

湖南商务

2021年第15期（总第607期）

湖南省商务厅办公室编

2021年4月9日

目 录

【开放型经济】

- 何报翔副省长率队赴商务部进行工作对接-----（1）
- 陈恢清厅长专题调度自贸区改革试点工作-----（2）
- 周越副厅长主持召开落实省政府关于促进工程机械二手设备出口工作责任专题会议-----（4）
- 李心球副厅长拜访南非坦桑尼亚驻华大使-----（5）

【商务动态】

- 厅党组传达学习贯彻习近平总书记重要讲话指示精神以及中央省委有关会议精神-----（6）
- 我厅召开专题会议研究部署党史学习教育下一阶段工作-----（9）
- 李心球副厅长率队考察北京字节跳动公司-----（11）

【市场监测】

第 14 周湖南生产资料市场价格 3 涨 4 跌----- (12)

第 14 周湖南省生活必需品市场价格总体下降----- (17)

【开放型经济】

何报翔副省长率队赴商务部进行工作对接

4月6日，何报翔副省长率队赴商务部与钱克明副部长就第二届中非经贸博览会筹备、中非经贸深度合作先行区建设、部省合作等工作进行对接沟通。省政府副秘书长陈献春、省商务厅副厅长李心球陪同。

钱克明表示，商务部全力支持第二届中非经贸博览会筹备工作，在办会办展各方面给予指导和协调，希望新一届博览会在新形势下探索办会新机制，闯出一条有效的新路子。钱克明对湖南在自贸试验区下打造中非经贸深度合作先行区给予充分肯定，对先行区内建设非洲非资源性产品集散交易加工中心和中非跨境人民币中心的举措表示高度认可，希望共同推动举措落地，做出更大成绩。钱克明表示，湖南省与商务部的部省合作协议6项工作圆满完成，下一步将选取关键领域、聚焦重点抓好新一轮的部省合作。

何报翔表示，第二届中非经贸博览会将启用新场馆、采用新办会模式、征集新的合作成果，湖南省将在商务部的指导和支持下，探索新的对非合作举措，建立对非合作长效机制，进一步推动部省合作协议续签并抓好落实。

李心球就湖南商务和开放型经济运行情况、首届中非经贸博览会成果落实和机制推进情况、第二届中非经贸博览会筹备情况、部省合作等工作作了汇报。

商务部西亚非洲司、自贸区港司、财务司、服务贸易司、外贸发展局负责人参加会议，并就一些具体问题作了回应。

陈恢清厅长专题调度自贸区改革试点工作

强调要强化“一盘棋”格局 集中力量推进自贸区建设

4月7日下午，陈恢清厅长主持召开我厅自贸试验区改革试点工作专题调度会，重点听取我厅在121项改革试点任务、321项落实举措中牵头和参与事项的推进情况，以及需要争取商务部支持的16项改革事项的对接情况。厅机关16个有改革任务的处室主要负责人分别汇报了有关情况。

在听取有关情况汇报后，陈恢清指出，半年多来自贸试验区工作取得了一定突破和成效，但是总的来说与省委、省政府的要求和发展需要还有一定差距。湖南自贸试验区获批来之不易，建设好湖南自贸试验区是我省社会经济发展的重要任务。

陈恢清强调，一要深化思想认识，切实增强自贸试验区建设的责任感和紧迫感。把自贸试验区建设工作作为我省实施“三高四新”战略的重要抓手与突破口，不断推动商务工作开创新局面。

二要明确目标任务，做到干在实处，走在前列。对标国内外自贸试验区建设标准，进一步梳理各项改革试点任务的完成时限，力争上半年完成改革试点任务的 50%以上，全年完成 70%以上，确保各项政策与制度创新尽早发挥作用。三要大力改革创新，以需求为导向推动先进制度的设计。瞄准国际国内最先进的规制，紧扣省级相关单位特别是三个片区建设的政策需求，整合各方资源，大胆试、大胆闯，积极探索原创性的制度创新。四要强化对接争取，分类分项推进。认真梳理工作任务，分类理清思路，分项推进落实，加强部门与部门的沟通对接，改进方式方法，打破常规思维，提高对上汇报衔接效率，主攻难点、堵点问题。五要履行主体责任，加强统筹协调。对外要担起“总牵头”的职责，主动起到“带、督、推”的作用；对内要强化“一盘棋”的格局，集中全厅力量支持自贸试验区建设。同时，要注重统筹三个片区工作并行推进。加大调度力度，建立改革任务“月调度”“月会商”“月通报”制度，切实压紧压实各方工作责任。六要加快基础工作配套，提高自贸试验区建设管理水平。不断加强业务培训，做到业务培训全覆盖；加紧制定完善统计制度；出台对部门、片区及厅内部相关处室的考核评估办法；加大宣传推介力度，建立线上线下一宣传阵地；精准有效开展自贸试验区招商引资工作。

周越副厅长主持召开落实省政府关于促进工程机械二手设备出口工作责任专题会议

4月2日上午，周越副厅长主持召开专题会议，部署落实省政府关于促进工程机械二手设备出口工作责任清单事项。厅加贸处（省机电办）、市场建设处、外贸处、合作处、口岸处、培训中心等相关负责人参会。

周越强调，鼓励工程机械二手设备出口是湖南自贸试验区全国首创改革试点事项之一，国际市场有需求，省内企业有期待，对湖南培育新的外贸增长点、打造中非经贸深度合作先行区等都具有十分重要的意义。各处室要进一步提高政治站位，统一思想认识，全力推动工程机械二手设备出口工作。他要求，各处室要认真梳理责任清单，逐一细化工作任务，精心研究谋划贯彻落实措施，加强与相关部门的沟通协调，抓紧推进各项工作，并及时将相关进展情况报省政府，力争做到我省工程机械二手设备出口工作半年见成效、一年出经验。

会上，厅加贸处（省机电办）通报了省政府关于促进工程机械二手设备出口前期工作情况及相关任务梳理分解情况，与会处室结合职能职责，提出了推动工作开展的意见和建议。

李心球副厅长拜访南非坦桑尼亚驻华大使

4月7日-8日，李心球副厅长在京先后拜访了南非、坦桑尼亚驻华大使。

李心球感谢两国驻华大使馆对首届中非经贸博览会的支持，并介绍了第二届博览会总体安排和筹备情况，以及中非经贸深度合作先行区建设情况。他表示，第二届博览会为中非经贸合作克服疫情影响、实现高质量发展提供一个平台，希望非洲国家驻华使馆发挥桥梁作用，积极组织本国相关部门和企业多渠道开展前期对接，协调各方资源线上线下参展参会，推动中非双方立足中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区这两大国家级平台，形成机制化、系统化的合作。

南非驻华大使谢胜文表示，南非很荣幸被邀请担任第二届中非经贸博览会的主宾国之一，南非经济因为疫情影响面临许多困难，很高兴有博览会这个平台来促进经贸发展，南非将全力支持配合。

坦桑尼亚驻华大使姆贝尔瓦表示，首届中非经贸博览会非常成功，重要性得以凸显，希望第二届博览会能加大各方对话对接比重，深度探讨中非经贸合作面临的新形势、新机遇，推动博览取得更多务实成果。

在京期间，厅西亚非洲处、中非秘书处分组拜访了马达加斯加、加纳、阿尔及利亚、肯尼亚、埃塞俄比亚、科特迪瓦、卢旺达、塞内加尔驻华大使馆，以及非盟驻华代表处。

【商务动态】

厅党组传达学习贯彻习近平总书记重要讲话 指示精神以及中央省委有关会议精神

4月6日，厅党组召开会议，传达学习习近平总书记在中央财经委员会第九次会议和在福建考察调研时的重要讲话精神，传达学习中央政治局3月30日会议精神和习近平总书记对革命文物工作作出的重要指示精神，传达学习有关省委常委会议精神和省纪委全会精神，研究我厅贯彻落实意见。厅党组书记、厅长陈恢清主持并讲话。

会议强调，习近平总书记在中央财经委员会第九次会议上的重要讲话，对促进平台经济健康发展和实现碳达峰、碳中和作出了明确部署，我们要深刻领会、抓好落实。要充分认识到发展平台经济的重要意义。要坚持发展和规范并重，着眼于构建湖南竞争新优势，大力支持平台经济规范健康持续发展。要坚持“两个毫不动摇”，大力支持平台经济领域民营企业健康发展；要在涉及平台经济的招商引资中注重统筹发展和安全两件大事；要大力推动开放合作，推进平台经济的制度创新、技术交流和研发合作。要运用平台经济助推商务和开放型经济更高质量发展，推动商务管理工作与重大活动的信息化、数字化、智能化发展；推动招商

引资优惠政策、产业布局与项目资源系统集成，提高招商引资资源配置的效率；推动电子商务融通国内国际经济循环的各个环节，加快构建新发展格局。

会议指出，实现碳达峰、碳中和是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。要提高政治站位，牢固践行好新发展理念；要深刻把握这一重大战略中的重点工作，抢抓发展机遇，精准招引项目，积极推动对外交流合作；要全面落实好节约战略，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式；要加强碳排放相关知识的学习，提高抓绿色低碳发展的水平。

会议强调，要结合湖南商务实际，认真学习贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神。要坚持稳中求进工作总基调，确保圆满完成全年商务和开放型经济发展目标任务。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，扎实推动湖南商务工作高质量发展。要找准在服务和融入构建新发展格局中的定位，大力推动湖南国内国际双循环格局的构建。要以办好自贸区为抓手，推动湖南更高水平开放，构建开放型经济新体制。要大力助推乡村振兴战略，助力乡村建设行动，助力湘赣边区域合作示范区建设。要始终统筹好发展和安全两件大事，牢牢守住安全底线。要立足湖南独特的红色资源优势，持续抓好党史学习教育，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想，落实好党中央决策部署，以商务工作实际成效来

践行好“两个维护”。

会议强调，学习贯彻习近平总书记在3月30日中央政治局会议上的重要讲话精神，要在新时代中部地区高质量发展中找准商务工作的战略定位，要深刻把握新发展阶段中部地区发展的总体要求，自觉把商务工作摆进去，要抓住重点、敢于担当、真抓实干，为湖南在中部地区发展走在前列作贡献。要着重在打造内陆地区改革开放高地，加快构建新发展格局，大力助推长株潭一体化、先进制造业发展、湘赣边区域合作示范区建设，加快建设现代物流体系和基础设施体系，坚持绿色低碳发展新路径、推动中部绿色崛起等几个方面努力作为。

会议指出，要认真学习领会习近平总书记对革命文物工作的重要指示精神，充分认识革命文物和革命文物工作的重要作用。要强化保护意识，增强正确的历史观。要善于从革命文物和文史中汲取精神力量，为实现第二个百年奋斗目标积极担当作为。

会议指出，要深刻学习领会习近平总书记在十九届中央纪委五次全会上的重要讲话精神，把政治建设摆在首位，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到两个维护，不断提高政治领悟力、政治判断力、政治执行力，确保习近平总书记重要讲话指示精神和党中央的各项决策部署以及省委省政府的部署安排在全省商务系统有力有效地贯彻落实。要将严的主基调贯穿全面从严治党始终。要认真履行好全面从严治党和党风廉政建设的主体责任和“一岗双责”，同时要加强驻厅纪检监察组的专责监督。要以

“清廉湖南”建设为总揽，抓好“清廉单位”建设。全省商务系统各级领导干部要发挥好带头作用，率先垂范、严格自律，带出好队伍，营造好商务部门风清气正的政治生态。

会议强调，要深入学习贯彻省委《关于打造“三个高地”促进湖南高质量发展的实施方案》，强化责任担当，积极主动作为，注重统筹协调，争创一流业绩。

我厅召开专题会议 研究部署党史学习教育下一阶段工作

为推动党史学习教育走深走实取得实效，4月6日，我厅召开厅党史学习教育部署会，对厅直系统党史学习教育前一阶段工作进行总结，对下一阶段工作进行部署。厅党组书记、厅长陈恢清主持会议并讲话，强调要深学细悟习近平总书记重要讲话精神，牢牢把握目标要求，层层压实主体责任，按照中央部署和省委安排，扎实开展好党史学习教育，为实施“三高四新”战略、推动湖南商务和开放型经济高质量发展提供坚强保障。

陈恢清对厅直系统党史学习教育前段工作予以充分肯定。他指出，厅党组高度重视，按照中央和省委部署安排，抓紧抓实党史学习教育，有序推进各项工作。第一时间传达学习习近平总书记重要讲话精神以及中央部署和省委安排，统一思想和行动；制

定并印发党史学习教育工作方案，成立领导小组；召开党史学习教育动员部署会，全面推进厅机关、厅直属各单位、厅社会组织行业各协会党史学习教育同步开展；认真开展第一专题“学史明理”专题学习，厅直各级党组织做到步调一致、上下同题、同质同效；开设党史学习教育专题专栏，形成浓厚学习教育氛围；量身定制支部、个人学习清单，购买发放学习教育书籍、资料和笔记本；基层各支部创新形式，通过丰富多样的主题党日活动扎实开展党史学习教育。

陈恢清强调，厅直各级党组织和广大党员干部要进一步提高政治站位，切实把思想和行动统一到习近平总书记关于学党史、用党史的重要论述上来，通过党史学习教育，悟创新理论伟力、明理以悟道，强“两个维护”自觉、增信以强志，守矢志奋斗初心、崇德以修身，开商务发展新局、力行以报国。要牢牢把握党史学习教育目标要求，引导广大党员明马克思主义之真理，悟中国特色社会主义之大道；树立正确的党史观，进一步正本清源、固本培元，把“两个维护”融入血脉、付诸行动；把握中国共产党人的精神谱系，弘扬革命传统，传承红色基因，提起奋进新征程的精气神；胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，以实施“三高四新”战略为牵引，高质量高标准建设自贸试验区，推进中非经贸深度合作，强化“三外”提质扩容，突出平台作用发挥，在加快建设高质量开放型经济体制上取得更大进步，在融入和服务新发展格局上展现更大作为。

陈恢清要求，要层层压实党史学习教育主体责任，努力做到知责于心、担责于身、履责于行。要全面对标对表，精心筹划，严密组织，扎实推进，防止和克服学习简单化、表面化、形式化、流程化等倾向性问题。列出“学习清单”“活动清单”“责任清单”“实事清单”，确保“规定动作”不走样；创新方式方法，充分利用网络新媒体、红色资源，确保“自选动作”有特色。要突出抓好党史学习教育三个要点，一是“实”，坚持读原著、学原文、悟原理，为深化学习教育打下坚实基础；二是“深”，把党史学习教育与本职工作深度融合，把群众急难愁盼的事办好，开创“十四五”商务和开放型经济发展新局；三是“活”，突出主题和特色开展党史学习教育，多角度多手段多渠道创新宣传，确保党史学习教育创新走实出成效。

厅党组副书记谭平通报了厅直系统党史学习教育前一阶段情况。全体厅领导，厅直属单位党委（支部）书记，驻厅纪检监察组、厅机关各处室（中心）党支部书记参加会议。

李心球副厅长率队考察北京字节跳动公司

4月7日上午，李心球副厅长率队考察北京字节跳动公司，并与北京字节跳动公司副总编辑周黎明座谈。

李心球对字节跳动的发展历程和取得的成绩表示赞赏。他介

绍了第二届中非经贸博览会筹办和中非经贸深度合作先行区建设情况，并表示立足中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区，双方拥有广阔的合作空间，可将字节跳动在非发展战略与博览会、先行区相结合，争取更多合作成果。

周黎明感谢湖南省商务厅的信任，表示将发挥互联网企业优势，在中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区宣传推介、直播活动等方面深度合作。

厅西亚非洲处相关负责人陪同考察。

【市场监测】

第 14 周湖南生产资料市场价格 3 涨 4 跌

2021 年第 14 周（3 月 31-4 月 6 日），据湖南省商务厅对全省生产资料流通市场监测数据显示，与上周比（下同），所监测的品种样本价格跌多涨少。从监测样本大类来看呈现 3 涨 4 跌的态势，其中钢材、化肥、水泥市场价格上涨；有色金属、煤炭、成品油、化工产品市场价格下跌。具体监测情况如下：

一、钢材市场价格继续上涨

上周全省钢材销售均价 5204.71 元/吨，较前一周上涨 2%。

其中，建筑钢材、板材、管材、大中型材销售均价分别为 4917.02 元/吨、5363.79 元/吨、5391.43 元/吨、5128.28 元/吨，较前一周分别上涨 1.1%、2.7%、1%和 2.1%。

原燃料方面，上周铁矿石市场价格上涨，焦炭市场价格继续下跌，废钢市场价格止跌回升。

钢材市场库存方面，据对长沙市场钢材库存量跟踪调查显示，上周钢材市场库存继续呈下降态势。其中建筑钢材市场库存总量约 64.7 万吨，较前一周减少 1.7 万吨，其中螺纹钢和线材库存量分别约 41.9 万吨和 22.8 万吨，较前一周分别减少 1.2 万吨和 0.5 万吨；热板卷库存量约 12.4 万吨，冷板卷约 1.7 万吨，较前一周均减少 0.3 万吨；中厚板库存量约 2.5 万吨，较前一周减少 0.2 万吨。

钢厂调价方面，上周湖南地区钢厂出厂价格继续以上调为主。其中涟钢对冷轧板卷出厂价格上调 90 元，对热轧板卷上调 210 元；湘钢对中厚板出厂价格上调 150 元，对螺纹钢、高线出厂价格均上调 50 元。

成交量方面，上周建筑钢材、热轧板卷成交情况较好，部分月出货量约 15000 吨左右的建筑钢材经销商日均出货量约 1000 吨左右，属正常水平。

上周全省钢材市场价格继续上涨，板材品种涨幅强于建筑钢材。市场需求持续恢复，因订货成本较高，多数经销商从钢厂订货补充资源积极性不高，市场库存连续三周下降且降幅加快。价

格上涨的主要原因，一是在节能减排限产影响下，钢坯价格持续走高为钢价大幅上涨提供支撑。截至3月底，钢坯价格累计上涨500元，创出了自2008年9月以来的新高。原材料价格短期内下行空间有限，钢厂挺价意愿依然较强，对市场价格支撑力度较持续；二是市场需求释放情况逐步好转。随着钢材市场旺季到来，全省基础设施建设和重大工程投资项目开工节奏和施工进度普遍加快。在鼓励消费政策指引下，家电、汽车、工程机械等行业消费量呈上升趋势。钢材市场成交持续放量，市场库存连续下降，市场需求逐步好转，市场信心增强。但是钢价持续大幅上涨后，市场风险加大值得关注。预计下周全省钢材市场价格将呈震荡偏强态势运行。

二、有色金属市场价格继续下跌

上周全省有色金属销售均价62001.52元/吨，较前一周下跌0.5%。其中，铜、镍销售均价分别为61875.56元/吨、125096.13元/吨，较前一周分别下跌6.1%和0.8%；铝、铅、锡销售均价分别为17257.14元/吨、15187元/吨、178506.25元/吨，较前一周分别上涨0.2%、1.4%和1.6%；锌销售均价为21548.57元/吨，与前一周持平。

上周全省有色金属市场价格总体下跌，市场库存低位，下游行业逢低备货。有色金属各品种价格走势呈分化格局，其中铜、镍价下跌，铜价下跌幅度较大；铝、铅、锡价上涨；锌价保持稳定。我国是有色金属消费大国，近期美元指数持续走高，给国内

有色金属价格上行带来一定的阻力。受全球化货币宽松状态持续导致通胀显现，新能源汽车、光伏、风电等行业快速发展导致对有色金属需求持续增长，有色金属旺季来临房地产、基础设施建设进度加快导致对有色金属需求回暖等因素影响，预计下周全省有色金属市场价格将呈震荡偏强态势运行。

三、煤炭市场价格继续下跌

上周全省煤炭销售均价 815.2 元/吨，较前一周下跌 1.1%。其中，无烟煤销售均价 797 元/吨，较前一周下跌 2.6%；烟煤销售均价 824.3 元/吨，较前一周下跌 0.4%。

上周全省煤炭市场价格继续下跌，价格下跌后煤炭市场需求释放加快，说明市场承接力度较好。全省煤炭产能释放有限，供应继续维持偏紧状态。虽然目前煤炭消费仍处淡季，民用煤需求减少，但工业煤需求持续向好，弥补了民用煤需求的不足。后期随着基础设施建设和重大工程项目陆续开工，煤炭作为钢铁、水泥、化工等行业的原燃料，用煤用电力度将较大，煤炭需求预期增长。在供给端煤炭产量没有明显释放的前提下，煤炭将在较长一段时间内持续存在缺口。预计下周全省煤炭市场价格将呈上涨态势。

四、成品油批零价格下跌

上周全省成品油汽油批零均价分别为 7676.07 元/吨和 6.76 元/升，较前一周分别下跌 1.1%和 2.7%；柴油批零均价分别为 6512.33 元/吨和 6.28 元/升，较前一周分别下跌 1.9%和 2.9%。

上周全省成品油批零价格下跌，下游基本以按需采购为主，市场库存仍处高位。价格下跌的主要原因一是临近月末，为完成销量，成品油市场优惠操作现象较明显，市场价格有所回落；二是近期国际原油市场利空消息不断，叠加美元指数持续走强，原油价格连续下行。根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，成品油价格有下调预期。3月31日，国内汽、柴油价格每吨分别降低225元和220元。对于后期成品油市场走势，4月炼厂陆续进入检修期，成品油供应将受到一定影响，市场供应量将收缩，市场供应压力将减少。另外国际原油价格变化也是值得关注的一个重要因素。预计下周全省成品油批零价格将呈小幅震荡的态势。

五、化肥市场价格继续上涨

上周全省化肥销售均价2553.65元/吨，较前一周上涨0.2%。其中氮肥、钾肥、三元复合肥销售均价分别为2256.18元/吨、2655.68元/吨、2588.46元/吨，较前一周分别上涨0.4%、0.2%和0.5%。磷肥销售均价为2612.27元/吨，较前一周下跌0.5%。

上周全省化肥市场价格继续上涨。价格上涨的主要原因一是受疫情影响，全球农产品价格普遍上扬，国际市场化肥需求旺盛，带动国内化肥价格上涨；二是当前春耕生产是全省重点工作，对化肥的需求增长；三是原材料成本居高不下，为化肥价格提供支撑。预计下周全省化肥市场价格将以稳中有涨为主。

六、水泥市场价格上涨

上周全省水泥销售均价 410.53 元/吨，较前一周上涨 1.2%。其中普通硅酸盐水泥销售均价为 415.4 元/吨，较前一周上涨 3.7%；复合硅酸盐水泥销售均价为 405.67 元/吨，与前一周下跌 1.2%。

上周全省水泥市场价格上涨，价格上涨的主要原因一是水泥熟料价格超预期上涨。由于受疫情影响海运费用增加，进口国外熟料减少，近期国内水泥熟料多次提价，超预期上涨，熟料出厂价格已达 430 元/吨，超过去年高点。二是受外省水泥市场价格普涨带动。上上周外省水泥市场纷纷陆续涨价，受此影响，上周全省水泥市场价格上涨；三是二季度水泥行业旺季来临带动需求增长。今年是“十四五”开局之年，随着全省今年重点工程项目要达到计定目标，后期水泥需求可期；四是中长期水泥产能受限，市场供应压力不大。在“碳达峰”、“碳中和”政策背景下，环保趋严或推动水泥行业新一轮供给侧改革，水泥行业大概率将通过压减产能达到碳减排的目的。预计下周全省水泥市场价格将继续呈上涨态势。

第 14 周湖南省生活必需品市场价格总体下降

2021 年第 14 周（3 月 31 日 - 4 月 6 日），全省生活必需品市场价格总体下降。重点监测的 174 种食用农产品价格，环比（以

下皆同) 上升的 57 种, 占 32.8%; 下降的 99 种, 占 56.9%; 持平的 18 种, 占 10.3%。从大类看, 桶装食用油、水果、水产品、食盐零售价格上涨; 蔬菜、肉类、禽类、蛋类、奶制品、食糖、饮用水零售价格下降; 粮食零售价格环比持平。

本周生活必需品市场主要特点如下:

一、蔬菜零售均价下降

清明节期间, 春季时令蔬菜大量上市, 品种丰富, 本周全省蔬菜均价持续下降。监测显示, 蔬菜零售均价 7.94 元/公斤, 下降 1.12%。重点监测的 30 个蔬菜品种, 9 涨 21 降。瓜菜类、葱蒜类全线下降, 叶菜类、甘蓝类、茄果类跌多涨少, 根茎类涨多跌少, 豆类涨跌互现。其中, 洋葱价格下降较大, 下降 5.43%, 其它品种蔬菜涨跌幅均在 5% 以内。

1. 从类别来看: 叶菜类价格 2 涨 3 降, 大白菜、芹菜价格上涨, 大白菜涨幅在 3%-4%, 芹菜涨幅在 1%-2%; 菠菜、油菜、生菜价格下降, 菠菜降幅在 2%-3%, 油菜、生菜降幅在 1% 以内。甘蓝类价格 1 涨 2 降, 西兰花价格上涨, 涨幅不超过 1%; 圆白菜、菜花价格下降, 圆白菜降幅在 3%-4%, 菜花降幅在 1% 以内。根茎类价格 4 涨 3 降, 白萝卜、土豆、山药、胡萝卜价格上涨, 白萝卜涨幅在 2%-3%, 土豆、山药涨幅在 1%-2%, 胡萝卜涨幅不超过 1%; 莴笋、生姜、莲藕价格下降, 莴笋降幅在 2%-3%, 生姜降幅在 1%-2%, 莲藕降幅在 1% 以内。瓜菜类价格全线下降, 冬瓜降幅在 4%-5%, 西葫芦降幅在 3%-4%, 黄瓜、南瓜、苦瓜

降幅在 1%-2%。豆类价格 1 涨 1 降，豆芽涨幅不超过 1%，豆角降幅在 4%-5%。茄果类价格 1 涨 3 降，青椒价格上涨，涨幅在 1%-2%；西红柿、辣椒、茄子价格下降，西红柿降幅在 3%-4%，辣椒、茄子降幅在 1%以内。葱蒜类价格全线下降，洋葱降幅在 5%-6%，蒜头降幅在 2%-3%，韭菜、大葱降幅在 1%以内。

2.从价位来看：白萝卜每公斤（下同）价格 3.45 元，是当期价格最低的蔬菜。大白菜、圆白菜、豆芽价格低于 5 元；土豆、冬瓜、胡萝卜、莴笋价格低于 6 元；西红柿、洋葱、油菜、南瓜、黄瓜价格低于 7 元；生菜、西葫芦价格低于 8 元；芹菜、菜花、青椒、茄子、韭菜价格低于 9 元；菠菜、苦瓜、莲藕价格低于 10 元；大葱、豆角、蒜头、辣椒、西兰花、山药价格在 10 元以上。生姜每公斤 14.64 元，是当期价格最高的菜。

目前产区蔬菜由大棚向露地生产转换，生产成本下降，预计下周蔬菜价格稳中有降。

二、粮食零售均价保持平稳

本周全省粮食市场供应充足，市场均价保持平稳。粮食零售均价 5.92 元/公斤，环比持平。其中，大米零售均价 5.53 元/公斤，环比持平；面粉零售均价 6.3 元/公斤，环比持平。预计后期粮食价格以稳为主，不会出现较大波动。

三、肉类零售均价下降

清明节期间，猪肉供应较充足，市场消费需求不旺，本周猪肉零售均价持续下降。监测显示，全省肉类价格下降 0.88%。其

中，鲜猪肉零售均价 46.72 元/公斤，下降 2.4%；猪精瘦肉零售均价 52.73 元/公斤，下降 1.95%，波动区间：怀化市 57.66 元 - 岳阳市 45.56 元。牛腿肉零售均价 96.42 元/公斤，下降 0.43%。羊腿肉零售均价 87.57 元/公斤，下降 0.74%。目前生猪产能显著恢复，市场供应充足，预计下周猪肉价格略有下降。

四、禽类、蛋类零售均价下降

清明节期间，市场鸡蛋供应较充足，终端商促销走货，本周蛋类零售价格下降。监测显示，禽类零售均价 27.34 元/公斤，下降 0.29%。其中，白条鸡零售均价 28.66 元/公斤，下降 0.49%；白条鸭零售均价 26.02 元/公斤，下降 0.04%。鸡蛋零售均价 11.25 元/公斤，下降 1.92%。目前，蛋鸡存栏量处于较高水平，鸡蛋产量增多，预计近期鸡蛋零售价格稳中有降。

五、水产品零售均价上涨

清明节期间，市场水产品供应较充足，终端消费需求增加，全省水产品零售价格略有上涨。重点监测的 8 种水产品价格 4 涨 3 降 1 平，整体均价上涨 0.25%。其中，鲤鱼、草鱼、虾、大黄鱼价格分别上涨 1.31%、0.99%、0.7%、0.41%；鲫鱼、大带鱼、鲢鱼价格分别下降 1.25%、0.12%、0.11%；蟹价格环比持平。目前淡水鱼进入繁殖季，养殖户有序放缓上市，预计近期水产品价格略有上涨。

六、桶装食用油零售均价上涨

本周食用油供应充足，食用油零售均价略有上涨。监测显示，

食用油 16.12 元/升，价格上涨 0.37%。分品种看，豆油 12.33 元/升，上涨 0.16%；花生油 22.65 元/升，上涨 0.44%；菜籽油 15.55 元/升，上涨 0.39%；调和油 13.93 元/升，上涨 0.22%。预计后期食用油价格将以稳定为主，价格在合理区间内波动。

七、水果零售均价上涨

本周春季时令水果新鲜上市，樱桃、菠萝、凤梨等走俏市场，水果销量明显升温，全省水果零售均价略有上涨。重点监测的 10 种水果的零售价格 4 涨 5 降 1 平，整体零售均价上涨 0.45%。其中，樱桃、香蕉、哈密瓜、菠萝价格分别上涨 1.96%、0.76%、0.57%、0.11%；柑橘、葡萄、梨、苹果、西瓜、价格分别下降 2.51%、1.53%、1.38%、1.16%、1.14%；桃价格环比持平。随着时令水果大量上市，市场供应量增多，预计近期水果零售价格稳中有降。

八、奶制品零售均价基本平稳

全省奶制品市场供应充足，本周零售均价基本平稳。监测显示，酸奶零售均价上涨 2.14%，巴氏杀菌奶(鲜牛奶) 均价上涨 0.1%，灭菌奶（常温奶）零售均价上涨 0.07%，国外品牌婴幼儿奶粉零售均价上涨 0.04%；中老年奶粉均价下降 0.45%，国产品牌婴幼儿奶粉零售均价下降 0.21%。预计后期奶制品零售价格仍以稳为主。

九、日用品零售价格基本平稳

饮用水整体零售价格 3.34 元/升，下降 0.3%；食盐整体零售

价格 5.79 公斤，上涨 0.17%；食糖整体零售价格 8.82 元/公斤，下降 0.45%。

附表：2021 年 3 月 31 日—4 月 6 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.92	5.92	0
大米	元/公斤	5.53	5.53	0
面粉	元/公斤	6.3	6.3	0
食用油(零售)		16.12	16.06	0.37
豆油	元/升	12.33	12.31	0.16
花生油	元/升	22.65	22.55	0.44
菜籽油	元/升	15.55	15.49	0.39
调和油	元/升	13.93	13.9	0.22
肉类(零售)		78.91	79.61	-0.88
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	52.73	53.78	-1.95
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	96.42	96.84	-0.43
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	87.57	88.22	-0.74
猪肉(零售)		46.72	47.87	-2.4
鲜猪肉	元/公斤	46.72	47.87	-2.4
禽类(零售)		27.34	27.42	-0.29
白条鸡	元/公斤	28.66	28.8	-0.49
白条鸭	元/公斤	26.02	26.03	-0.04
蛋类(零售)		11.25	11.47	-1.92
鸡蛋	元/公斤	11.25	11.47	-1.92
奶制品 (零售)		106.99	107.06	-0.07
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	14.26	14.25	0.07
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	19.59	19.57	0.1
酸奶	元/公斤	17.18	16.82	2.14
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	268.88	268.78	0.04
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	211.6	212.04	-0.21
中老年奶粉	元/公斤	110.4	110.9	-0.45
食盐(零售)		5.79	5.78	0.17

食盐	元/公斤	5.79	5.78	0.17
食糖(零售)		8.82	8.86	-0.45
食糖	元/公斤	8.82	8.86	-0.45
水产品(零售)		48.12	48	0.25
鲤鱼	元/公斤	16.97	16.75	1.31
鲢鱼	元/公斤	18.09	18.11	-0.11
草鱼	元/公斤	17.33	17.16	0.99
鲫鱼	元/公斤	19.69	19.94	-1.25
大带鱼	元/公斤	48.82	48.88	-0.12
大黄鱼	元/公斤	54.29	54.07	0.41
虾	元/公斤	97.17	96.49	0.7
蟹	元/公斤	112.56	112.56	0
牛肉(零售)		97.78	97.64	0.14
鲜牛肉	元/公斤	97.78	97.64	0.14
羊肉(零售)		87.37	87.88	-0.58
鲜羊肉	元/公斤	87.37	87.88	-0.58
蔬菜(零售)		7.94	8.03	-1.12
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	6.58	6.63	-0.75
芹菜	元/公斤	8.25	8.15	1.23
生菜	元/公斤	7.52	7.56	-0.53
大白菜	元/公斤	4.35	4.22	3.08
菠菜	元/公斤	9.31	9.52	-2.21
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.24	4.38	-3.2
西兰花	元/公斤	11.12	11.1	0.18
菜花	元/公斤	8.94	8.96	-0.22
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.45	3.38	2.07
土豆	元/公斤	5.1	5.01	1.8
生姜	元/公斤	14.64	14.81	-1.15
胡萝卜	元/公斤	5.57	5.55	0.36
莲藕	元/公斤	9.92	9.98	-0.6
莴笋	元/公斤	5.74	5.87	-2.21
山药	元/公斤	11.58	11.36	1.94
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	6.67	6.74	-1.04
冬瓜	元/公斤	5.52	5.78	-4.5
苦瓜	元/公斤	9.82	9.99	-1.7

西葫芦	元/公斤	7.96	8.22	-3.16
南瓜	元/公斤	6.1	6.22	-1.93
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	10.29	10.75	-4.28
豆芽	元/公斤	4.43	4.42	0.23
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	6.98	7.22	-3.32
茄子	元/公斤	8.57	8.64	-0.81
辣椒	元/公斤	10.23	10.32	-0.87
青椒	元/公斤	8.55	8.45	1.18
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	6.27	6.63	-5.43
蒜头	元/公斤	10.11	10.36	-2.41
韭菜	元/公斤	8.74	8.91	-1.91
大葱	元/公斤	11.7	11.87	-1.43
水果(零售)		20.1	20.01	0.45
苹果	元/公斤	11.88	12.02	-1.16
香蕉	元/公斤	7.99	7.93	0.76
葡萄	元/公斤	19.27	19.57	-1.53
柑橘	元/公斤	8.16	8.37	-2.51
梨	元/公斤	9.97	10.11	-1.38
西瓜	元/公斤	8.66	8.76	-1.14
菠萝	元/公斤	9.48	9.47	0.11
桃	元/公斤	13.34	13.34	0
荔枝	元/公斤	27.34	27.34	0
哈密瓜	元/公斤	12.43	12.36	0.57
樱桃	元/公斤	92.61	90.83	1.96
饮用水(零售)		3.34	3.35	-0.3
饮用水	元/升	3.34	3.35	-0.3

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；
省直有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

湘政简准字〔2019〕18号