖南商（协）会会长 座谈会暨第二届中非经贸博览会推介对接会

2月25日下午，我厅召开境外湖南商（协）会会长座谈会暨第二届中非经贸博览会推介对接会。徐湘平厅长出席并讲话，

李心球副厅长主持会议。24家湖南境外商（协）会代表分别以线下线上的方式出席。厅合作处、中非秘书处、各地区处，省商务服务中心、省中非经贸合作研究会、省外经协会有关负责人参加会议。

会上，相关处室负责人分别介绍了我省“走出去”情况、境外商（协）会建设情况和相关服务、第二届中非经贸博览会筹备情况和中非经贸深度合作先行区筹备建设情况，省中非经贸合作研究会负责人介绍了研究会成立以来的工作情况，五位商（协）会会长代表就推动湖南对外开放合作积极建言献策。

徐湘平厅长对各位代表提出的意见建议表示感谢，向各位代表通报了我省“十三五”开放型经济发展的情况，就今年对非经贸合作提出了七点要求：一是要基本形成中非经贸深度合作推进体系；二是要完善秘书处构架和机制；三是要布局十个项目，形成推进模式和案例；四是要在体系当中，选择十个课题进行深入研究；五是要推进十大中心的建设；六是要筹建中非经贸大厦；七是要策划推动成立全国中非经贸研究促进会。他希望各商（协）会积极参与对非经贸合作，加强信息互补，共同开拓市场，下一盘对非经贸合作的大棋。

李心球副厅长主持召开第二届中非经贸博览会 厅内筹备调度会议

2月20日，李心球副厅长主持召开第二届中非经贸博览会厅内筹备调度会议，听取前段筹备工作开展情况，并对下阶段工作进行总体部署。厅财务处、合作处、西亚非洲处、中非秘书处、美大处主要负责人及中非经贸合作研究会等有关单位负责人参加会议。

李心球指出，第二届中非经贸博览会筹备工作在春节后进入全面启动的关键阶段，要彻底扭转局势、快马加鞭，围绕“五定”全面铺开。一是要“定位”。博览会要服务于中非合作论坛、服务于中非经贸合作大局，充分考虑疫情条件下办会实际，做到系统思维、整体把握。会期内重点推介中非经贸深度合作先行区，使两大平台相辅相成、相互借势借力。二是要“定调”。博览会要“突出地方、突出经贸”，传承好的经验和做法，坚持开展案例方案征集，加大云上会展谋划力度，确保规模可控、风险可控、规格可控。三是要“定事”。要坚持秘书处运作架构，形成各部、组工作合力。要充分调动省内市州参与积极性，注重办会成果成效。坚持探索市场化办会。邀商招展、项目征集、新闻宣传等各项工作要全面启动。四是要“定责”。加强厅内筹备力量，优化厅内筹备组织结构和人员配备，明确责任主体。五是要“定钱”。要尽快启动预算编制，有序开展财政投资评审、政府采购等工作。

罗双锋一级巡视员主持召开 2020 年国家级经开区考核评价结果通报会

2月25日下午，我厅召开2020年国家级经开区考核评价结果通报会，一级巡视员罗双锋主持并讲话。8家国家级经开区、厅承接产业处、外贸处、投资处相关负责人参加。

罗双锋充分肯定了国家级经开区一年来取得的成绩。2020年我省国家级经开区在非常困难的情况下，付出了艰辛努力，为千方百计稳外资稳外贸作出了贡献，开放型经济发展取得良好成绩；同时，聚焦产业项目建设，着力招大引强，引进了一批大项目、好项目。他指出，2020年我省国家级经开区发展水平总体较上年有所提升，但开放型经济发展仍然是最大短板。各国家级经开区要坚持问题导向，抓紧做好整改。要高度重视考评工作，充分认识考评对园区高质量发展的意义。考评是园区发展的风向标、是园区工作的指挥棒、是我们工作的清醒剂和度量衡。要找准问题症结，多查找主观原因。积极适应愈发激烈的竞争，努力在激烈竞争中稳步前进；要细化实化相关措施，真整真改，立行立改。针对园区高质量发展，他强调，国家级经开区要在实施“三高四新”战略中唱主角、打头阵、立头功，体现担当和作为。要做好四个方面：一是把新发展理念作为立园之本。坚持以人民为中心；坚持速度换挡、动力升级，从高速度向高质量发展转变，

把改革创新作为重要动力；统筹发展与安全两件大事；推进治理体系、治理能力现代化。二是把产业作为强园之基。要进一步明确主导和特色产业，围绕主导产业开展产业链精准招商，不断补链、强链、延链；要找准产业链龙头企业，推动链长制招商向链主制招商转变。三是把开放作为兴园之要。园区成立的初衷，就是作为改革开放的试验田和主阵地。园区要发展，必须走开放之路。四是把优质服务作为制胜之道。服务就是竞争力，在土地、劳动力成本等比较优势日趋接近的情况下，要把服务摆在更加重要的位置，不断提升园区软实力。

会上，承接产业处主要负责人通报了2020年我省国家级经开区考核评价情况和2021年关于园区开放发展的主要工作。各国家级经开区相关负责人结合自身考核评价情况，汇报了改进提高工作方案，并提出了意见建议。相关处室负责人就园区提出的意见建议分别进行了回应。

我省“走出去”迎来开门红

2021年1月，我省“走出去”迎来开门红，主要业务指标呈爆发式增长。新增中方合同投资额2.06亿美元，同比增长2175.6%；实际投资额1.21亿美元，同比增长86.4%；对外工程承包企业新签合同额19.08亿美元，同比增长396.7%；完成营

业额 1.63 亿美元，同比增长 190.1%。主要原因是龙头湘企的大项目带动效应明显。中车株机牵头组建的联合体成功中标海外地铁投建营一体化项目，项目合同额 18.66 亿美元，是我省历年来最大的境外承包工程项目；蓝思科技对蓝思科技（越南）有限公司增资 2 亿美元，进一步完善企业在消费电子领域的全球供应链体系。

今年我省“走出去”将围绕加强国际交流合作、增强产业链供应链自主可控能力开展各项工作，为我省实现更高水平对外开放，打造内陆地区新高地做出积极贡献。

【商务动态】

徐湘平厅长参加厅办公室党支部 2020 年度组织生活会

2 月 25 日上午，厅党组书记、厅长徐湘平同志以普通党员身份参加厅办公室党支部 2020 年度组织生活会并讲话。徐湘平指出，这些年来，在省委、省政府正确领导下，全省商务和开放型经济工作卓有成效，上了大台阶，为持续健康发展打下了坚实基础。这些离不开办公室同志们的付出。办公室作为中枢机构，

参谋和服务作用非常重要，发挥得很出色，和谐共事的氛围好，厅机关正常运转保障得好，得到了大家充分认可，为厅党组和厅机关的服务非常优良。徐湘平要求，办公室的同志们要总结经验，发扬成绩，以对事业高度负责的精神，继续做好参谋、做好服务。要加强学习，丰富自己，注重平时积累、实践积累。要发扬“三牛”精神，乐于奉献，勇于创新，勤勤恳恳。要创造一个更好的政务环境，弘扬正气，为领导和机关提供优质服务。

谭平副书记赴湘阴考察调研

2月24日，厅党组副书记谭平率队赴湘阴县考察调研城乡消费、市场物流、电子商务等工作。湘阴县政府主要负责人陪同调研和座谈。厅运行处、流通处、电商处负责人参加调研。

上午，在洋沙湖镇农贸市场和星宇超市，谭平一行与镇政府和超市负责人、个体户等进行了深入交流，详细了解了乡镇消费现状、物价水平等情况，并与当地领导就农贸市场改造升级、超市品质提升等问题进行了交流。在金龙物流站、农村淘宝县级服务中心、湘阴虞公港，谭平一行详细了解了县乡村三级物流体系建设和电子商务发展现状，与县乡政府和公司负责人探讨了物流到村、整合资源发展电商产业、电商上行等问题。

下午，在湘阴县政府，谭平一行与县长和县商务粮食局、发改局、农业农村局、市场监管局等部门主要负责人进行了座谈，

听取了湘阴县关于城乡消费、市场物流和电商产业发展情况的汇报，县直各部门负责人提出了意见建议。谭平指出，这次来湘阴调研不虚此行，了解了湘阴城乡消费、物流体系建设、电商产业发展的情况，也听到了很多宝贵的意见建议。他对近年来湘阴在物流体系建设、平台运营、电商政策扶持等方面所做的工作和取得的成绩予以充分肯定。他指出，推进县乡村三级商贸体系建设，要落实好党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察湖南重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局；要整体谋划思考农村消费体系建设，综合考虑物流体系建设和电商产业发展；要加强县级消费中心建设，以集聚力强的中心镇为发展方向，带动辐射乡村消费；要对接智能家居发展，推动农村重点消费品更新换代；要研究如何开发农民工群体的消费能力；要整合社会零散资源，发展电商产业，畅通电商上行渠道；要加大消费基础设施建设，政府支持企业走市场化路子；要加快农贸市场提质升级，促进市场整体规范化，不断提升农村居民生活品质；要探索农村金融服务新方式；要着力培育市场主体和有竞争力的物流龙头企业，降低社会交易成本。

谭平副书记调研长沙红星全球农批中心和天虹商场及大润发超市

2月19日下午，厅党组副书记谭平赴长沙红星全球农批中

心、天虹商场（长沙芙蓉店）和大润发超市（天心店）调研，厅二级巡视员王峰、运行处、市场建设处负责人参加。

在长沙红星全球农批中心，谭平一行实地考察了新长沙红星全球农批中心一期水果市场的运营区域并与红星农副产品大市场总经理等负责人进行了座谈，详细了解了红星农副产品大市场的发展现状和未来规划，回复了企业当前面临的困惑。谭平对红星农副产品大市场在稳定供给方面做出的贡献表示肯定，并鼓励企业利用自身优势和当前信息化条件，主动将稳定供给和自身长远发展相结合，研究具备前瞻性的发展模式，实现农副产品批发市场由传统经营向现代化经营转型。

在天虹商场和大润发超市，谭平一行与公司负责人进行了深入交流，并进行实地考察，详细了解了生活必需品价格波动、线上线下销售占比、销售总额变化等情况，充分肯定了两家企业在经营管理、品类丰富、线上线下融合方面的优势，希望他们在建设高品质商超方面进一步做好示范引领。

我厅组织收看全国脱贫攻坚总结表彰大会

2月25日上午，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。我厅扶贫办组织有关处室集中收看了会议实况。

习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上向全国脱贫

攻坚楷模荣誉称号获得者颁奖并发表重要讲话，庄严宣告，经过全党全国各族人民共同努力，在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下 9899 万农村贫困人口全部脱贫，832 个贫困县全部摘帽，12.8 万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。

多年来，我厅深入推进实施电商扶贫、电商进农村综合示范、家政扶贫、劳务扶贫、驻村帮扶，商务扶贫助力我省脱贫攻坚取得突出成效。电商扶贫带动全省农产品电商零售额累计 734.7 亿元，其中 51 个贫困县超过 300 亿元。全省 68 个县次成功获批全国电子商务进农村综合示范县，实现 40 个国家级贫困县全覆盖。扎实开展驻村帮扶，城步平南寨村、新视水村两个贫困村高标准脱贫出列。务实推进家政扶贫、劳务扶贫，成为促进贫困地区人员就业增收的重要渠道。

【市场监测】

第 8 周湖南生产资料市场价格以涨为主

2021 年第 8 周（2 月 19 日-23 日），据湖南省商务厅对全省

生产资料流通市场监测数据显示，与上周比（下同），所监测的品种样本价格以涨为主。从监测样本大类来看呈现 5 涨 1 跌 1 持平态势，其中钢材、煤炭、成品油、有色金属、化工产品市场价格上涨；化肥市场价格持平；水泥市场价格下跌。具体监测情况如下：

一、钢材市场价格上涨

上周全省钢材销售均价 4692.23 元/吨，较前一周上涨 0.3%。其中，建筑钢材、板材、管材销售均价分别为 4557.53 元/吨、4776.62 元/吨、4978.81 元/吨，较前一周分别上涨 0.2%、0.7%和 0.5%；型材销售均价 4544.48 元/吨，较前一周下跌 0.2%。原燃料方面，铁矿石市场价格大幅上涨，焦炭市场价格基本稳定，焦煤市场价格稳中有涨，废钢市场价格整体上涨。据对长沙市场钢材库存量跟踪调查显示，目前建筑钢材市场库存总量约 30.5 万吨，较前一周增加 9.6 万吨，其中螺纹钢和线材库存量分别约 22.6 万吨和 7.9 万吨，较前一周分别增加 6.8 万吨和 2.8 万吨；热板卷库存量约 10.8 万吨，冷板卷约 1.8 万吨，较前一周分别增加 2.3 万吨和 0.18 万吨；中厚板库存量约 2.3 万吨，较前一周增加 0.25 万吨。

上周全省钢材市场价格上涨，市场库存和钢厂库存创历史同期最高，增量略低于去年同期。下游行业开工率不足，价格上涨后市场交易气氛清淡，建筑钢材实际成交量不大，冷轧板卷多数经销商日均出货量不足 50 吨，中厚板日均出货量不足正常的三

分之一。

当前钢材市场主要呈现如下特征：一是钢厂产能总体处于高位。上周高炉产能开工率高位波动，电炉开工率小幅回升，节后四大钢材品种产能开工率均呈上升态势；二是终端需求尚未安全启动，市场实际成交有限；三是钢厂普遍上调出厂价格，成本对市场价格的支撑作用依然较强。上周 81 家钢厂 203 次调整建筑钢材出厂价格，均表现为上调，上调幅度在 100-280 元之间不等。其中对全省建筑钢材影响较大的韶钢螺纹钢、高线出厂价格均上调 280 元，鄂钢螺纹钢、高线出厂价格均上调 180 元。7 家钢厂 11 次调整冷热板卷出厂价格，均表现为上调，上调幅度在 50-226 元之间不等。随着元宵节后下游行业集中开工，终端用户补库存需求有望支撑下周钢材市场价格继续上涨。预计节后全省钢材市场价格继续呈现小幅上涨态势。

二、有色金属市场价格上涨

上周全省有色金属销售均价 63502.86 元/吨，较前一周上涨 2.9%。其中，铜、铝、铅、锌、锡、镍销售均价分别为 62301.43 元/吨、16141.43 元/吨、15371.43 元/吨、21152.86 元/吨、170285.71 元/吨和 139057.14 元/吨，较前一周分别上涨 4.5%、2.8%、2%、4.1%、3.5% 和 2%。

上周全省有色金属市场价格上涨，其中铜价涨幅最大，创 9 年来新高。有色金属市场供需呈紧平衡状态，部分品种库存处于历史低位，行业景气度高。价格上涨的主要原因一是受益全球经

济复苏影响，有色金属走势乐观；二是新能源领域利好不断，迎来加速增长时期，高景气度持续，从而拉动有色金属需求。预计下周全省有色金属市场价格仍将呈上涨态势。

三、煤炭市场价格上涨

上周全省煤炭销售均价 841.33 元/吨，较前一周上涨 19.3%。其中，无烟煤销售均价 845.67 元/吨，较前一周上涨 24.3%；烟煤销售均价 839.5 元/吨，较前一周上涨 15%。

上周全省煤炭市场价格大幅上涨，市场库存处于中低位水平。价格上涨的主要原因一是经济回暖有利于能源消费的增长，电力、钢铁、水泥等行业高开工率为煤炭带来较强的需求增长；二是煤炭供应可控。全省现有煤矿 149 处，为促进煤炭行业安全健康有序发展，后期将限期关闭退出一批年产 30 万吨以下煤矿。预计到 2021 年底，全省煤矿大约在 100 处左右，煤炭供应可控。由于后期煤炭需求大概率仍将集中释放，预计下周全省煤炭市场价格将继续维持强势走势。

四、成品油批零价格上涨

上周全省成品油汽油批零均价分别为 7342.69 元/吨和 6.48 元/升，较前一周分别上涨 4.4%和 2.9%；柴油批零均价分别为 6051.96 元/吨和 5.98 元/升，较前一周分别上涨 2.8%和 3.1%。

上周全省成品油批零价格上涨，市场供应充足。从国际市场看，近期石油减产、北美等地极端天气导致国际原油供应趋紧，原油期货价格大幅上涨，原油现货价格屡创新高。受此影响，根

据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，成品油汽、柴油价格分别上调 275 元/吨和 265 元/吨。预计下周全省成品油批零市场价格将维持震荡上行走势。

五、化肥市场价格持平

上周全省化肥销售均价 2454.84 元/吨，与前一周持平。其中氮肥、磷肥销售均价分别为 2169.17 元/吨和 2501.15 元/吨，较前一周分别上涨 0.6% 和 0.3%，钾肥销售均价 2576.32 元/吨，与前一周持平，三元复合肥销售均价 2451.24 元/吨，较前一周下跌 0.7%。

上周全省化肥市场价格保持稳定，近期化肥市场价格受以下三方面的因素影响较大，一是原燃料价格坚挺，对肥价有一定的支撑作用。近期化肥的上游行业煤炭、硫磺、天然气、石油价格均呈现不同程度上涨，化肥价格水涨船高；二是春耕备货旺季到来，下游市场集中采购，市场需求增长明显，市场心态向好；三是化肥出口形势好转，缓解了国内市场供应压力。受疫情影响，国外部分化肥厂纷纷减产或停产，其用肥主要依赖进口，这在一定程度上缓解了国内化肥供应压力。预计下周全省化肥市场价格将维持高位震荡态势。

六、水泥市场价格下跌

上周全省水泥销售均价 444.77 元/吨，较前一周下跌 1.9%。其中普通硅酸盐水泥销售均价为 435.55 元/吨，较前一周下跌 3.8%；复合硅酸盐水泥销售均价为 454 元/吨，与前一周持平。

上周全省水泥市场价格下跌，市场库存上升至中等水平，需求下滑。春节开市后，由于多数施工项目、搅拌站等并未完全复工启动，水泥需求恢复缓慢，水泥日均出货量仅几百吨，价格呈下跌态势。随着后期工地陆续复工，水泥市场需求有望上升，预计下周全省水泥市场价格将弱势持稳。

第 8 周湖南省生活必需品价格以降为主

2021 年第 8 周（2 月 17 日 - 23 日），全省生活必需品市场价格总体呈下降趋势。重点监测的 174 种食用农产品价格，环比（以下皆同）上升的 43 种，占 24.7%；下降的 115 种，占 66.1%；持平的 16 种，占 9.2%。从大类看，粮食、桶装食用油、水果、水产品零售价格上涨；蔬菜、肉类、禽类、蛋类、奶制品、食糖、食盐零售价格下降；饮用水价格环比持平。

本周生活必需品市场主要特点如下：

一、蔬菜零售均价下降

本周市场蔬菜需求逐步回落，全省蔬菜均价下降。监测显示，蔬菜零售均价 8.89 元/公斤，下降 2.52%。重点监测的 30 个蔬菜品种，7 涨 23 降。叶菜类、甘蓝类、茄果类全线下降，根茎类、瓜菜类跌多涨少，豆类、葱蒜类涨跌互现。其中，苦瓜、青椒、芹菜、油菜、莴笋、大白菜、辣椒降幅较大，分别下降 8.56%、

8.11%、6.56%、6.29%、6.06%、5.84%、5.25%，其它品种蔬菜涨跌幅均在5%以内。

1.从类别来看：叶菜类价格全线下降，油菜、芹菜降幅在6%-7%、大白菜降幅在5%-6%，菠菜降幅在2%-3%，生菜降幅在1%以内。甘蓝类价格全线下降，西兰花、菜花降幅在3%-4%，圆白菜降幅在1%-2%。根茎类价格3涨4降，生姜、土豆、莲藕价格上涨，生姜涨幅在1%-2%，土豆、莲藕涨幅不超过1%；莴笋、山药、白萝卜、胡萝卜价格下降，莴笋降幅在6%-7%，山药降幅在4%-5%，白萝卜、胡萝卜降幅在1%-2%。瓜菜类价格1涨4降，南瓜价格上涨，涨幅在1%-2%；苦瓜、黄瓜、冬瓜、西葫芦价格下降，苦瓜降幅在8%-9%，黄瓜降幅在3%-4%，冬瓜、西葫芦降幅在1%以内。豆类价格1涨1降，豆角降幅在4%-5%，豆芽涨幅在2%-3%。茄果类价格全线下降，青椒降幅在8%-9%，辣椒降幅在5%-6%，茄子降幅在3%-4%，西红柿降幅在1%以内。葱蒜类价格2涨2降，大葱、洋葱价格上涨，大葱涨幅在2%-3%，洋葱涨幅在1%-2%；韭菜、蒜头价格下降，韭菜降幅在2%-3%，蒜头降幅在1%以内。

2.从价位来看：白萝卜每公斤（下同）价格3.82元，是当期价格最低的蔬菜。大白菜价格低于4元；圆白菜、豆芽价格低于5元；土豆、莴笋价格低于6元；南瓜、胡萝卜、冬瓜价格低于7元；洋葱、油菜、黄瓜、西红柿价格低于8元；西葫芦价格低于9元；生菜、韭菜、茄子、芹菜、菜花价格低于10元；菠菜、

莲藕、苦瓜、大葱、青椒、豆角、蒜头、辣椒、西兰花、山药价格在 10 元以上。生姜每公斤 15.46 元，是当期价格最高的菜。

天气转暖，蔬菜生长速度加快，产量增加，预计下周蔬菜价格稳中有降。

二、粮食零售均价上涨

本周全省粮食市场供应充足，市场均价略有上涨。粮食零售均价 5.82 元/公斤，上涨 0.34%。其中，大米零售均价 5.4 元/公斤，上涨 0.19%；面粉零售均价 6.24 元/公斤，上涨 0.65%。预计后期粮食价格以稳为主，不会出现较大波动。

三、肉类零售均价下降

本周市场猪肉供应稳定，消费需求逐渐减少，猪肉零售均价下降。监测显示，全省肉类价格下降 0.6%。其中，鲜猪肉零售均价 53.22 元/公斤，下降 1.19%；猪精瘦肉零售均价 58.85 元/公斤，下降 0.99%，波动区间：邵阳市 64.25 元 - 岳阳市 53.16 元。牛腿肉零售均价 100.63 元/公斤，下降 0.65%。羊腿肉零售均价 89.63 元/公斤，下降 0.28%。目前生猪产能持续恢复，生猪供应增加，预计下周猪肉价格略有下降。

四、禽类、蛋类零售均价下降

本周鸡蛋产量稳中有升，蛋类零售价格下降。监测显示，禽类零售均价 28.02 元/公斤，下降 0.18%。其中，白条鸡零售均价 29.39 元/公斤，上涨 0.1%；白条鸭零售均价 26.65 元/公斤，下降 0.45%。鸡蛋零售均价 11.62 元/公斤，下降 1.27%。天气转暖，蛋

鸡产蛋率提高，鸡蛋供应充足，预计近期鸡蛋零售价格有所下降。

五、水产品零售均价上涨

本周国产鲜活虾蟹销售火热，进货价格上涨，带动全省水产品零售价格上涨。重点监测的 8 种水产品价格 4 涨 1 降 3 平，整体均价上涨 3.14%。其中，虾、蟹、草鱼、鲫鱼价格分别上涨 9.41%、2.99%、0.53%、0.14%；大黄鱼价格下降 0.23%；鲢鱼、鲤鱼、大带鱼环比持平。随着气温逐渐回暖，水产品捕捞量增加，加之消费需求回落，预计下周水产品价格稳中有降。

六、桶装食用油零售均价基本平稳

本周食用油供应充足，食用油零售均价基本平稳。监测显示，食用油 15.78 元/升，价格上涨 0.13%。分品种看，豆油 12.41 元/升，上涨 0.32%；花生油 21.96 元/升，上涨 0.09%；菜籽油 14.99 元/升，上涨 0.27%；调和油 13.74 元/升，下降 0.15%。预计后期食用油价格将以稳定为主，价格在合理区间内波动。

七、水果零售均价上涨

本周水果市场购销两旺，全省水果零售均价上涨。重点监测的 10 种水果的零售价格 6 涨 3 降 1 平，整体零售均价上涨 1.24%。其中，葡萄、柑橘、香蕉、苹果、樱桃（车厘子）、哈密瓜价格分别上涨 7.95%、3.44%、3.15%、2.41%、1.88%、1.48%；桃、菠萝、梨价格分别下降 6.37%、1.77%、1.66%；西瓜价格环比持平。随着水果上市量逐渐增加，预计未来水果零售价格略有下降。

八、奶制品零售均价下降

全省奶制品市场供应充足，本周零售均价略有下降。监测显示，巴氏杀菌奶(鲜牛奶) 均价下降 1.42%，灭菌奶（常温奶）零售均价下降 1.39%，国产品牌婴幼儿奶粉零售均价下降 1.27%，酸奶零售均价下降 0.41%，中老年奶粉均价下降 0.07%；国外品牌婴幼儿奶粉零售均价上涨 0.25%。预计后期奶制品零售价格仍以稳为主。

九、日用品零售价格基本平稳

饮用水整体零售价格 3.23 元/升，环比持平；食盐整体零售价格 5.52 公斤，下降 0.18%；食糖整体零售价格 8.94 元/公斤，下降 0.33%。

附表：2021 年 2 月 17 日—23 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.82	5.8	0.34
大米	元/公斤	5.4	5.39	0.19
面粉	元/公斤	6.24	6.2	0.65
桶装食用油(零售)		15.78	15.76	0.13
豆油	元/升	12.41	12.37	0.32
花生油	元/升	21.96	21.94	0.09
菜籽油	元/升	14.99	14.95	0.27
调和油	元/升	13.74	13.76	-0.15
肉类(零售)		83.04	83.54	-0.6
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	58.85	59.44	-0.99
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	100.63	101.29	-0.65
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	89.63	89.88	-0.28
猪肉(零售)		53.22	53.86	-1.19
鲜猪肉	元/公斤	53.22	53.86	-1.19
禽类(零售)		28.02	28.07	-0.18

白条鸡	元/公斤	29.39	29.36	0.1
白条鸭	元/公斤	26.65	26.77	-0.45
蛋类(零售)		11.62	11.77	-1.27
鸡蛋	元/公斤	11.62	11.77	-1.27
奶制品(零售)		110.83	111.29	-0.41
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	14.2	14.4	-1.39
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	20.83	21.13	-1.42
酸奶	元/公斤	16.92	16.99	-0.41
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	281.84	281.14	0.25
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	218.91	221.72	-1.27
中老年奶粉	元/公斤	112.25	112.33	-0.07
食盐(零售)		5.52	5.53	-0.18
食盐	元/公斤	5.52	5.53	-0.18
食糖(零售)		8.94	8.97	-0.33
食糖	元/公斤	8.94	8.97	-0.33
水产品(零售)		45.92	44.52	3.14
鲤鱼	元/公斤	17.32	17.32	0
鲢鱼	元/公斤	18.49	18.49	0
草鱼	元/公斤	17.1	17.01	0.53
鲫鱼	元/公斤	21.06	21.03	0.14
大带鱼	元/公斤	45.53	45.53	0
大黄鱼	元/公斤	51.41	51.53	-0.23
虾	元/公斤	96.18	87.91	9.41
蟹	元/公斤	100.28	97.37	2.99
牛肉(零售)		100.28	100.98	-0.69
鲜牛肉	元/公斤	100.28	100.98	-0.69
羊肉(零售)		88	88.04	-0.05
鲜羊肉	元/公斤	88	88.04	-0.05
蔬菜(零售)		8.89	9.12	-2.52
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	7	7.47	-6.29
芹菜	元/公斤	9.12	9.76	-6.56
生菜	元/公斤	9.36	9.38	-0.21
大白菜	元/公斤	3.87	4.11	-5.84
菠菜	元/公斤	10.32	10.6	-2.64
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.66	4.74	-1.69

西兰花	元/公斤	11.09	11.44	-3.06
菜花	元/公斤	9.38	9.72	-3.5
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.82	3.88	-1.55
土豆	元/公斤	5.68	5.64	0.71
生姜	元/公斤	15.46	15.29	1.11
胡萝卜	元/公斤	6	6.08	-1.32
莲藕	元/公斤	10.41	10.34	0.68
莴笋	元/公斤	5.74	6.11	-6.06
山药	元/公斤	10.98	11.49	-4.44
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	7.73	8.05	-3.98
冬瓜	元/公斤	6.7	6.71	-0.15
苦瓜	元/公斤	11	12.03	-8.56
西葫芦	元/公斤	8.03	8.04	-0.12
南瓜	元/公斤	6.63	6.55	1.22
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	12.43	13.01	-4.46
豆芽	元/公斤	4.54	4.45	2.02
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	7.87	7.94	-0.88
茄子	元/公斤	9.85	10.16	-3.05
辣椒	元/公斤	14.98	15.81	-5.25
青椒	元/公斤	12.91	14.05	-8.11
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	7.01	6.89	1.74
蒜头	元/公斤	11.06	11.12	-0.54
韭菜	元/公斤	9.23	9.45	-2.33
大葱	元/公斤	13.73	13.42	2.31
水果(零售)		18.03	17.81	1.24
苹果	元/公斤	12.32	12.03	2.41
香蕉	元/公斤	8.18	7.93	3.15
葡萄	元/公斤	19	17.6	7.95
柑橘	元/公斤	7.52	7.27	3.44
梨	元/公斤	9.47	9.63	-1.66
西瓜	元/公斤	8.16	8.16	0
菠萝	元/公斤	10.56	10.75	-1.77
桃	元/公斤	14.7	15.7	-6.37
荔枝	元/公斤	22.63	22.63	0

哈密瓜	元/公斤	11.64	11.47	1.48
樱桃	元/公斤	74.15	72.78	1.88
饮用水(零售)		3.23	3.23	0
饮用水	元/升	3.23	3.23	0

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
 省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
 商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；
 省直有关单位；
 各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

湘政简准字〔2019〕18号