

---

# 湖南商务

2021年第27期（总第619期）

湖南省商务厅办公室编

2021年6月25日

---

## 目 录

### 【指标运行情况】

1-5月湖南商务和开放型经济指标运行情况-----（1）

### 【商务动态】

何报翔主持召开省特种设备和商贸流通安全生产专业委员会全体会议-----（2）

陈恢清出席湖南省庆祝建党 100 周年系列新闻发布会经济社会发展成就专场并答记者问-----（3）

陈恢清在长沙市调研-----（5）

2021 年全省商务系统领导干部素质提升（中国人民大学）培训班在京开班-----（7）

---

## 【开放型经济】

- 陈恢清赴株洲调研外贸工作----- ( 8 )
- 陈恢清出席第四届中国国际进口博览会路演启动仪式并致辞--( 10 )
- 廖光辉主持召开药食同源产品进口通关便利化改革创新工作协调会----- ( 11 )
- 罗双锋赴江苏泰州等地考察生物医药产业园区----- ( 12 )
- 我省开放又添新平台----- ( 13 )

## 【中非经贸博览会】

- 商务部例行新闻发布会介绍第二届中非经贸博览会情况---- ( 15 )
- 第二届中非经贸博览会组委会秘书处新闻宣传部召开工作部署会----- ( 17 )
- 李心球同省政府办公厅孟祥定副主任对接第二届中非经贸博览会筹备工作----- ( 18 )
- 李心球主持召开第二届中非经贸博览会云上博览会建设工作调度会----- ( 19 )
- 第二届中非经贸博览会活动方案会审工作会议在北京召开-( 20 )

## 【党史学习教育】

- 我厅开展党史学习教育第四次专题学习暨厅党组理论学习中心组(扩大)学习----- ( 21 )
- 杨中万赴益阳开展“我为群众办实事”实践活动----- ( 24 )
- 李心球副厅长到岳阳开展“我为群众办实事”实践活动----- ( 25 )

## 【市场监测】

- 第 25 周湖南生产资料市场价格继续以跌为主----- ( 26 )
- 第 25 周湖南省生活必需品市场价格稳中有降----- ( 32 )

---

## 【指标运行情况】

### 1-5 月湖南商务和开放型经济指标运行情况

**内贸：**1-5 月，全省社会消费品零售总额 7285.24 亿元，同比增长 26.3%；两年平均增长 7.9%，高于全国 3.6 个百分点。

**外贸：**1-5 月，全省进出口总额 2111.2 亿元，同比增长 25.9%；其中，出口 1430.3 亿元，增长 29.5%，进口 680.9 亿元，增长 18.8%。

**招商引资：**1-5 月，全省实际使用外资 9.7 亿美元，同比增长 69.3%；实际到位内资 4349.2 亿元，同比增长 32.4%。

**外经：**1-5 月，全省对外投资新增中方合同投资额 2.86 亿美元，同比增长 201.7%；实际投资额 9.76 亿美元，同比增长 128.7%；对外工程承包企业新签合同额 35.42 亿美元，同比增长 195.6%；完成营业额 9.77 亿美元，同比增长 18%。

**口岸：**1-5 月，全省执飞国际全货机 456 架次、货值 15.54 亿美元，同比分别增长 63.7%、88.4%。机场国际货邮吞吐量 4.3 万吨，同比增长 133.1%。中欧班列开行 293 列、货值 9.82 亿美元，同比分别增长 49.7%、51.8%。岳阳城陵矶水运口岸集装箱吞吐量 25.3 万标箱，同比增长 58.9%。海关特殊监管区域进出口 524.4 亿元，同比增长 56.9%。

---

## 【商务动态】

# 何报翔主持召开省特种设备和商贸流通 安全生产专业委员会全体会议

6月25日下午，省政府副省长、省特种设备和商贸流通安全生产专委会主任何报翔主持召开湖南省特种设备和商贸流通安全生产专业委员会（简称“专委会”）全体会议。省政府副秘书长陈献春，省商务厅厅长陈恢清、党组副书记谭平，以及专委会其他成员单位有关负责人参加会议。厅流通处负责人列席会议。

会议指出，今年是中国共产党建党100周年，是“十四五”开局之年，也是我省实施“三高四新”战略的首战之年，做好安全生产工作具有十分特殊和极其重要的意义。今年以来，全省认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的系列重要论述，按照党中央、国务院和省委、省政府的决策部署，狠抓安全生产责任和措施落实，全省特种设备和商贸流通安全生产形势持续稳定向好，但也存在诸多问题与不足，安全生产形势依然严峻，各单位一定要深刻汲取近期全国、全省安全生产事故教训，进一步压实责任、强化监管，全力以赴守住“三坚决两确保”底线，为庆祝建党100周年营造安全稳定环境。

会议强调，要进一步提高政治站位，把思想和行动统一到习

---

近平总书记的重要批示上来，统一到党中央国务院、省委省政府的决策部署上来，坚决扛牢安全生产政治责任。要坚持人民至上、生命至上，以对党和人民极端认真负责的态度，统筹好发展与安全两件大事，以最高的标准、最严的要求、最实的举措抓好安全防范，全力以赴实现“三坚决两确保”目标，维护好人民群众生命财产安全。会议要求，要进一步全面排查整治风险隐患，全面摸清风险隐患底数，按照“五个到位”要求，落实“一单四制”，实施全程闭环整改。要进一步加强安全生产检查督查，采取“四不两直”暗察暗访方式，开展联合检查、联合执法，形成真抓实干、动真碰硬的高压态势。要进一步深化专项整治三年行动，完善和细化“一情况三清单”，确保“三年行动”取得实效。对发生的各类安全事故，按照“四不放过”原则，坚持问题导向，全面开展责任倒查，严肃追究相关单位和责任人的责任。

## **陈恢清出席湖南省庆祝建党 100 周年系列新闻发布会经济社会发展成就专场并答记者问**

6月21日上午，省政府新闻办公室举行湖南省庆祝建党100周年系列新闻发布会经济社会发展成就专场，我厅陈恢清厅长出席并回答记者提问。

陈恢清介绍，湖南打造内陆地区开放高地，具备四个方面的

---

基础、优势和条件。一是战略定位优势。习近平总书记对湖南作出了“一带一部”的独特定位和“打造‘三个高地’、担当‘四新’使命”的重要指示，省委全会提出大力实施“三高四新”战略，为全省开放发展擘画了宏伟蓝图。湖南相继出台和实施了招商引资“黄金十条”、外贸高质量发展等一系列政策措施，为开放崛起提供了强有力支撑。二是开放基础优势。“十三五”期间，湖南开放型经济实现跨越式发展，全省进出口总额突破 4000 亿大关，年均增速 21.7%、居全国第一。招商引资规模突破万亿元大关，世界 500 强企业达 178 家，国际经贸朋友圈拓展至 200 多个国家和地区。三是平台通道优势。湖南自贸试验区成功获批，中非经贸博览会长期落户，建成湘南湘西承接产业转移示范区、18 个国家级园区、7 个海关特殊监管区、4 个跨境电商综合试验区、3 个国家一类口岸、18 个外贸转型升级基地等，开放平台内陆地区领先，国际全货机航线、中欧班列等加快拓展。四是营商环境优势。全面实施准入前国民待遇加负面清单制度，持续推进“放管服”改革，着力打造市场化法治化国际化的一流营商环境。

陈恢清介绍，下一步，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施“三高四新”战略，全力推进“供需对接、进出双提”行动，集中力量“办好两件大事，优化四大体系，实施九大对接行动”，即：高质量建好湖南自贸试验区、高水平办好中非经贸博览会这两件大事；持续优化平台、服务、通道、人才这四大体系；从供给侧需求侧两端发力，精准实施重大开放

---

战略、产业链供应链、开放主体、国外市场、新业态新模式、贸易方式、开放平台、外联通道、市县差异化联动发展等九大对接行动，奋力打造内陆地区开放高地，为建设现代化新湖南贡献商务力量。

## 陈恢清在长沙市调研

6月24日，陈恢清厅长率队在长沙市调研第二届中非经贸博览会筹备及湖南自贸试验区总部经济基地选址工作。

上午，陈恢清考察了后湖国际青年创业合作中心，听取了湘江新区、岳麓区、后湖国际青年创业合作中心、中南大学国际学院和湖南农大国际学院的情况汇报。陈恢清指出，在湘江新区统筹下，整个河西片区的开放型经济来势好、活力强、有特点，要重视对外交流合作平台，充分整合利用各方资源，推动开放战略落地落实。陈恢清要求，把后湖国际青年创业合作中心建设好、运营好，一是要明确主要任务，在培养国际经贸人才、服务留学生学业就业创业、湖南企业和产品走出去、培育对非经贸合作市场主体、助推中外友好交流方面发挥更大作用；二是要加强与省内外高校、外向型企业、重点国家和地区、开放型产业园区、相关商协会和留学生服务组织的对接；三是要突出工作重点，强化基础，周到服务，培养骨干，务实深化中非经贸合作；四是要不

---

断完善机制，强化市场主导理念，推动平台运营实体化、利益联结紧密化、政策对接精准化、风险防范严密化。陈恢清勉励大家坚定信心，完善功能，拓展合作，推动后湖国际青年创业合作中心不断做大做强。

下午，陈恢清先后考察了湖南自贸试验区总部基地备选地块、长沙国际会展中心、长沙国际会议中心和湖南高桥大市场，并主持召开座谈会。陈恢清表示，省里将统筹考虑自贸试验区总部经济基地选址工作，长沙市要认真研究，科学论证，完善方案。陈恢清指出，作为中非经贸博览会举办地，长沙市要强化“主人翁”意识，主动担责，积极作为，确保布展、巡馆、开幕式效果，加快推进展馆硬件设施和周边配套提质改造，统筹抓好城市形象、宣传升温、对口接待、疫情防控、安全保卫工作，加强与组委会秘书处各工作部的对接沟通；湖南高桥大市场是博览会分会场、中非经贸创新促进示范园所在地和中非经贸深度合作先行区的核心，省市区三级要细化举措，找准路径，支持其发展，要抓紧推进“一国一馆”和示范园二期建设，做好招商、安商、助商工作，推动线上线下融合发展，不断提高市场现代化水平，构建以市场为龙头的全产业链运营模式，做精做强市场采购贸易，带动全省外向型经济和对非经贸合作再上新台阶。

省商务厅副厅长李心球，省自贸办专职副主任廖光辉，长沙市副市长刘拥兵，长沙市自贸办、湘江新区、芙蓉区、雨花区、岳麓区、长沙县负责人陪同调研并参加座谈。

---

## 2021 年全省商务系统领导干部素质提升 (中国人民大学) 培训班在京开班

6月21日上午，由我厅组织的“湖南省商务系统领导干部素质提升(中国人民大学)培训班”在中国人民大学举行开班仪式。厅党组副书记谭平，省纪委监委驻厅纪检监察组组长、厅党组成员石慧农，中国人民大学继续教育学院院长刘鹏出席开班仪式。厅机关处室、市州商务局、国家级经开区、综保区有关负责人共50名学员参加。

开班仪式上，谭平做了动员讲话。他指出，中国人民大学办学底蕴深厚，教学成果辉煌，为国家经济建设培养造就了大批优秀人才。在当前国际国内经济形势下，湖南打造“三高四新”战略，构建新发展格局，借助中国人民大学师资及环境，培养打造湖南商务系统优秀人才显得尤为重要。他强调，厅党组高度重视此次培训，石慧农组长全程参与并指导培训。他要求全体参训学员，一定要珍惜学习机会，沉下心来学习。一是要带着问题学，提高针对性。结合课程内容，以问题为导向，深刻剖析制约湖南商务和开放型经济发展的症结原因。二是要面向实践学，做到学用结合。无论是机关工作人员还是园区、综保区工作人员，都是商务战线的一线工作者，要将学习成果转化运用到实际工作中去。三是摆正角色学，自觉遵守纪律。要自觉遵守中央八项规定精神，遵守学校校规班纪，遵守北京市疫情防控要求等，树立湖南商务

---

干部良好形象。

开班仪式结束后，谭平和全体学员一起，聆听了原中国人民大学经济学院院长、教授、博士生导师黄卫平老师的精彩授课。

6月23日下午，培训班举办“对话企业，合作共赢”交流座谈活动，省纪委监委驻厅纪检监察组组长、厅党组成员石慧农出席。座谈会上，全体学员与中国投资集团有限公司战略发展部主任助理高全喜，奔驰中国销售有限公司党委工会总监史哲睿，京东集团零售公共事务部高级总监曹佳平进行了深入交流，三家企业和我省商务系统加深了认识，增进了互信，为未来进一步开展合作奠定了良好基础。

## 【开放型经济】

# 陈恢清赴株洲调研外贸工作

6月21日下午，省商务厅厅长陈恢清带队赴株洲专题调研外贸工作并召开座谈会。株洲市副市长杨英杰陪同调研并主持座谈会，省商务厅副厅长周越，二级巡视员楼良金，厅办公室、电商处、外贸处、加贸处主要负责人陪同参加，株洲市直相关部门、有关县市区政府负责人陪同调研或参加座谈，部分重点外贸企业

---

负责人参加座谈会。

陈恢清表示，当前湖南和株洲外贸运行情况总体良好，但也面临各种困难和巨大的竞争压力。要坚定信心、正视困难、迎难而上、推动发展，保持我省开放型经济良性运行态势，确保实现预期目标，为建党 100 周年献礼。

陈恢清指出，株洲市要大力推动开放型经济增量、提质、进位，由产业大市发展成为名副其实的开放强市，进入全省第一方阵。要提升先进制造业智能化、高端化、绿色化、全球化水平，特别是提高目标市场占有率，为打造国家重要先进制造业高地作出新贡献。要多渠道培育壮大外贸外资实体企业，推动生产型企业和贸易型企业、一般贸易和加工贸易、出口和进口共同发展，大力引进实体企业。要切实加强外贸综合服务平台建设，高度重视培育功能完备的外贸综合服务平台企业，一揽子解决业务、融资、风险、汇率等层面的问题。要统筹提升对外通道通畅能力，省里将打造中欧班列、湘粤非铁海联运、对接西部陆海新通道、江海联运、航空货运等 5 大集结中心，实行全省统筹、错位发展、省市联动发力，株洲市要在打造湘粤非铁海联运集结中心方面主动作为。要持续做大做强重要开放平台，重视发挥保税物流中心（B 类）、外贸转型升级示范基地、二手车出口试点基地作用，主动对接自贸试验区联动发展。要加快发展跨境电商和市场采购方式的进出口贸易，利用海关特殊监管区积极开展跨境电商贸易，对接高桥大市场共享发展市场采购贸易。要不断优化营商环

---

境，坚持问题导向，全过程加大企业服务力度，及时帮助企业解决问题和困难，出台有针对性的政策措施。

陈恢清强调，省商务厅将全力支持株洲外贸发展，对大家提出的问题 and 困难都会列出清单，逐一研究解决。希望株洲市不断创新，抓增量、保发展，为推动落实“三高四新”战略作出贡献、走在前列。

## **陈恢清出席第四届中国国际进口博览会 路演启动仪式并致辞**

6月24日晚，由我厅联合中国国际进口博览局、长沙市人民政府主办的第四届进博会路演启动仪式在橘子洲头举行。省商务厅厅长陈恢清，中国国际进口博览局副局长孙成海，商务部消费促进司副司长李党会，长沙市人民政府副市长刘拥兵，中国银行湖南省分行行长李芒出席启动仪式并分别致辞，省商务厅副厅长周越出席启动仪式。厅外贸处、办公室、电子商务处、14个市州商务主管部门以及有关企业负责人参加启动仪式。

启动仪式上，陈恢清表示，进博会已成为湖南联通世界、共享全球的重要开放合作窗口。携手进博会，湖南的综合实力越来越强，开放大门越开越大，幸福指数越来越高。湖南将充分利用好进博会这一重要平台，不断加大参会参展力度，推动湖南实现

---

更高水平更高质量的对外开放。

第四届进博会首场招商路演于6月25日在湖南蓉园宾馆进行，三一重工、中联重科、中车时代、先导国贸、步步高等省内80余家技术装备、食品进口及商贸流通企业近150人参加会议。本场路演主要针对技术装备展区、食品及农产品展区的展商展品进行招商推介。澳优乳业、贝拉米有机、西门子能源、欧姆龙等展商代表进行了交流发言。

## 廖光辉主持召开药食同源产品进口通关便利化改革创新工作协调会

根据何报翔副省长的批示要求，6月23日上午，省自贸办专职副主任廖光辉主持召开会议，协调药食同源产品进口通关便利化改革创新工作。省药监局、长沙海关相关处室，岳阳市自贸办、岳阳片区管委会、岳阳城陵矶综保区管委会以及我厅自贸区制度创新处相关负责人参加会议。

会上，岳阳市自贸办、岳阳片区管委会、岳阳城陵矶综保区管委会相关负责同志汇报了药食同源产品进口通关便利化改革创新工作有关设想和政策诉求。今年以来，岳阳片区企业从非洲、印度等国家和地区进口了大量用于调味品加工的药食同源产品，但由于岳阳片区为非药品进口口岸，导致通关出现政策障碍。

---

省药监局、长沙海关等部门负责同志对有关情况进行了深入分析，结合国家有关政策和监管要求提出了相关建议。会议就近期解决用于调味料加工的药食同源产品在城陵矶综保区通关问题形成了初步意见。

廖光辉要求，将会议议定有关内容形成会议纪要，明确通过特殊通道进行清关的药食同源产品的种类、数量及该特殊方式的适用期限，切实解决好当前岳阳片区企业进口的药食同源产品通关难的问题。

## **罗双锋赴江苏泰州等地考察生物医药产业园区**

6月16日至18日，厅一级巡视员罗双锋率队赴江苏泰州、上海考察生物医药园区及有关企业。厅台港澳处主要负责人、望城经开区党工委书记、经开区铜关工业园管委会主任等陪同。

考察组一行实地参观了泰州医药高新技术产业园、昆山小核酸及生物医药产业园并与园区管理方进行交流座谈，对上海蓝怡、上海透景等有意向来湖南投资建厂的企业进行了考察，认真听取企业有关投资项目计划的报告，现场解答了企业提出的市场准入、公平竞争、资格认定等实际问题。

在中国首家国家级医药高新区、全国规模最大的医疗器械工业园区——泰州中国医药城，罗双锋对园区坚持开放和创新双轮

---

驱动战略、推进医药产业链上下游垂直整合的先进做法表示赞赏。在与昆山小核酸及生物医药产业园交流座谈中，罗双锋高度评价了昆山市政府四届领导班子坚持在零产出的情况下“十年磨一剑”持续投入、支持园区发展的定力，详细了解了园区发展及战略规划落地实施的有关历程，听取园区在产学研一体化、科技创新及转型升级路径探索中积累的先进经验，勉励望城经开区学习昆山小核酸及生物医药产业园在国有资本运营、风险控制、培育国家级产业集群等方面好的做法。

在看到湖南海路微生态健康产业园 CDMO 平台在招引医疗器械行业优质企业投产落户湖南方面所做工作的积极成效后，罗双锋表示，省商务厅将继续做好省级层面的协调工作，为企业扎根湖南、发展壮大提供强有力的支持。

## 我省开放又添新平台

——邵阳、永州两市实现国家级园区零的突破

近日，国务院批准全国 13 个省级开发区升级为国家级经济技术开发区，我省永州经济技术开发区、邵阳经济技术开发区双双获批。邵阳、永州两市是湘南湘西承接产业转移示范区的重要组成部分，两家园区历经 8 年时间成功升级为国家级经济技术开发区，为我省和两市推进“三高四新”战略及经济高质量发展增添

---

了重要的开放平台，注入了新的动力。

永州经济技术开发区创建于 1988 年，是我省最早创办的开发区之一。1994 年 3 月由湖南省人民政府批准为省级开发区，2014 年 4 月更名为永州经济技术开发区，已形成大制造、大数据、大健康、大商贸物流 4 大产业集群。2020 年，永州经济技术开发区完成地区生产总值 239.6 亿元，同比增长 8.4%；规模工业总产值 289.8 亿元，同比增长 31.1%；完成固定资产投资 323.1 亿元，同比增长 33%；实现税收收入 21.4 亿元，同比增长 8%；全年新引进投资 5000 万元以上工业项目 70 个，地区生产总值、税收收入、实际使用外资分别占永州市的 11.4%、14.6%、18.3%。中国古巴生物技术联合创新中心、湖南工程研究中心、华为云计算中心等一批重大国际合作平台、科技创新平台落地。

邵阳经济开发区前身为邵阳市民营经济开发试验区，1996 年 8 月经湖南省人民政府批准设立，2006 年更名为湖南邵阳经济开发区，2016 年 11 月经湖南省人民政府同意，湖南邵阳经济开发区与宝庆工业集中区整合形成新的湖南邵阳经济开发区，实行“一区两园”的管理模式，重点发展先进装备制造、显示功能材料、智能家居等产业。2020 年，园区新增制造业企业 121 家，同比增长 49.2%；园区地区生产总值、规模工业增加值、高新技术产业增加值、利润总额、税收总额等指标增速超过 20%。中电彩虹（邵阳）盖板玻璃、邵虹玻璃基板、三一专汽等一批卡脖子项目、重大产业项目正在加速建设。国家数控系统工程技术研究

---

中心、特种玻璃研究院、智能制造研究院、先进制造技术研究院等国、省级科技创新平台相继落地。先后获得“国家小型微型企业创业创新示范基地”“湖南省新型工业化产业示范基地”“制造强省高质量发展园区”“省级特种玻璃特色产业园区”“省级绿色生态示范园区”等荣誉。

## 【中非经贸博览会】

# 商务部例行新闻发布会 介绍第二届中国—非洲经贸博览会情况

商务部于2021年6月24日（星期四）下午15时召开例行新闻发布会。商务部办公厅副主任、新闻发言人高峰回答媒体提问介绍第二届中国—非洲经贸博览会情况。

**【经济参考报记者】** 我们知道第二届中国-非洲经贸博览会将于9月在湖南召开，请问您能否介绍一下博览会的总体安排以及当前筹备工作的进展情况？

**【高峰】**中非经贸博览会是习近平主席在中非合作论坛北京峰会上宣布的中非合作“八大行动”的重要举措，是中国同非洲各国开展经贸合作和对话的重要平台。第二届中国—非洲经贸博览会

---

将于今年9月26日至28日在湖南省长沙市举办，将采取线上线下相结合的模式，线下主展馆设在长沙国际会展中心。

本届博览会的主题是“新起点、新机遇、新作为”，阿尔及利亚、埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、南非、塞内加尔等6个非洲国家将作为主宾国，浙江和江西将担任主题省。

本届博览会总体设计为会、展、谈三大版块。一是开幕式暨中非经贸合作论坛，中非双方政要、有关国际组织负责人、企业家代表将出席并致辞。二是将围绕食品农产品合作、医药健康发展、基础设施合作、金融合作等中非经贸合作的重点领域和新兴领域举办多场论坛、研讨和经贸洽谈活动。三是展览展示方面，规划线下实体展览面积为6.4万平方米，包括非洲主宾国展区、非洲品牌商品展区、企业商品展区、中国地方省市展区，还将举办中非经贸合作成果展、中非经贸合作案例方案展、中非经贸深度合作先行区展等。截至目前，除6个主宾国外，已有来自28个非洲国家的企业、国内34个省区市和有关企业确认参展。此外，博览会期间还将举办非洲品牌消费节、非洲咖啡和咖啡师大赛，非洲产品直播电商节、企业线上跨境撮合等配套活动，让中国企业和消费者更多了解非洲特色优质产品。

为帮助更多非洲企业参展，本届博览会将向符合相关规定的非洲参展企业给予一定费用补贴，为运送样品来华、但无法现场参展的非洲企业安排志愿者服务。同时，我们还将为企业免费提供“云展览”平台，打造“永不落幕”的云上天中非经贸博览会。

---

商务部将与湖南省以及博览会组委会各成员单位一道共同努力，精心做好嘉宾邀请、招商招展、会务保障、疫情防控等各项筹备工作，确保第二届中非经贸博览会圆满成功，为中非经贸务实合作再上新台阶提供强大动力。谢谢。

## 第二届中非经贸博览会组委会秘书处 新闻宣传部召开工作部署会

6月24日上午，第二届中非经贸博览会组委会秘书处新闻宣传部召开工作部署会，研究部署下阶段新闻宣传工作安排。新闻宣传部部长、省委宣传部副部长、省政府新闻办主任卿立新，新闻宣传部副部长、省商务厅一级巡视员罗双锋出席，省委宣传部新闻处、对外推广处、新闻发布处、省新闻中心办和我厅办公室负责人参加会议。

会议指出，博览会的新闻宣传工作非常重要，要按照宣传方式、影响、效果好于首届的要求，进一步做响、擦亮博览会和先行区两大品牌。一是要提高政治站位，从服务国家总体外交战略的角度来思考和谋划新闻宣传工作，强化政治影响，做深做实博览会深度综述文章，争取在央媒刊发一批重点稿件。二是要加强密切沟通，建立新闻部门与筹备部门的工作互动和信息传递机制，确保各项工作实时对接、同步推进。三是要加强策划设计，

---

把握时间节点和宣传节奏，9月上中旬集中造势、全面铺开宣传报道。

会议明确了以下事项。一是8月份召开一次媒体调度会，对中央驻湘媒体、省直主要媒体进行动员。二是8月底拜访中宣部、外交部、商务部和中央主要媒体，提前和央媒沟通，争取支持。三是认真总结和提炼博览会的特色亮点，深度挖掘和加工新闻素材，形成3-5篇高质量的综述报道。四是要在新媒体宣传上下功夫，提升国际传播能力，充分利用财经类知名公众号、网络大V、第三方权威媒体等策划和推出一批深度文章，确保宣传到达率。

## **李心球同省政府办公厅孟祥定副主任对接 第二届中非经贸博览会筹备工作**

6月23日下午，李心球副厅长带队同省政府办公厅孟祥定副主任对接第二届中非经贸博览会筹备工作。厅二级巡视员王峰，省政府办公厅秘书三处、接待办，厅筹备办综合协调部总值班室、接待部负责人参加会议。

李心球介绍了第二届中非经贸博览会总体安排、办会形式及筹备工作进展情况。他表示，省政府办公厅深度参与首届中非经贸博览会接待工作，确保了大会成功举办。第二届中非经贸博览会参照首届成立了组委会和秘书处，秘书处下设接待部，省政府

---

办公厅担任副部长单位，与省委办公厅共同牵头开展接待工作。请省政府办公厅继续发挥好牵头作用，并对第二届博览会接待工作给予更多指导和更大支持。

孟祥定表示，第二届博览会接待工作要提前做好酒店、车辆、对口接待等安排，注重外交礼仪等细节。要延续首届博览会好的经验做法，并结合当前疫情办会形势，优化接待工作方案，靠前做好顶层设计，搭建工作专班，明确责任和任务清单，确保大会成果成效。省政府办公厅将按照省领导举全省之力办好第二届中非经贸博览会的指示要求，全力支持、认真做好接待部各项工作。

## 李心球主持召开第二届中非经贸博览会 云上博览会建设工作调度会

6月21日下午，李心球副厅长主持召开第二届中非经贸博览会云上博览会建设工作调度会。省政府口岸办主任郭宁，厅筹备办综合协调部云上博览会平台组、总值班室、重大活动组和展览展示部、专题活动部及有关企业负责人参会。

李心球指出，云博会前期建设工作涉及部门多、需要收集的资料广，牵头部门和相关工作组负责人要高度重视、投入精力，按照“可行、可能、可控”的原则，加快推进建设。

李心球强调，一是要提高站位。立足全局，科学合理制定方

---

案，不局限于技术保障层面，充分考虑各工作层面的需求和目标，2D 与 3D 展示内容不重复。二是要加强统筹协调。做好各工作部、工作组和有关承建单位之间的统筹，主动对接、共享信息，确保相关素材、数据和资料传递到位。三是要把握关键节点。进一步明确责任分工和进度安排。四是要加大宣传力度。与新闻宣传部加强沟通，通过官网、官微、媒体等渠道，深入报道云上活动安排、参展企业、云上展品等，扩大云博会影响，提前做好预热。

## 第二届中非经贸博览会活动方案会审工作会议 在北京召开

6 月 17 日，第二届中非经贸博览会组委会秘书处在北京组织召开重大活动和专题活动方案会审工作会议。会议由综合协调部执行副部长、省商务厅副厅长李心球主持，商务部西亚非洲司、外事司、外贸发展局，秘书处综合协调部、专题活动部、展览展示部，以及各专题活动承办单位有关负责人参会。

会议采取分阶段逐个方案会审的方式进行，分别听取了重大活动和各项专题活动筹备进展及方案制定情况的汇报，就中外参会嘉宾邀请、发言嘉宾安排和邀请、各项活动举办时间和方式、议程设置、展览展示设计、接待工作和疫情防控等承办单位关心、活动举办的关键环节和问题逐一进行了研讨和明确。

---

会议要求，下阶段各工作部及活动承办单位要加强对接、强化信息共享，牵头部门要综合谋划、统筹协调，在充分借鉴第一届中非经贸博览会宝贵经验的基础上，根据方案会审时的意见建议，进一步做精做细方案，狠抓筹备工作推进落实，确保第二届中非经贸博览会各项活动万无一失、精彩纷呈。

在京期间，李心球还拜访了商务部西亚非洲司、合作司、国家国际发展合作署，并与合作司、国合署对接对非援外培训工作，邀请出席第二届中非经贸博览会。

## 【党史学习教育】

# 在“学史力行”中求真务实 奋勇争先 打造内陆地区开放高地

——我厅开展党史学习教育第四次专题学习暨厅党组理论学习中  
心组（扩大）学习

6月25日下午，厅党组书记、厅长陈恢清带领厅党组理论学习中心组（扩大）成员来到陈树湘烈士纪念广场和长沙经开区，开展党史学习教育第四次专题“学史力行”学习，在深切缅怀革命烈士中感悟坚贞党性、坚强意志和奋斗精神，在经济建设主战场

---

办实事、解难题。在家厅领导，厅直各单位党委（支部）书记，驻厅纪检监察组、厅机关各处室（中心）党支部书记参加学习。

厅党组理论学习中心组（扩大）成员首先来到位于长沙县福临镇的陈树湘故居。在陈树湘烈士纪念广场，大家列队肃立，向陈树湘烈士铜像鞠躬致敬，缅怀英烈。在陈树湘生平事迹陈列室，大家认真聆听讲解员讲述红军第34师师长陈树湘向死而生、血战湘江、断肠明志，为苏维埃新中国流尽最后一滴血的革命事迹，大家无不被陈树湘烈士的坚定信仰、坚贞党性、坚强意志所震撼和感染，接受了一场深刻的党性教育和思想灵魂洗礼。

行是知之始，知是行之成。随后，学习组来到长沙经开区，现场考察了中国（湖南）自贸试验区创新中心项目，听取了长沙经开区管委会负责人关于高质量建设湖南自贸试验区长沙经开区区块、高标准打造“一港三中心”有关情况介绍。陈恢清对长沙经开区推进湖南自贸试验区建设各项工作给予充分肯定，指出要坚持向企业问需问计，切实提高改革的精准度、有效性，用市场主体的获得感来检验自贸试验区的改革成效；要高标准规划、高质量建设三一科学城、自贸创新中心等重大功能性平台，集聚更多市场主体和创新动能，助力长沙经开区做大做强；要充分发挥自贸试验区、国家级经济技术开发区“双区”叠加优势，进一步做大做强先进制造业，大力发展总部经济，多渠道提升对外开放水平，按照“五好园区”标准打造湖南产业园区标杆示范。

在长沙经开区管委会行政楼会议室，陈恢清主持召开党史学

---

学习教育第四次专题学习暨厅党组理论学习中心组（扩大）学习研讨。会上，副厅长杨中万、周越围绕“学史力行”主题、结合各自分管工作分别作中心发言，自贸区综合协调处主要负责人、机关党委常务副书记作为处长代表作交流发言。

陈恢清在总结讲话中指出，今年是中国共产党成立 100 周年，在这样一个特殊节点开展党史学习教育，是推动思想建党、理论强党的重大举措，目的在于学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到学党史、悟思想、办实事、开新局。我们要深切缅怀革命英烈，学习陈树湘烈士对党绝对忠诚的政治品质、为革命不惜流尽最后一滴血的坚强意志、不管遇到多大困难都要坚决完成任务的奋斗精神。要把党史滋养转化为建功新时代、谱写新篇章的实绩实效，坚持实干为要，带头践行实事求是的思想路线，说实话、办实事、重实干、求实效，用大力实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南的作为来检验党史学习教育成果。

陈恢清强调，力行是明理、增信、崇德的归宿点和落脚点，也是检验党史学习教育成效的实践标准。要做理论武装的坚定笃行者。深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展。要做“两个维护”的坚决执行者。增强历史自觉，保持战略定力，树牢大抓落实的工作导向，全面落实习近平总书记对湖南工作的重要讲话和指示精神，一步一个脚印推动“三高四新”战略落实落地。要做为民服务的深入践行者。把党史学习成

---

果转化为服务大局、为民办事、促进发展的务实举措，深入开展“我为群众办实事”活动，以工作实绩来为人民群众创造美好幸福的生活。要做党纪国法的严格遵行者。着力强化纪律意识，持之以恒加强自我改造提高，思想认识要“严”、做到心中有党，自我约束要“紧”、做到心中有戒，警示教育要“勤”、做到心中有畏。要做重实干、敢担当、善作为的开新局者。发扬“求真务实、真抓实干”的韧劲，强化问题导向，推动各项工作落实落细；发扬“一万年太久，只争朝夕”的拼劲，掌握工作主动权，做到各项工作心中有数；发扬“不甘落后，奋勇争先”的干劲，确保基本目标要实现、保位底线要守住、进位要求要明确；发扬“敢为人先、放眼世界”的闯劲，勇于创新，全力推进“供需对接、进出双提”行动和消费提质扩容行动，争做新时代干事创业的奋进者、创新发展的先行者、改革开放的排头兵，奋力谱写新时代湖南商务和开放型经济高质量发展新篇章。

## 杨中万赴益阳开展“我为群众办实事”实践活动

为深入贯彻落实《省商务厅关于深入开展“我为群众办实事”实践活动的实施方案》有关要求，6月18日，杨中万副厅长带队赴益阳开展“我为群众办实事”实践活动。厅口岸处负责人陪同。

上午，杨中万首先走访了朝阳保税物流中心（B型）建设项

---

目现场，认真听取了项目建设方的情况介绍，并对下步的申报和建设工作进行了指导；随后，调研了中南科创园的青苹果数据中心、亚洲创新集团、彩意财务3家服务贸易企业和国联（益阳）食品有限公司。

下午，杨中万一行与益阳市商务局、益阳市高新区管委会相关单位进行了座谈。杨中万充分肯定了益阳市商务和开放型经济工作取得的成绩，并从保税物流中心（B型）建设、口岸业务培训、餐饮企业安全、服务贸易工作、会展工作、党建工作等六个方面回答了大家关心的问题。杨中万强调，要扎扎实实做好支部联建工作和“为群众办实事”活动，厅机关支部要为联建支部做好政策服务，让支部联建工作成为一个学习交流平台、政策宣传平台、工作服务平台、实践锻炼平台。要形成可复制、可推广的经验，形成支部联建长效机制，更好地推动“为群众办实事”活动。

## **李心球副厅长到岳阳 开展“我为群众办实事”实践活动**

为推动党史学习教育走深走实，将学习教育成果转化为勇于担当、主动作为、为民服务的实践成果，6月22日-23日，李心球副厅长率队到岳阳市新港区和汨罗市深入企业一线开展“我为群众办实事”实践活动，厅财务处、自贸区综合协调处、美大处

---

负责人陪同。

李心球先后走访了孔雀电子、弘元新港、落英雪创业服务有限公司等企业，并现场召开座谈会，听取相关部门的工作情况、在发展中存在的问题，以及企业在生产经营中遇到的困难。

李心球对岳阳自贸片区、综保区、汨罗市在商务和开放型经济工作中取得的成绩表示肯定，对岳阳市反映的协调推进自贸区重点改革创新事项、支持加大外资项目引进、支持农贸市场建设和电商发展，企业反映的平行进口汽车符合性整改、跨境电商人才引进及培训的政策支持、保税自提、农产品出口等问题，提出解决办法与路径。

李心球要求省商务厅调研组要建立“我为群众办实事、我为企业解难题”接办、登记、转办、反馈的长效机制，做好联点服务，帮助协调解决相关区（市）、部门和企业反映的问题，真正做到件件有着落，事事有回音。

## 【市场监测】

# 第 25 周湖南生产资料市场价格继续以跌为主

2021 年第 25 周（6 月 16 日-22 日），据湖南省商务厅对全

---

省生产资料流通市场监测数据显示，与上周比（下同），所监测的品种样本价格以跌为主。从监测样本大类来看呈现 6 跌 1 涨的态势，其中钢材、有色金属、煤炭、水泥、化肥、化工产品市场价格下跌，成品油市场价格上涨。具体监测情况如下：

### 一、钢材市场价格继续下跌

上周全省钢材销售均价 5188.73 元/吨，较前一周下跌 5.3%。其中，建筑钢材、板材、管材、大中型材销售均价分别为 4866.87 元/吨、5371.56 元/吨、5512.19 元/吨和 5039.86 元/吨，较前一周分别下跌 6.9%、4.6%、6.1%和 4.6%。

原燃料方面，上周铁矿石市场价格震荡运行，废钢、钢坯市场价格下跌，焦炭市场价格基本稳定。

钢材市场库存方面，据对长沙市场钢材库存量跟踪调查显示，上周市场库存总体呈上升趋势。其中建筑钢材市场库存总量约 42.3 万吨，较前一周增加 1 万吨，其中螺纹钢和线材库存量分别约 29.2 万吨和 13.1 万吨，较前一周分别增加 0.7 万吨和 0.3 万吨；热轧板卷库存量约 13 万吨，冷轧板卷约 1.7 万吨，较前一周分别增加 0.5 万吨和 0.05 万吨；中厚板库存量约 1.8 万吨，较前一周增加 0.1 万吨。

成交量方面，上周钢材市场各品种成交情况普遍偏淡，多数建筑钢材经销商日均出货量不足正常水平的 80%，市场谨慎看待后市。

上周全省钢材市场价格继续下跌，库存连续两周攀升，且增

---

幅较前一周扩大。进入6月份以来，钢材市场价格持续震荡，下游终端行业观望气氛较浓，市场成交情况一般，市场供应压力增大，拐点隐现。对于后期钢材市场价格走势，主要以稳中窄幅波动为主。首先，宏观政策面对市场的监管力度加大。钢材作为国民经济建设的重要生产资料和大宗商品，防止价格大起大落具有重要意义。自5月中旬以来，国常会三次提及大宗商品价格，国家发改委等相关部门加强了大宗商品市场调研和监测预警，严厉打击和排查异常交易和恶意炒作，努力防止向居民消费价格传导，约谈重点钢企，提出做好大宗商品的稳价工作；其次，市场需求保持较强韧性，但钢材下游行业需求淡季特征逐步显现。中间需求活跃度下降，市场成交明显疲弱，特别是板材类产品受淡季影响较大。二季度，汽车、家电等冷热轧板卷主要用钢企业产销状况有所回落，对冷热轧板卷的需求强度有所减少；再者，钢材供应保持高位运行。当前粗钢资源供应量连创新高，据统计，5月份粗钢资源供应量9563万吨，同比增长5.3%，日均资源供应量308.5万吨，高于4月份的303.7万吨的水平，创历史新高，叠加进口下降明显，后期钢材产能释放仍将保持高位运行，市场供需逐步趋于宽松；另外，钢铁原燃料价格居高不下，钢材成本支撑力度仍存。自5月份中旬以来，钢材价格开始出现恐慌性下跌，截止目前，钢材价格跌幅平约在1000元左右。但同期钢铁原燃料价格受钢厂产能持续高位对原燃料需求强度较强影响，跌幅明显小于钢价跌幅。在铁矿石及焦炭等原燃料价格依然坚挺的

---

背景下，钢材价格很难出现趋势性大幅下跌走势。综上所述，在政策监管力度加大、需求淡季来临、供应持续高位运行以及原燃料价格坚挺等因素共同作用下，预计下周全省钢材市场价格将继续震荡调整，窄幅波动。

## 二、煤炭市场价格继续下跌

上周全省煤炭销售均价 806.72 元/吨，较前一周下跌 7.3%。其中，无烟煤销售均价 820.5 元/吨，较前一周下跌 6.2%；烟煤销售均价 799.84 元/吨，较前一周下跌 7.8%。

受限价政策影响，上周全省煤炭市场价格继续下跌，库存处于偏低水平。从供应端分析，在“七一”到来之前，煤矿安全生产形势趋严，环保、安监力度进一步加强，短期煤矿增产放量计划难实施到位，因部分煤矿检修主产区煤炭产能释放程度不及预期。进口煤方面，由于全球煤炭需求量上升，供应紧张，进口煤数量环比减少，基本处于 2017 年以来同期最低水平，煤炭供应量处于整体偏紧状态；从需求端分析，目前逐渐进入用煤旺季，工业生产快速恢复，钢铁、建材、化工产能持续高位，拉动用电增长，用电负荷增加。电厂日耗呈增长趋势，居民用电需求增加，存在补库预期。综上所述，煤炭市场多空因素交织，随着宏观经济持续稳定恢复，煤炭需求仍保持较快增长。供给端受安监环保严格影响，产能释放有限，短期煤炭市场供需或保持紧平衡态势，煤价下行概率较低。然而煤价上涨，又将抑制下游采购，启动宏观调控。预计下周全省煤炭价格将呈上涨态势。

---

### 三、成品油批零价格上涨

上周全省成品油汽油批零均价分别为 8603.51 元/吨和 7.06 元/升，较前一周分别上涨 1.6%和 2%；柴油批零均价分别为 6902.68 元/吨和 6.56 元/升，较前一周分别上涨 0.9%和 2.8%。

上周全省成品油批零价格上涨，呈现旺季特征，批零价差空间缩小。价格上涨的主要原因，一是受国际原油需求预期持续向好，原油价格持续攀升影响较大。国际原油价格今年迄今为止上涨近 50%，创近两年新高，库存下降。受此影响，上周国内汽、柴油价格每吨均提高 140 元；二是市场供应较充裕。炼厂近期暂无检修计划，开工率上升，市场资源供应增加；三是市场需求旺盛。基础建设、工程项目、物流运输等需求平稳，叠加气温升高、端午小长假民众出行增多，成品油需求整体表现较好。下周步入下旬，主营单位为完成目标任务，销售压力增加，存在降价促销的可能。预计下周全省成品油批零价格将呈小幅波动态势。

### 四、化肥市场价格下跌

上周全省化肥销售均价 2648.02 元/吨，较前一周下跌 1.7%。其中氮肥、磷肥、钾肥销售均价分别为 2455.49 元/吨、2605.33 元/吨和 2759.91 元/吨，较前一周分别下跌 1.3%、5.2%和 1.2%；三元复合肥销售均价为 2659.44 元/吨，较前一周上涨 0.6%。

上周全省化肥市场价格下跌，市场库存消化趋缓，库存量年后首次回升，逐渐累积。肥价下跌的原因主要有以下三个方面，一是部分肥企设备检修完毕后，开工率处于中高位水平，化肥产

---

量有所回升，缓解了市场部分供应压力；二是用肥需求疲弱，下游备肥积极性不高。现阶段农需用肥接近尾声，在秋季用肥尚未启动之前，化肥市场需求存在空档期，叠加化肥价格过高，下游提前采购秋季肥的积极性不强；三是受保供稳价措施实施的影响。今年以来化肥价格持续呈上涨态势，6月创近10年来新高，较去年同期上涨900-1000元。随着化肥价格的持续大幅上涨，市场风险加剧，已引起了市场广泛关注。为防止非理性炒作和市场价格大涨大跌现象出现，不利于农业生产发展，相关部门出台了《关于切实加强化肥供应保障“三夏”生产的紧急通知》的保供稳价等措施，维护化肥市场的稳定。综上所述，目前化肥市场处于夏季追肥期，在秋季用肥高峰期来临之前，化肥价格将小幅震荡调整，高位稳定。预计下周全省化肥市场价格将呈稳中小幅下跌的态势。

## 五、水泥市场价格继续下跌

上周全省水泥销售均价365.29元/吨，较前一周下跌1.3%。其中普通硅酸盐水泥销售均价为363.26元/吨，较前一周下跌0.9%；复合硅酸盐水泥销售均价为367.33元/吨，较前一周下跌1.8%。

今年全省水泥行业整体呈现量价下滑、成本上升的特征，水泥均价低于2020年同期水平，与2019年同期基本持平。上周全省水泥市场价格继续下跌，市场需求下滑，熟料库存处于高位水平。价格下跌的主要原因，一是6月水泥行业步入季节性淡季，

---

叠加年中市场资金压力较大，工程施工进度放缓，水泥需求环比减少了 30%左右；二是水泥生产企业陆续下调了出厂价格；三是受外来水泥冲击，供应增加，竞争加剧。预计下周全省水泥市场价格仍将继续呈下跌态势。

## 第 25 周湖南省生活必需品市场价格稳中有降

2021 年第 25 周（6 月 16 日-22 日），据监测，湖南省生活必需品市场货源充足，品种丰富，需求平稳，价格稳中有降。重点监测的 12 大类生活必需品呈“7 跌 1 涨 4 持平”态势，蔬菜、水果、肉类、饮用水、禽类、水产品、奶制品价格环比（以下皆同）下降；食用油价格上涨；粮食、蛋类、食盐、食糖价格持平。73 种 174 个食用农产品价格下降 118 个，较前一周多了 23 个，占 67.82%；持平的 18 个，较前一周多了 10 个，占 10.34%；上升的 38 个，较前一周少了 33 个，占 21.84%。

分行业看，其中批发环节，65 个价格中 42 个下降，占 64.62%；15 个上涨，占 23.08%；8 个持平，占 12.31%。零售环节，73 个价格中 43 个下降，占 58.90%；21 个上涨，占 28.77%；9 个持平，占 12.33%。农贸环节，36 个价格中 33 个下降，占 91.67%；2 个上涨，占 5.56%；1 个持平，占 2.78%。

分波段看，环比波动区间跌幅在 10%以上的 1 个、在 5%-10%

---

以内的 18 个、在 2%-5%之间的 40 个、在 2%以内的 59 个；涨幅在 2%以内的 34 个、在 2%-5%之间的 4 个；剩余 18 个持平。

## 一、肉禽蛋品类

1. 猪肉零售价格仍延续跌势。端午假期猪肉市场供需两旺，但节后受产能恢复、生猪供应充裕等影响，全省猪肉价格整体仍继续下行。本周监测显示，肉类零售价格下降 1.04%。其中，鲜猪肉零售均价 26.52 元/公斤，下降 4.5%。猪精瘦肉零售均价 35.3 元/公斤，下降 2.84%，较前一周跌幅缩小了 0.48 个百分点；较去年同期 54.9 元/公斤下降了 19.6 元。波动区间：邵阳市 43 元 - 益阳市 28.4 元。鲜牛肉零售均价 96.15 元/公斤，微跌 0.05%。鲜羊肉零售均价 79.83 元/公斤，下跌 0.65%，牛羊零售价格整体基本保持平稳。节后暑假临近，各大中小学校猪肉采购量将会逐渐减少，同时叠加气温较高导致猪肉需求也随之收窄，预计后期全省猪肉零售均价跌幅仍呈跌势。不过随着国家发展改革委等部门近日联合印发《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》的实施，预计将有效促进国内猪肉市场平稳运行，调节价格在合理范围内波动。

2. 禽类零售均价下降，蛋类持平。本周全省禽蛋类市场供需平稳。监测显示，禽类零售均价 27.27 元/公斤，下降 0.18%。其中，白条鸡零售均价 28.72 元/公斤，下降 0.42%；白条鸭零售均价 25.82 元/公斤，微涨 0.02%。端午节对鸡蛋消费起到一定支撑作用，但夏季高温多雨，鸡蛋不易储存，各环节多按需采购，

---

市场走货放缓，加之节后蛋价回调。监测显示，本周全省鸡蛋零售均价 11.44 元/公斤，持平。短期内暂无利好因素提振，市场对鸡蛋的需求减弱，预计后期鸡蛋价格将震荡走低。

## 二、蔬果水产类

1. 蔬菜零售均价继续下降。本周天气晴好，温度上升较快，大部分蔬菜长势明显，成熟期缩短，上市量增大，全省蔬菜多数品种价格下跌，监测显示，本周零售均价 7.05 元/公斤，下降 1.54%，较前一周跌幅扩大 1.4 个百分点。重点监测的 7 大类 30 个蔬菜品种，19 降 9 涨 2 持平。豆类、茄果类全线下跌，瓜菜类、叶菜类跌多涨少，甘蓝类、葱蒜类涨多跌少，根茎类涨跌互现。除豆角大量上市，造成本周价格下跌，跌幅 8.19% 外，其余品种跌幅均在 5% 以内。其中，茄子、黄瓜、苦瓜等 11 个品种降幅在 2%-4% 以内，白萝卜、生菜、生姜等 7 个品种降幅在 2% 内；芹菜、菜花、蒜头等 8 个品种涨幅在 2% 以内，胡萝卜涨幅在 3%-4% 以内；山药、莴笋持平。白萝卜每公斤（下同）价格 3.11 元，仍是当期价格最低的蔬菜。白萝卜、冬瓜、豆芽、圆白菜、土豆、南瓜价格低于 5 元；胡萝卜、黄瓜、洋葱、油菜、洋葱、莴笋价格低于 6 元；青椒、茄子、西葫芦、西红柿价格低于 7 元；辣椒、苦瓜、芹菜、豆角、韭菜价格低于 8 元；菜花价格低于 9 元；蒜头、菠菜、西兰花、山药、大葱、莲藕、生姜价格在 10 元以上。生姜每公斤 13.74 元，仍依旧是当期价格最高的菜。后期即将进入盛夏，蔬菜的生长、存储难度均有所增加，冷储、降

---

温、保鲜费用将拉高成本，预计蔬菜价格的下行幅度可能会有所收窄。

2. 水果零售均价继续下降。本周果价继续下跌，一方面樱桃、荔枝、普通等应季水果大面积成熟，产区供货量持续增加；另一方面苹果等水果库存较高，商家为减少库存多降价销售。全省重点监测的 11 种水果零售价格 8 降 2 涨 1 持平，整体零售均价为 15.2 元/公斤，下降 1.49%，但较前一周降幅已缩小了 0.45 个百分点。其中，苹果、樱桃、荔枝、葡萄、西瓜、菠萝、柑橘和哈密瓜分别下降 2.27%、2.24%、2.12%、1.68%、1.56%、0.69%、0.4% 和 0.4%；桃和梨分别上涨 0.25% 和 1.68%。香蕉持平。全省水果市场本地夏季时令水果供应量不断增加，需求稳定，预计后期果品市场整体价格将会继续呈稳中有降趋势运行。

3. 水产品零售均价整体趋稳，跌幅不大。本周水产品交易整体走势较平稳，与前一周价格变化不大。监测显示，全省水产品价格 48.21 元/公斤，下跌 0.17%，本周全省重点监测的 8 种水产品零售价格 5 跌 3 涨，大带鱼、鲢鱼、大黄鱼、草鱼、鲫鱼分别下降 1.34%、0.98%、0.46%、0.39%、0.04%；涨幅品种中蟹、虾和鲤鱼分别上涨 0.13%、0.33%、0.54%。

### 三、粮油奶制品类

1. 粮食零售均价持平。本周粮食市场运行平稳，价格保持稳定。监测显示，全省粮食零售均价 5.77 元/公斤，持平。其中，大米零售均价 5.33 元/公斤、面粉零售均价 6.21 元/公斤，均持平。

---

据悉，近日农业农村部会同工业和信息化部、供销合作总社联合下发了《关于切实加强化肥供应保障“三夏”生产的紧急通知》，要求各地站在保障国家粮食安全的高度，采取有力措施，加强夏季化肥供应，全力保障“三夏”生产，夯实全年粮食生产基础。预计后期全省粮价仍将继续保持稳定。

2. 食用油零售均价趋于稳定。全省食用油市场需求总体基本稳定，价格小幅波动属正常现象。本周食用油零售均价为 16.31 元/升，价格弱涨 0.12%。其中，除豆油 13.42 元/升，弱跌 0.15% 外，其它菜籽油 15.58 元/升、调和油 14.51 元/升、花生油 22.19 元/升，分别上涨 0.32%、0.14% 和 0.12%，涨幅均不超过 1%。目前，全省食用油市场库存充足，需求稳定，预计后期价格仍将平稳运行。

3. 奶制品零售价格继续趋稳。奶制品市场价格整体继续趋稳，本周全省零售均价微跌 0.04%。监测显示，除巴氏杀菌奶(鲜牛奶)和国产品牌婴幼儿奶粉零售均价分别下降 0.25% 和 0.12% 外，其它酸奶、灭菌奶（常温奶）和中老年奶粉零售均价分别弱涨 0.13%、0.07%、和 0.06%；国外品牌婴幼儿奶粉持平。奶制品市场供应充足，运行稳定，预计后期不会有大幅度波动。

#### 四、盐糖水饮类

食盐和食糖零售均价分别为 5.45 元/公斤、8.29 元/公斤，均持平；饮用水零售均价分别为 3.35 元/公斤，下降 0.59。预计后期糖盐水等日用品价格以稳为主，微幅波动运行。

附表：2021年6月16日—22日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.77	5.77	0
大米	元/公斤	5.33	5.33	0
面粉	元/公斤	6.21	6.21	0
食用油(零售)		16.31	16.29	0.12
豆油	元/升	12.94	12.96	-0.15
花生油	元/升	22.19	22.17	0.09
菜籽油	元/升	15.58	15.53	0.32
调和油	元/升	14.51	14.49	0.14
肉类(零售)		72.3	73.06	-1.04
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	35.3	36.33	-2.84
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	93.38	93.55	-0.18
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	88.22	89.31	-1.22
猪肉(零售)		26.52	27.77	-4.5
鲜猪肉	元/公斤	26.52	27.77	-4.5
禽类(零售)		27.27	27.32	-0.18
白条鸡	元/公斤	28.72	28.84	-0.42
白条鸭	元/公斤	25.82	25.8	0.08
蛋类(零售)		11.44	11.44	0
鸡蛋	元/公斤	11.44	11.44	0
奶制品(零售)		106.48	106.52	-0.04
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	14.31	14.3	0.07
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	19.72	19.77	-0.25
酸奶	元/公斤	16	15.98	0.13
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	265.25	265.24	0
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	215.63	215.89	-0.12
中老年奶粉	元/公斤	107.97	107.91	0.06
食盐(零售)		5.45	5.45	0
食盐	元/公斤	5.45	5.45	0
食糖(零售)		8.29	8.29	0
食糖	元/公斤	8.29	8.29	0
水产品(零售)		48.21	48.29	-0.17

鲤鱼	元/公斤	24	23.87	0.54
鲢鱼	元/公斤	23.22	23.45	-0.98
草鱼	元/公斤	25.46	25.56	-0.39
鲫鱼	元/公斤	27.11	27.12	-0.04
大带鱼	元/公斤	45.54	46.16	-1.34
大黄鱼	元/公斤	47.27	47.49	-0.46
虾	元/公斤	82.9	82.63	0.33
蟹	元/公斤	110.2	110.06	0.13
牛肉(零售)		96.15	96.2	-0.05
鲜牛肉	元/公斤	96.15	96.2	-0.05
羊肉(零售)		79.83	80.35	-0.65
鲜羊肉	元/公斤	79.83	80.35	-0.65
蔬菜(零售)		7.05	7.16	-1.54
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	5.5	5.64	-2.48
芹菜	元/公斤	7.63	7.62	0.13
生菜	元/公斤	6.91	6.98	-1
大白菜	元/公斤	4.21	4.17	0.96
菠菜	元/公斤	10.04	10.33	-2.81
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.11	4.07	0.98
西兰花	元/公斤	10.16	10.24	-0.78
菜花	元/公斤	8.81	8.76	0.57
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.11	3.16	-1.58
土豆	元/公斤	4.46	4.42	0.9
生姜	元/公斤	13.74	13.87	-0.94
胡萝卜	元/公斤	5.03	4.88	3.07
莲藕	元/公斤	11.18	11.05	1.18
莴笋	元/公斤	5.9	5.9	0
山药	元/公斤	10.34	10.4	-0.58
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	5.1	5.34	-4.49
冬瓜	元/公斤	3.6	3.69	-2.44
苦瓜	元/公斤	7.45	7.8	-4.49
西葫芦	元/公斤	6.68	6.73	-0.74
南瓜	元/公斤	4.78	4.75	0.63
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	7.73	8.42	-8.19

豆芽	元/公斤	3.97	4	-0.75
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	6.86	7.07	-2.97
茄子	元/公斤	6.54	6.88	-4.94
辣椒	元/公斤	7.27	7.61	-4.47
青椒	元/公斤	6.33	6.52	-2.91
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	5.61	5.61	0
蒜头	元/公斤	10	9.94	0.6
韭菜	元/公斤	7.96	8.19	-2.81
大葱	元/公斤	10.48	10.83	-3.23
水果(零售)		15.2	15.43	-1.49
苹果	元/公斤	11.18	11.44	-2.27
香蕉	元/公斤	7.44	7.44	0
葡萄	元/公斤	19.3	19.63	-1.68
柑橘	元/公斤	7.45	7.48	-0.4
梨	元/公斤	8.92	8.86	0.68
西瓜	元/公斤	6.31	6.41	-1.56
菠萝	元/公斤	8.69	8.75	-0.69
桃	元/公斤	8.1	8.08	0.25
荔枝	元/公斤	15.23	15.56	-2.12
哈密瓜	元/公斤	9.92	9.96	-0.4
樱桃	元/公斤	64.63	66.11	-2.24
饮用水(零售)		3.35	3.37	-0.59
饮用水	元/升	3.35	3.37	-0.59

---

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；  
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；  
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；  
省直有关单位；  
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

---

湘政简准字〔2019〕18号