

---

# 湖南商务

2021年第20期（总第612期）

湖南省商务厅办公室编

2021年5月14日

---

## 目 录

### 【开放型经济】

- 湖南组团参加首届中国国际消费品博览会-----（1）  
陈恢清厅长会见阿里巴巴大区总经理钱猛一行-----（2）  
广西壮族自治区商务厅来湘调研-----（3）  
省自贸办召开湖南自贸试验区展示展览厅建设工作专题调度会  
-----（4）

### 【中非经贸博览会】

- 第二届中国-非洲经贸博览会组委会秘书处第一次工作会议在长沙召开-----（5）  
第二届中非经贸博览会专题活动部召开筹备调度会-----（6）

### 【党史学习教育】

---

我厅组织开展第四期“光影铸魂”电影党课活动-----（8）

**【市场监测】**

第19周湖南生产资料市场价格总体上涨-----（9）

第19周湖南省生活必需品市场价格涨跌互现-----（14）

---

## 【开放型经济】

# 湖南组团参加首届中国国际消费品博览会

首届中国国际消费品博览会于5月7日-10日在海南国际会展中心举行。何报翔副省长出席开幕式，并考察了我省展区，走访了参展企业。我厅副厅长周越，厅外贸处、流通处、财务处、办公室等有关同志参加了相关活动。

本届消博会以“开放中国 海南先行”为主题，云集了约70个国家和地区的1300多个品牌参展，展览面积8万平方米，汇聚了“高、新、优、特”尖货精品，既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地和各国消费精品销往世界各地创造商机。我省展区面积为598平方米，有13个市州的49家企业参展，有适合出口转内销的外贸精品，也有各市州地理标志产品，并按照“三湘四水”的理念在现场布置了湘味十足的主题展馆，成为消博会上一道靓丽的风景，迎来四面八方的客户宾朋。消博会上，我省参展企业不但展品全部销售完毕，而且还签订了不少协议订单。

---

## 陈恢清厅长会见阿里巴巴大区总经理钱猛一行

5月13日上午，省商务厅厅长陈恢清与来访的阿里巴巴集团大区总经理、湖南公司法人代表钱猛座谈交流。

陈恢清对阿里集团近年来对湖南发展的支持表示感谢。他强调，习近平总书记去年9月在湖南考察提出打造“三个高地”、践行“四新”使命的要求，为湖南“十四五”发展指明了方向、注入了动力，阿里集团加大对湖南的投资布局、把湖南的业务做大做强，既是对湖南推动“三高四新”战略的支持，同时也是加快自身发展的机遇。他指出，阿里集团要在对接湖南“三高四新”战略中深化合作，服务湖南先进制造业发展、科技创新、改革开放和创造高品质生活；要在推动平台经济、数字经济高质量发展中深化合作，大力创新、规范、引领、协同；要在构建新发展格局中深化合作，促进湖南消费扩容提质，推动湖南文旅产业深度融合，打通国际运输通道，大力发展跨境电商业务，深入推动产贸结合、内外贸结合、实体经济与平台经济结合；要在推动长江中游城市群与长株潭一体化发展中深化合作，把准战略定位，发挥集团资源优势在湖南布局更多总部或区域总部，推动行业联动发展助力湖南招商引资，融入城市群的信息化、物流等基础设施建设。他表示，省商务厅将积极支持、热情服务阿里集团在湖南的发展，建立会商机制，加大政策支持力度，大力宣传和推介与阿里集团的合作成效，希望阿里集团坚定信心，奋力实现湖南公司更大发展。

---

钱猛汇报了阿里集团近年来与湖南合作发展取得的成绩，提出了下一阶段的发展思路，希望省商务厅继续给予大力支持，并对湖南省各方面的关心支持表示感谢、感动和振奋。

厅办公室、运行处、电商处、投资处、口岸处负责人和阿里巴巴集团战略发展部湖南负责人参加座谈。

## 广西壮族自治区商务厅来湘调研

5月11日-12日，广西壮族自治区商务厅刁卫宏副厅长一行来湘就推进西部陆海新通道建设，加强湖南、广西两地外贸集装箱物流合作开展调研交流。周越副厅长陪同调研。

调研组一行先后考察了湖南恒峰国际仓储物流有限公司、浩通国际货运代理有限公司等我省重点国际物流企业。

在座谈会上，调研组听取了我省与 RCEP 有关国家外贸合作、“十四五”物流规划、口岸建设等有关情况介绍，并与霞凝内陆港、中南国际陆港、友联供应链等省内十余家物流及供应链企业就烟花爆竹出口通道、国际物流通道建设、集装箱物流等方面的情况和问题进行了深入交流。周越表示，希望湖南、广西进一步加强物流对接合作，充分利用好 RCEP 平台和机遇，共同推动两地开放型经济升级发展。

厅外贸处、亚洲处、口岸处等处室负责人陪同调研或参加座谈。

---

## 省自贸办召开湖南自贸试验区 展示展览厅建设工作专题调度会

5月10日上午，省自贸办召开湖南自贸试验区展示展览厅建设筹备工作专题调度会，省自贸办专职副主任廖光辉出席会议。自贸区制度创新处、评估指导处、综合协调处相关人员及有关设计单位负责人参加会议。

廖光辉强调，展示展览厅是湖南自贸试验区对外展示的重要窗口，在展厅设计上要聚焦重点、彰显特色，以丰富的展示内容、实用的布展搭建，生动详实地展示湖南自贸试验区建设特色和建设成果；在立项和招投标流程上要严明纪律，严格按照招投标程序，依法依规开展；要成立工作专班、安排专人，加强联络沟通，形成抓落实的强大合力，确保在湖南自贸试验区挂牌一周年时交付使用。

会上，设计单位负责人通报了展示展览厅的初步设想，与会人员就当前展示展览厅建设推进过程中的总体设计、布展设计、招标流程等若干问题进行了充分交流讨论，提出了意见和建议。

**【中非经贸博览会】**

---

## 第二届中国-非洲经贸博览会组委会秘书处 第一次工作会议在长沙召开

5月8日，第二届中国-非洲经贸博览会组委会秘书处第一次工作会议在湖南长沙举行。组委会副主任兼秘书长、省政府副省长何报翔出席并讲话，秘书处常务副秘书长、省政府副秘书长陈献春主持会议。商务部外贸发展局副局长陈华明等有关部委、商协会负责人，省商务厅副厅长杨中万、周越、李心球，省商务服务中心主任毛七星参加会议。

会议传达了组委会工作会议精神，听取了湖南省商务厅关于前段筹备工作情况通报，并研究部署了下阶段筹备工作。

何报翔表示，省委、省政府高度重视博览会筹备工作，达哲书记、伟明省长先后召开省委常委会议、省政府常务会议研究部署。省商务厅作为牵头承办单位，主动担当、积极作为，前期开展了大量卓有成效的工作。省直各部门按照职责分工，扎实推进有关工作，全省合力办好博览会的氛围基本形成。

何报翔指出，各单位要再接再厉、齐心协力，共同把下一阶段的各项筹备工作抓紧、抓细、抓实。他提出8个字意见：一是“聚焦”。重点推进招商招展、项目开发征集和重大活动策划组织等工作。二是“务实”。全面落实筹备工作，全面压实职责任务，确保活动效果更加丰实。三是“创新”。按照“办出特色、办出成效、办出品牌”的要求，在展览展示、新闻宣传、运作模式等方

---

面大胆创新、大胆探索，走出一条市场化、国际化、专业化、特色化的创新发展之路。四是“安全”。牢牢守住办会安全底线，确保政治安全、防疫安全、常规安全等方方面面的安全。

何报翔强调，办好中非经贸博览会，是党中央交给湖南的一项光荣政治任务，秘书处各成员单位要进一步提高思想认识、提高政治站位，以更加主动、更加务实的举措，投入到筹备工作中来，确保博览会取得比首届更加丰硕的成果，向党中央交出满意答卷，向庆祝中国共产党成立 100 周年献礼。

商务部西亚非洲司、商务部外贸发展局、中国对外承包工程商会、中国机电产品进出口商会、中国医药保健品进出口商会、中国食品土畜进出口商会、中国工商银行，省委宣传部、省委外事办、省公安厅、省财政厅、省卫健委、省应急管理厅、省贸促会、长沙市政府等秘书处成员单位负责人先后在会上发言。会议还交流讨论了秘书处各部工作方案、有关活动方案，以及省内成员单位筹备工作任务交办督办方案。

## **第二届中非经贸博览会 专题活动部召开筹备调度会**

5月7日下午，省商务服务中心主任毛七星主持召开第二届中非经贸博览会专题活动部筹备调度会，中国食品土畜商会、中



---

国医药保健品进出口商会、中国对外承包工程商会、中国机电产品进出口商会、中国工商银行股份有限公司的代表，省贸促会、湘江新区管委会、省粮油集团、中联重科等单位和企业负责人，组委会秘书处综合协调部、接待部负责人以及专题活动部各组组长出席会议。

毛七星强调，这次筹备调度会既是各专场活动负责组长与牵头承办单位、本地对口配合单位的见面会，也是就相关问题展开点对点交流的协调会，要求大家在下阶段工作中从六个方面认真抓好落实。一是要优化活动方案。在方案策划中以问题为导向、以成效为导向，活动不仅关注中非经贸合作中企业关心的机制性问题，也要形成解决问题的方案，促成一批合作。二是要抓紧邀商邀客。承办单位要根据活动需要抓紧开展嘉宾和客商的邀请工作，保证活动成效。三是要各方精心推动。通过举办活动形成企业共识、专家共识乃至中非共识，达成有效的经贸合作意向和协议。四是要抓好具体组织实施，以团组为单位做好现场引导和指挥工作。五是要做好协调沟通工作，各相关单位要建立日常联络机制，做好沟通配合。六是要主动作为。专题活动部要主动配合综合协调部、接待部等其他部工作，同心协力做好本届大会组织工作，各对口配合单位要代表湖南形象，当好东道主。

会上，来自北京的各专题活动承办单位介绍了前段筹备工作进展情况，针对下阶段工作关键点与专题活动部组长们展开了交流和讨论，就如何进一步推动相关工作进行了探讨。

---

## 【党史学习教育】

# 我厅组织开展第四期“光影铸魂” 电影党课活动

为进一步深化党史学习教育，传承红色基因，5月8日下午，我厅组织开展第四期“光影铸魂”电影党课活动，驻厅纪检监察组、厅机关各处室（中心）、省商务服务中心 100 余名党员干部职工共同观看电影《悬崖之上》。

《悬崖之上》改编自全勇先的原创故事《悬崖》，讲述的是上世纪三十年代，四位经过严格训练的隐蔽战线上的革命同志深入敌后执行“乌特拉”秘密行动，因为叛徒的出卖而深陷绝境，与敌人周旋并殊死搏斗，在黎明来临之前取得最后胜利的故事。影片中，张宪臣说“把最后一颗子弹留给自己”，他遭受酷刑，遍体鳞伤，在电击那一刻，身上的每一块肌肉都在颤抖，却绝不向敌人屈服，令人无比动容。“虎穴藏忠魂，曙光迎来早！”这些革命烈士集对党和国家的忠诚与夫妻之爱、恋人之间、子女之爱于一身，他们拼死守护的黎明与希望，终究化作今日民族复兴的普照辉光。

此次观影活动既是对党员干部的一次深刻精神洗礼，又是一次有意义的集体文化活动。大家为影片中革命同志宁死不屈的英

---

雄气概感到由衷的敬佩，更深切感受到当今的和平美好生活来之不易。无数革命先烈，将自己的生命立足于悬崖之上，与敌人殊死搏斗，在黑暗的角落中为我们撑起一道光明的未来。大家纷纷表示，历史是最好的教科书，要铭记那段曾经付出巨大牺牲、艰苦卓绝的革命历史，从革命历史中集聚为未来而奋斗的动力，坚定为未来而奋斗的信念。

自“光影铸魂”电影党课开展以来，我厅注重创新教育形式，把“光影铸魂”电影党课活动作为党史学习教育的有效载体以及加强党员教育的有效抓手，组织了多场红色主题影片观影活动，引导广大党员干部在“体验式”党课教育中赓续革命传统，传承红色基因。

## 【市场监测】

# 第 19 周湖南生产资料市场价格总体上涨

2021 年第 19 周（5 月 5 日-11 日），据湖南省商务厅对全省生产资料流通市场监测数据显示，与上周比（下同），所监测的品种样本价格总体上涨。从监测样本大类来看呈现 5 涨 1 平 1 跌的态势，其中钢材、煤炭、成品油、化肥、化工产品市场价格上

---

涨；水泥市场价格持平；有色金属市场价格下跌。具体监测情况如下：

### 一、钢材市场价格继续上涨

上周全省钢材销售均价 5572.93 元/吨，较前一周上涨 2.1%。其中，建筑钢材、板材、管材、大中型材销售均价分别为 5331.91 元/吨、5802.34 元/吨、5699.1 元/吨和 5403.85 元/吨，较前一周分别上涨 4%、2%、1.2% 和 1.5%。

原燃料方面，上周铁矿石市场价格继续上涨，创历史新高，焦炭、废钢、焦煤市场价格均出现大幅上涨行情。

钢材市场库存方面，据对长沙市场钢材库存量跟踪调查显示，上周钢材市场库存继续呈下降态势。其中建筑钢材市场库存总量约 49.8 万吨，较前一周减少 4.8 万吨，其中螺纹钢和线材库存量分别约 32.3 万吨和 17.5 万吨，较前一周分别减少 2 万吨和 2.8 万吨；热板卷库存量约 9.5 万吨，冷板卷约 1.2 万吨，较前一周分别减少 0.1 万吨和持平；中厚板库存量约 1.6 万吨，较前一周减少 0.1 万吨。

成交量方面，上周建筑钢材市场成交活跃；冷热轧板卷、中厚板市场交易情况一般，部分库存量约 3000 吨左右的热轧板卷经销商日均出货量约 100 吨；大中型材市场交易气氛较浓，部分库存量约 2000 吨左右的经销商日均出货量约 80-150 吨。

节后全省钢材市场价格继续上涨，市场库存连续八周下降，降幅明显趋缓。市场供需两旺，其中螺纹钢成交量再创新高。市

---

场心态良好，有惜售现象。库存降幅明显趋缓是因为节前市场备货较多。从目前市场看，一方面，近期高炉、电炉产能开工率在高利润刺激下均呈高位运行趋势，市场资源供应充足；另一方面，疫情过后，全球针对拉动经济恢复出台诸多政策，导致大宗商品价格创历史新高。铁矿石、焦炭等原燃料价格大幅上涨，进口矿价格已超过 200 美元/吨，钢厂生产成本明显上升；再者，近期下游需求强劲。据了解，下游工地和房地产需求势头较好，存在赶工期现象，市场对后市普遍较乐观，钢材部分品种出现惜售现象。5 月 6 日，工信部公布了修订后的《钢铁行业产能置换实施办法》，与 2017 年版相比，新版大幅度提高了产能置换比例，扩大了重点区域范围，明确了不能用于产能置换的产能设备，要求同一冶炼设备最多不超过 2 家受让企业等。新版产能置换办法有利于遏制钢铁产能不降反增的问题，避免高水平产能过剩局面的发生，有利于促进钢铁行业兼并重组进度。预计下周全省钢材市场价格仍将继续上涨。

## 二、有色金属市场价格下跌

上周全省有色金属销售均价 66898.07 元/吨，较前一周下跌 0.5%。其中，铝、铅、锡、镍销售均价分别为 19142.86 元/吨、15160.56 元/吨、196931.25 元/吨和 131668.75 元/吨，较前一周分别上涨 2.2%、0.6%、3.1%和 1.7%；铜、锌销售均价分别为 68685.56 元/吨和 21770 元/吨，较前一周分别下跌 4.8%和 1.6%。

上周全省有色金属市场价格总体下跌，其中铝、铅、锡、镍

---

价格上涨，铜、锌价格下跌。今年一季度有色金属行业保持平稳增长态势，市场价格高位震荡，有色金属企业实现利润创近十年来新高，价格上涨的主要原因一是疫情好转后经济复苏加快，对有色金属的刚性需求增加；二是全球实施宽松货币政策，资金充裕、超额货币流动性以及美元持续走弱，输入性通胀预期增加推高有色金属价格；三是有色金属冶炼成本上升，对有色金属价格形成强劲支撑。二季度是有色金属需求的传统消费旺季，基础设施建设、房地产、风电、电网、新能源汽车均为有色金属需求端带来新的增量。近年来，全省大力推进有色金属产业关停并转和转型升级，在矿端紧缺的背景下，预计下周全省有色金属市场价格将呈上涨态势。

### 三、煤炭市场价格上涨

上周全省煤炭销售均价 827 元/吨，较前一周上涨 12.8%。其中，无烟煤销售均价 815 元/吨，较前一周上涨 9.4%；烟煤销售均价 833 元/吨，较前一周上涨 15.5%。

上周全省煤炭市场价格上涨。今年，随着全国经济形势恢复性好转，各项经济和用电指标呈大幅回升态势，煤炭价格总体上涨，涨幅近 50%。供需矛盾凸现，煤炭市场供不应求是该轮煤炭价格上涨的主要原因。“五一”节前煤价下跌加快了下游行业的采购步伐，煤炭需求增长较快，煤价重回上涨通道。从供应端看，在安全检查严格不放松的背景下，5 月全省煤炭行业定量生产，增产空间仍然有限，供应持续处于紧平衡状态；从需求端看，煤

---

炭作为目前生产资料的主要原燃料，钢材、化工、建材等行业需求强劲，“五一”节后电厂日耗很快恢复至节前水平，居民用电也开始呈增长态势，对煤价起到支撑作用。随着“迎峰度夏”补库即将来临，煤炭需求前景乐观。预计下周全省煤炭市场价格将继续呈上涨的态势。

#### 四、成品油批零价格总体上涨

上周全省成品油汽油批零均价分别为 8134.62 元/吨和 6.83 元/升，较前一周分别上涨 0.1%和持平；柴油批零均价分别为 6561.62 元/吨和 6.32 元/升，较前一周分别下跌 0.3%和上涨 0.2%。

上周全省成品油批零价格总体上涨，市场库存处于较高水平。由于经济活动回暖和人们出行增加，“五一”长假期间，汽油需求迎来小高峰。5月部分主营炼厂有检修计划，部分有增量计划，市场供应趋于平稳。由于全球原油需求前景继续向好，原油价格有望维持震荡上涨走势。预计下周全省成品油批零价格将继续呈上涨态势。

#### 五、化肥市场价格继续上涨

上周全省化肥销售均价 2580.4 元/吨，较前一周上涨 0.8%。其中氮肥、磷肥、钾肥、三元复合肥销售均价分别为 2275.95 元/吨、2672.39 元/吨、2686.64 元/吨和 2580.37 元/吨，较前一周分别上涨 0.1%、1%、0.8%和 1.2%。

上周全省化肥市场价格继续上涨，夏季肥需求向好和原材料价格上涨是化肥市场价格上涨的主要原因。由于5月是化肥销售

---

淡季，市场心态谨慎。随着夏季备肥逐渐启动，预计下周全省化肥市场价格将继续呈稳中有涨的态势。

## 六、水泥市场价格持平

上周全省水泥销售均价 400.63 元/吨，与前一周持平。其中普通硅酸盐水泥销售均价为 398.92 元/吨，较前一周下跌 0.1%；复合硅酸盐水泥销售均价为 402.33 元/吨，与前一周持平。

上周全省水泥市场价格持平。受“五一”小长假影响，水泥需求下滑，市场不温不火，市场库存较前期有所上升，全省水泥价格在全国处于偏低水平。随着周边省、市水泥价格普涨，水泥市场旺季来临导致需求改善等因素影响，预计下周全省水泥市场价格将呈上涨态势。

## 第 19 周湖南省生活必需品市场价格涨跌互现

2021 年第 19 周（5 月 5 日 - 11 日），据监测，全省重点监测的 12 大类生活必需品，水果、粮食、肉类、奶制品价格下降；蔬菜、饮用水价格环比持平；食糖、禽类、水产品、食盐、桶装食用油、蛋类价格上涨。73 种 174 个食用农产品价格环比（以下皆同）下降的 80 种，占 46%；持平的 15 种，占 8.62%；上升的 79 种，占 45.4%。其中批发环节，65 个价格中 36 个下降，占 55.4%；20 个上涨，占 30.8%；9 个持平，占 13.8%。零售环节，



---

73 个价格中 34 个上涨、34 个下降，均各占 46.6%；5 个持平，占 6.85%。环比波动区间，跌幅在 10% 以上的 1 个、在 6%-10% 之间的 4 个、在 2%-5% 之间的 26 个、在 2% 之内的 49 个；涨幅在 2% 以内的 52 个、在 2%-5% 之间的 20 个、在 5% 以上-9% 之间的 6 个、在 10% 以上的 1 个；剩余 15 个持平。

## 一、肉禽蛋品类

1、猪肉类零售均价“十五连跌”，牛羊肉类零售均价上涨。目前猪肉市场供应充足，居民需求稳定，从今年 2 月初以来，全省猪肉零售均价已连续 15 周下降。本周监测显示，全省本周肉类价格下降 0.22%。其中，鲜猪肉零售均价 36.62 元/公斤，下降 2.42%；猪精瘦肉零售均价 44.5 元/公斤，下降 1.11%，波动区间：邵阳市 51.33 元 - 岳阳市 37.5 元。鲜牛肉零售均价 95.49 元/公斤，上涨 0.58%。鲜羊肉零售均价 86.57 元/公斤，微涨 0.06%。夏季是猪肉消费淡季，水产品替代作用凸显，市场供应越来越宽松，预计后期猪肉价格仍呈下降趋势。

2、禽蛋类零售均价稍涨。禽类零售均价 27.447 元/公斤，上涨 0.4%。其中，白条鸡和白条鸭零售均价为 29.51 元/公斤、25.36 元/公斤，分别上涨 0.48% 和 0.32%。随着立夏的到来，咸蛋制作促进蛋类消费，蛋类价格略有上浮。监测显示，鸡蛋零售均价 11.47 元/公斤，微涨 0.09%。进入夏季后，蛋鸡产蛋量将会下降，预计鸡蛋价格将会有所回升。

## 二、蔬果水产类

---

1、蔬菜零售均价持平。本周全省蔬菜供应充足，价格保持平稳。监测显示，蔬菜零售均价 7.39 元/公斤，持平。重点监测的 7 大类 30 个蔬菜品种，18 降 11 涨 1 平。甘蓝类全线下跌，根茎类、叶菜类跌多涨少，葱蒜类涨多跌少，茄果类、豆类、瓜菜类涨跌互现。各品种蔬菜涨跌幅均在 5% 以内。大白菜降幅在 3%-4%，芹菜、生菜降幅在 1%-2%，菠菜降幅在 1% 以内。白萝卜每公斤（下同）价格 3.15 元，是当期价格最低的蔬菜。大白菜、冬瓜、圆白菜、豆芽、土豆价格低于 5 元；胡萝卜、南瓜、莴笋、黄瓜价格低于 6 元；洋葱、油菜价格低于 7 元；西红柿、生菜、青椒、西葫芦、茄子、芹菜价格低于 8 元；菜花、韭菜价格低于 9 元；豆角、苦瓜、辣椒、西兰花、菠菜价格低于 10 元；莲藕、蒜头、山药、大葱、生姜价格在 10 元以上。生姜每公斤 13.79 元，是当期价格最高的菜。今年蔬菜种植户不断增加，带动现期蔬菜产量递增，蔬菜品种丰富，预计下周全省蔬菜价格继续稳中有降。

2、水果零售均价下降。气温回升，近期水果类市场供给增加，本周全省重点监测的 11 种水果的零售价格 8 降 3 涨，整体零售均价下降 1.45%。其中，除苹果、香蕉、桃上涨 1.33%、1.13%、1.1% 以外，荔枝、哈密瓜、葡萄、菠萝、西瓜、樱桃、梨和柑橘价格分别下降 4.04%、3.52%、3.23%、2.9%、1.06%、1.03%、0.79% 和 0.12%。随着时令水果上市，水果市场供应增多，预计未来价格稳中有降。

---

3、水产品零售均价上涨。节后餐饮消费依然强劲，加之目前淡水鱼处于放苗时期，供应量减少；去年疫情一定影响及饲料养殖成本增加等因素，本周淡水鱼价格上涨带动全省水产品零售价格整体上涨。重点监测的8种水产品价格6涨1降1持平，整体均价上涨0.36%。其中，除蟹下降0.7%和大带鱼持平外，草鱼、鲤鱼、鲫鱼、鲢鱼、大黄鱼、虾价格分别上涨4.02%、2.91%、1.93%、1.14%、0.15%、0.09%。水产品市场休渔期初期价格看涨，随着养殖类水产品和冷冻水产品陆续上市，水产品市场供应能够得到充足保障，预计后期水产品价格总体稳中有涨。

### 三、粮油奶制品类

1、粮食零售均价略降。全省粮食市场供需平稳。本周粮食零售均价6.01元/公斤，略降0.5%。其中，面粉零售均价6.48元/公斤，下降1.22%；大米零售均价5.54元/公斤，上涨0.36%。预计后期粮食价格变动不大，继续以稳为主。

2、桶装食用油零售均价略涨。全省食用油供应充足，本周零售均价略涨0.18%。监测显示，食用油16.61元/升，价格上涨0.18%。其中，除豆油12.89元/升，下降0.23%外，花生油23.55元/升、菜籽油15.88元/升、调和油14.12元/升，分别上涨0.34%、0.32%和0.14%。预计后期食用油价格继续趋稳。

3、奶制品零售基本平稳。全省奶制品市场供需平稳，本周零售均价微跌0.02%。监测显示，灭菌奶（常温奶）、国外品牌婴幼儿奶粉零售均价分别下降0.34%、0.12%；国产品牌婴幼儿

奶粉和中老年奶粉零售均价均持平；酸奶和巴氏杀菌奶(鲜牛奶)零售均价分别上涨 0.74%和 0.6%。随着气温升高，酸奶、牛奶等促销活动增加，预计后期零售价格将呈微跌态势运行。

#### 四、盐糖水饮类

食盐整体零售价格 5.69 元/公斤，上涨 0.18%。食糖整体零售价格 8.3 元/公斤，上涨 0.97%。饮用水整体零售价格 3.47 元/升，持平。

附表：2021 年 5 月 5 日—11 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		6.01	6.04	-0.5
大米	元/公斤	5.54	5.52	0.36
面粉	元/公斤	6.48	6.56	-1.22
食用油(零售)		16.61	16.58	0.18
豆油	元/升	12.89	12.92	-0.23
花生油	元/升	23.55	23.47	0.34
菜籽油	元/升	15.88	15.83	0.32
调和油	元/升	14.12	14.1	0.14
肉类(零售)		76.41	76.58	-0.22
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	44.5	45	-1.11
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	95.87	95.78	0.09
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	88.85	88.96	-0.12
猪肉(零售)		36.62	37.53	-2.42
鲜猪肉	元/公斤	36.62	37.53	-2.42
禽类(零售)		27.44	27.33	0.4
白条鸡	元/公斤	29.51	29.37	0.48
白条鸭	元/公斤	25.36	25.28	0.32
蛋类(零售)		11.47	11.46	0.09
鸡蛋	元/公斤	11.47	11.46	0.09
奶制品(零售)		109.78	109.8	-0.02

牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	14.52	14.57	-0.34
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	18.58	18.47	0.6
酸奶	元/公斤	16.34	16.22	0.74
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	281.02	281.35	-0.12
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	214.83	214.83	0
中老年奶粉	元/公斤	113.36	113.36	0
食盐(零售)		5.69	5.68	0.18
食盐	元/公斤	5.69	5.68	0.18
食糖(零售)		8.3	8.22	0.97
食糖	元/公斤	8.3	8.22	0.97
水产品(零售)		45	44.84	0.36
鲤鱼	元/公斤	18.75	18.22	2.91
鲢鱼	元/公斤	17.69	17.49	1.14
草鱼	元/公斤	19.42	18.67	4.02
鲫鱼	元/公斤	21.09	20.69	1.93
大带鱼	元/公斤	43.4	43.4	0
大黄鱼	元/公斤	47.29	47.22	0.15
虾	元/公斤	89.01	88.93	0.09
蟹	元/公斤	103.33	104.06	-0.7
牛肉(零售)		95.49	94.94	0.58
鲜牛肉	元/公斤	95.49	94.94	0.58
羊肉(零售)		86.57	86.52	0.06
鲜羊肉	元/公斤	86.57	86.52	0.06
蔬菜(零售)		7.39	7.39	0
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	6.58	6.55	0.46
芹菜	元/公斤	7.66	7.81	-1.92
生菜	元/公斤	7.1	7.18	-1.11
大白菜	元/公斤	3.88	4.03	-3.72
菠菜	元/公斤	9.59	9.63	-0.42
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.14	4.16	-0.48
西兰花	元/公斤	9.16	9.2	-0.43
菜花	元/公斤	8.24	8.41	-2.02
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.15	3.28	-3.96
土豆	元/公斤	4.5	4.62	-2.6

生姜	元/公斤	13.79	13.92	-0.93
胡萝卜	元/公斤	5.18	5.27	-1.71
莲藕	元/公斤	10.25	10.04	2.09
莴笋	元/公斤	5.3	5.33	-0.56
山药	元/公斤	10.74	10.65	0.85
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	5.75	5.47	5.12
冬瓜	元/公斤	4.07	4.27	-4.68
苦瓜	元/公斤	9.13	9.02	1.22
西葫芦	元/公斤	7.23	7.29	-0.82
南瓜	元/公斤	5.25	5.25	0
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	9.11	9.17	-0.65
豆芽	元/公斤	4.38	4.31	1.62
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	7	6.86	2.04
茄子	元/公斤	7.62	7.67	-0.65
辣椒	元/公斤	9.15	9.12	0.33
青椒	元/公斤	7.16	7.23	-0.97
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	6.03	5.98	0.84
蒜头	元/公斤	10.29	10.13	1.58
韭菜	元/公斤	8.72	8.5	2.59
大葱	元/公斤	11.41	11.48	-0.61
水果(零售)		18.34	18.61	-1.45
苹果	元/公斤	12.21	12.05	1.33
香蕉	元/公斤	8.07	7.98	1.13
葡萄	元/公斤	18.88	19.51	-3.23
柑橘	元/公斤	8.05	8.06	-0.12
梨	元/公斤	9.99	10.07	-0.79
西瓜	元/公斤	7.49	7.57	-1.06
菠萝	元/公斤	9.36	9.64	-2.9
桃	元/公斤	12.87	12.73	1.1
荔枝	元/公斤	27.57	28.73	-4.04
哈密瓜	元/公斤	10.43	10.81	-3.52
樱桃	元/公斤	76.79	77.59	-1.03
饮用水(零售)		3.47	3.47	0
饮用水	元/升	3.47	3.47	0

---

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；  
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；  
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；  
省直有关单位；  
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

---

湘政简准字〔2019〕18号