
湖南商务

2021年第30期（总第622期）

湖南省商务厅办公室编

2021年7月9日

目 录

【商务动态】

- 厅党组召开扩大会议专题传达学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神-----（1）
- 陈恢清：为实施“三高四新”战略贡献商务力量-----（2）
- “学党史 感党恩 立新功”职工素质教育课堂走进省商务厅---（6）

【开放型经济】

- 陈恢清会见建设银行文爱华一行-----（7）
- 陈恢清专题听取郴州跨境电商专列开通情况汇报-----（9）
- 陈恢清主持召开“走出去”重点企业座谈会-----（10）
- 李心球主持召开我省援外培训工作会议-----（11）
- 省自贸办加快推进驻京专班对接“集中攻坚月”工作-----（12）

罗双锋主持召开“港洽周”重启工作碰头会-----(13)

湖南省招商引资政策推介会在沪举行----- (14)

【中非经贸博览会】

李心球主持召开秘书处厅内各工作部联络员工作调度会---- (15)

第二届中非经贸博览会组委会秘书处接待部召开工作调度会
----- (16)

【市场监测】

第 27 周湖南生产资料市场价格总体以涨为主----- (17)

第 27 周湖南省生活必需品市场价格涨跌互现----- (23)

【商务动态】

厅党组召开扩大会议专题传达学习贯彻 习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年 大会上的重要讲话精神

7月6日下午，厅党组召开扩大会议，专题传达学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，研究我厅贯彻落实意见。厅党组书记、厅长陈恢清主持并讲话，全体在家厅领导参会并逐一发言。

会议指出，要把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务。要深刻认识到坚持党的领导是一切伟大成就的根本保障，深刻认识到全心全意为人民服务是共产党人永远坚守的根本宗旨，深刻认识到运用马克思主义指导思想是战胜一切困难的根本保证，深刻认识到实现中华民族伟大复兴是时代赋予的根本使命。

会议强调，要把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神的成效体现到贯彻落实的实际行动上。要转化为履职尽责的有效举措，转化为解决人民急难愁盼问题的重要手段，转化为推动机关党建高质量发展的具体行动。

会议强调，要以学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

为契机，进一步推动党史学习教育走深走实。领导干部要带头示范学，党员要跟进全面学，要精心安排周密部署学，紧密结合实施“三高四新”战略、推动商务和开放型经济高质量发展的工作实际学。要切实抓好厅党组中心组专题集中学习、党支部专题学习研讨、青年理论小组学习交流、专题辅导报告、撰写心得体会等“五个一”学习安排。

会议还审议通过了《湖南省商务厅深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神实施方案》。

陈恢清：为实施“三高四新”战略贡献商务力量

近日，国际商报刊发厅党组书记、厅长陈恢清署名文章《为实施“三高四新”战略贡献商务力量》。全文如下：

回望百年奋斗路，湖南人民在中国共产党的领导下，逐步摆脱落后，走向进步；摆脱封闭，走向开放；摆脱贫困，走向富裕。党的十八大以来，习近平总书记三次亲临湖南考察，作出“精准扶贫”“一带一部”“打造三个高地”“担当四新使命”等一系列重要指示，为湖南进一步加快发展指明了前进方向、提供了根本遵循。湖南商务人始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，传承红色基因、发

扬奋斗精神，主动适应经济发展新常态，认真践行新发展理念，对接融入“一带一路”建设，推动全省商务和开放型经济实现了跨越式发展。

“十三五”以来，湖南商务事业保持强劲发展势头，不断迈上新台阶。全省进出口总额连续突破 2000 亿元、3000 亿元、4000 亿元大关，2020 年达到 4874.5 亿元，进出口年均增长 21.7%。外贸依存度从 2015 年的 6.3% 上升到 2020 年的 11.7%。招商引资规模从 2015 年的 4500 亿元增长到 2020 年的 10186 亿元，年均增长 17.7%。2020 年外商直接投资 14 亿美元，同比增长 26.5%。在湘投资的世界 500 强企业达 178 家。2020 年全省对外直接投资（实际）额 14.9 亿美元、同比增长 54.7%。全省社会消费品零售总额从 2015 年的 11241 亿元扩大到 2020 年的 16258 亿元，年均增长 7.7%，高于同期全国年均增长率 2.3 个百分点。

当前，湖南商务发展已经站在新的历史起点，阔步迈上新征程。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，大力实施“三高四新”战略，以“供需对接、进出双提”行动为工作主线，发挥四大优势，办好两件大事，落实九大对接行动，着力打造内陆地区开放新高地，着力推动流通创新发展促进消费提质扩容，加快实现商务和开放型经济高质量发展，为建设现代化新湖南贡献更大力量。

发挥四大优势，释放开放发展新动能。一是战略定位优势。

习近平总书记对湖南“一带一部”的区位优势定位，提出打造“三个高地”、担当“四新”使命的殷切期望，为湖南开放发展擘画了宏伟蓝图。二是开放基础优势。“十三五”期间商务和开放型经济的跨越式发展，为进一步扩大开放提供了坚实的产业、市场、人才和实体支撑。招商引资“黄金十条”、外贸高质量发展、深化对非合作等政策举措的相继出台，提供了有力的政策支撑。三是平台通道优势。自贸试验区成功获批，中非经贸博览会长期落户，建成湘南湘西承接产业转移示范区，拥有 18 个国家级园区、7 个海关特殊监管区、4 个跨境电商综试区、3 个一类口岸，4 小时航空经济圈加快构建，中欧班列跻身全国“第一方阵”，开放平台通道完备畅通。四是营商环境优势。聚焦降成本、优服务，全面实施准入前国民待遇加负面清单制度，不断提升要素保障能力，持续推进“放管服”改革，加快推动“一件事一次办”，不断深化“互联网+政务服务”，初步构建形成市场化法治化国际化营商环境。

办好“两件大事”，推动开放发展新突破。办好第二届中非经贸博览会，加快构建具有国际竞争力的会展经济生态链，扩大展会贸易成交和项目合作，确保办出精彩、办出湖南形象，进而推动打造内陆地区对非经贸合作新高地。办好湖南自贸试验区，做好制度创新、集成赋能、全面对接文章，持续加强自贸试验区改革发展系统集成，打造投资便利化、贸易便利化、金融便利化、人才高端化、制度前沿化、产业全球化和辐射功能强的自贸试验区。

落实九大对接行动，打造内陆地区开放新高地。一是深化重

大开放战略对接，积极融入“一带一路”建设，深入对接国家区域发展战略。二是深化产业链供应链对接，对接产业链提升外向度，对接重点产业扩大招商引资，推动全球采购和湘品出境。三是深化开放主体对接，壮大外贸企业队伍，培育本土跨国企业。四是深化国内外市场对接，开展国别（地区）研究和对接，优化国际市场布局，促进内外贸一体化。五是深化贸易方式对接，推动加工贸易转型升级和服务贸易创新发展，持续扩大进口。六是深化新业态新模式对接，大力发展外贸新业态，优化外贸综合服务。七是深化开放平台对接，办好中非经贸博览会，建好湖南自贸试验区和中非经贸深度合作先行区，提升产业园区能级。八是深化外联通道对接，打造国际物流大通道，升级口岸功能。九是深化市县联动开放对接，推动市州错位竞相开放，强化开放强市强县带动作用。

推动流通创新发展，建设强大国内省内市场。坚持扩大内需战略基点，推动内贸流通创新发展、促进消费提质扩容，在更高水平上满足人民群众消费新需求。一是完善现代流通体系，培育壮大流通主体，提振实体商业，优化商业网点布局，完善农村流通体系，推动现代物流创新发展。二是优化省内市场供给，做优做强湖湘品牌，拓宽湘品市场渠道，打造内陆地区进口消费品集散中心。三是巩固提升传统消费，促进商品消费，拓展服务消费，推进绿色消费。四是激发消费新动能，培育消费新业态新模式，建设消费新场景，加强新消费基础建设，促进电子商务有序发展。

五是改善消费预期，提升居民消费能力，营造放心消费环境。

“学党史 感党恩 立新功”职工素质教育课堂 走进省商务厅

为深化党史学习教育，全面提升干部职工综合素质，7月2日下午，省商务厅举办“深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义经济思想”专题讲座，邀请中共湖南省委党校（湖南行政学院）经济学部主任戴军教授作专题辅导授课。周越副厅长主持专题讲座，驻厅纪检监察组、厅机关各处室（中心）、省商务服务中心全体党员干部职工聆听了专题讲座。

戴军教授结合实际，用生动的语言，从习近平新时代中国特色社会主义经济思想的当代价值、战略思路和主要内容三个方面对习近平新时代中国特色社会主义经济思想作了深刻阐述，对我国经济建设、经济发展和经济改革以及湖南实施“三高四新”战略等具体问题进行了深入分析。

此次专题讲座是结合省直工会女职工委员会“学党史 感党恩 立新功”送课活动开展的一次党史学习教育专家讲座和习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导报告，对于强化理论思维、提升专业能力、推动业务工作具有重要的意义。戴军教授的讲课说理透彻、信息量大，理论性、实践性非常强，广大干部职

工反响热烈，受益匪浅。大家纷纷表示，专题讲座站位高、思考深，语言生动、感染力强，听后进一步加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想深刻内涵的理解把握，进一步明晰了新时代新阶段商务和开放型经济工作的新定位，在今后的工作中将更加自觉地完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧紧扭住构建新发展格局这个“纲”，推动商务和开放型经济高质量发展，在打造内陆地区开放高地、建设现代化新湖南的新征程中建功立业。

【开放型经济】

陈恢清会见建设银行文爱华一行

7月8日下午，省商务厅厅长陈恢清与建设银行湖南分行行长文爱华会谈交流。省政府口岸办主任郭宁，建设银行湖南分行党委副书记张华清，厅办公室、外贸处、投资处、自贸区综合协调处、合作处、口岸处和建设银行湖南分行办公室、资产管理部（投资银行部）、公司业务部、国际业务部主要负责人参加会谈。

陈恢清表示，建设银行湖南分行在创新推动工作方面干在实处、走在前列，感谢建设银行长期以来对我省商务和开放型经济发展的大力支持。他希望，建设银行要更加坚定地服务湖南开放

大局，共同努力打造内陆地区开放高地；要持续创新金融产品，在“三单融资”、“跨境快贷”、股权融资、专项债券、产业基金、投贷联动、出口保理、易货贸易、融资租赁、进口企业信贷等方面深化创新；要共建服务平台，充分利用好“湘企出海+”和“湖南招商云”平台，及时更新升级；要助推重点工作，在促进自贸区金融便利化方面发挥重要作用，深度参与中非经贸合作“一会一区”工作，支持跨境电商、市场采购等外贸新业态发展，支持湖南企业“走出去”建海外仓、海外园、海外厂、海外店，以“打造内陆地区开放高地三年行动方案”为抓手重点支持湖南国际物流通道五大集结中心、外贸综合服务平台、开放园区、海关特殊监管区、外贸实体企业提质扩量；要完善合作机制，做到合作内容和领域更深化、沟通联系更紧密、合作成果更有效。

文爱华介绍了建设银行服务湖南开放型经济发展情况，提出了持续深化合作的意见建议。他指出，陈恢清厅长的5点意见站位很高，总揽全局、立足长远、紧贴实际，具有极强的指导意义，要认真理解消化。他表示，建设银行将与省商务厅进一步深化全方位合作，共同助力湖南打造内陆地区开放高地。

陈恢清专题听取郴州跨境电商专列 开通情况汇报

7月7日下午，省商务厅厅长陈恢清专题听取郴州市跨境电商专列开通情况的汇报，郴州市副市长周海林参会并作汇报。厅口岸处和郴州市商务局、市口岸办、北湖区政府主要负责人参会交流。

陈恢清指出，郴州要抓住机遇，用好自贸区、综保区、跨境电商综试区等各类开放平台优势，积极融入全省统筹的国际物流通道体系建设，加快打造开放高地，推进商务和开放型经济发展。他介绍，省级层面将立足现有的区域交通枢纽优势，按照全省统筹、以点带面、满足需求、错位发展、产业配套的思路，推进五大物流集结中心建设，畅通全省对外物流通道体系，解决全省国际物流通道问题。郴州要充分发挥自身比较优势，积极体现全省南大门的门户作用。他就郴州市提出的几个具体问题提出了解决思路，要求省级层面综合运用湘粤非铁海联运通道、中欧班列通道为郴州货物进出口提供物流保障，支持郴州开放型经济持续发展。

周海林汇报了郴州开行中欧班列的基本情况和下阶段工作思路。他表示，郴州将按照省级层面思路谋划口岸工作，希望省商务厅继续支持郴州提升国际物流运输能力，更好地服务内陆地区改革开放高地建设。

陈恢清主持召开“走出去”重点企业座谈会

7月8日上午，省商务厅厅长陈恢清主持召开部分“走出去”重点企业座谈会。湖南路桥、隆平发展、长沙戴卡、楚天科技及厅合作处、西亚非洲处、中非秘书处主要负责人参会。

陈恢清表示，此次座谈更加坚定了对打造内陆地区开放高地、高质量“走出去”的信心。他建议，企业要主动服务国家和湖南发展战略，积极参与“一带一路”建设，大力实施“三高四新”战略，推动实现高质量发展，为我省建设内陆地区开放高地做出贡献；要深入研究国别，抢抓行业机遇，实现供需精准对接；要充分展示维护中国企业形象，展现大国企业水平；要联动省内、国内企业开放发展，形成抱团出海发展格局；要全面提升企业国际竞争力，重视人才培养、核心技术、品牌竞争力、完整产业链供应链、现代化管理、数字化和安全风险管控等要素。他表示，省商务厅将在帮助企业开拓海外业务、增强服务能力、协助处理有关问题、提供更精准政策支持等方面持续发力。

湖南路桥、隆平发展、长沙戴卡和楚天科技等分别代表不同行业介绍了各自海外项目建设运营状况、在疫情常态化下“走出去”面临的问题及应对举措，提出了相关意见建议，希望更好地利用自贸区政策和中非经贸博览会平台，助力我省企业“走出去”。我厅与会的处室主要负责人回应了企业提出的相关问题与关切。

李心球主持召开我省援外培训工作会议

7月6日上午，李心球副厅长主持召开全省援外培训工作会议，厅合作处、西亚非洲处、中非秘书处及省内八家援外培训单位负责人参加会议。

李心球指出，援外培训项目要依国家、湖南的政策和要求相应而行，各援外培训单位在培训别人之前更加需要培训自己，捋清思路，与时俱进，互相启发。要坚持目标导向、问题导向，知己知彼，要有想法、办法、方法这“三法”。后疫情时代的到来加快了改革步伐，湖南省援外培训要继续保持全国标杆的地位，努力把我省援外培训办得更有特色、更有影响。他强调，各单位下一步要重点考虑如何打造国家对非援外培训基地；援外培训要重点聚焦非洲，办班要重点体现非洲特点；要加强各种资源的整合能力，要把援外培训和参与“一带一路”对非的企业、产业、国别、重点市场相结合，在新模式、新方法上发力。

会上，合作处介绍了关于对接湖南自贸区、建立国家对非援外培训基地事宜及2021年援外培训有关工作情况，八家援外培训单位就各自今年援外培训工作进展情况、下阶段工作计划以及推进对非援外培训工作的举措和设想做了发言。

省自贸办加快推进驻京专班对接 “集中攻坚月”工作

7月5日上午，省自贸办专职副主任廖光辉在北京湖南大厦组织召开湖南自贸试验区改革事项驻京专班工作调度会，部署推进专班对接“集中攻坚月”工作。商务部研究院有关负责人、驻京专班全体人员参加会议。

会上，廖光辉带领专班人员全面梳理 68 项对接任务，逐条调度 30 项未销号事项，进一步明确未销号事项的责任单位、对接路径及下步工作思路。

廖光辉表示，专班工作已进入最后联合攻坚阶段，全体专班人员要充分发挥“先锋连”作用，在工作上再加劲、进度上再加紧、成效上再加力，以扎实的举措全力推动对接任务实现更大突破。他要求驻京专班，一是要开展“回头看”。科学定义“销号”标准，再次梳理已销号事项，做到精准归类。二是要形成对接报告。各牵头责任单位对每个牵头事项要形成详细的对接报告，体现对接情况、可视化对接成效和可预期结果，由专班汇总后上报相关省领导。三是要开展联合对接。根据任务清单，重点调度尚未开展对接工作的责任单位尽快赴京对接，统筹安排有对接任务的相关责任单位赴京开展联合攻坚。四是要持续跟进。专班对接任务完成后，相关工作要持续跟进，确保改革创新事项全面落实并发挥实效。

当天下午，驻京专班就落实廖光辉副主任调度要求召开工作会，研究讨论了 68 个对接任务报告及 12 项需重点联合攻坚的对接事项，明确了对接任务、责任单位和责任人。

罗双锋主持召开“港洽周”重启工作碰头会

7 月 2 日下午，厅一级巡视员罗双锋主持召开“港洽周”重启工作碰头会，厅办公室、投资处、承产处、台港澳处、省商务服务中心及省卫健委、省疾控中心有关负责人出席会议。

罗双锋指出，目前广东省已连续十天没有新增本土确诊病例报告，重启“港洽周”活动的客观条件已逐步成熟，在 7 月下旬举办活动的可能性逐渐增加。他要求，组委会秘书处各工作部要再次梳理职责范围内的筹备工作，综合协调部在活动总体方案原则上不变、主要活动和省领导活动安排不变的基础上再次向省政府行文，请示重启“港洽周”有关事宜；省卫健委和省疾控中心要与广东省、深圳市卫健委密切对接，请广东省就活动能否举办给出评判预估；秘书处报请陈献春副秘书长再次召开“港洽周”活动启动工作调度会，对省政府驻深办等有关部门职能职责再次明确。

会上，厅台港澳处通报了活动延迟期间有关工作及与省政府驻深办衔接情况，省卫健委就当前疫情形势初步研判并给出防控建议，各参会处室、单位汇报了重启工作有关安排并提出了意见建议。

湖南省招商引资政策推介会在沪举行

7月3日，湖南省招商引资政策推介会在沪举行。省政府驻沪办主任黄赞佳，副主任羊贵平、姚晓翔，省商务服务中心主任毛七星出席会议。在沪20余家湖南商会及湘籍企业家代表逾100人参加活动。

会上，姚晓翔介绍了省政府驻沪办有关情况，勉励上海企业到湖南投资兴业，表示省政府驻沪办将做好服务协调工作。省商务服务中心有关负责人介绍了近年来湖南省开放型经济发展取得的成绩、湖南“三高四新”战略及自贸区建设有关情况，并带来了六大类450个省级重点招商项目，诚邀广大客商更多关注湖南、投资湖南，共同参与建设现代化新湖南。参会商协会和企业代表纷纷表示此次活动针对性强、推介项目好、参会收获大，回湘投资、建设家乡的愿望更加强烈。

此次活动由省商务厅、省政府驻沪办主办，省商务服务中心、徐记海鲜共同承办，旨在落实省委省政府“对接湘商会，建设新家乡”行动要求，宣传推介湖南，引导湘商回湘投资创业，也为第二届湖南口岸经贸博览会做好前期筹备工作，助力湖南企业开拓境内外市场。

【中非经贸博览会】

李心球主持召开秘书处厅内各工作部 联络员工作调度会

7月2日下午，李心球副厅长主持召开第二届中非经贸博览会组委会秘书处各工作部联络员工作调度会议，听取各工作部关于近段筹备工作进展、下段重点工作打算和需统筹协调的问题的汇报。省政府口岸办主任郭宁，秘书处各工作部联络员和综合协调部总值班室全体人员参会。

李心球指出，当前距第二届博览会开幕只有86天，时间紧、任务重、要求高。各联络员肩负重任、岗位关键，要充分发挥好作用。一是要加强综合统筹。总值班室要发挥好牵头和统筹作用，既当好发动机，又当好参谋。要加强信息的收集、传递，及时发现和消除“中间地带”。要尽快梳理请秘书处领导统筹调度的事项清单并提前在工作层面做好沟通对接。联络员要主动作为，协助部长统揽全局、了解和掌握进程。二是要抓好工作重点和进度，不断更新任务及问题清单，时刻做到心中有数。三是要压实工作责任。每个工作组组长要做到责任上心上肩。

第二届中非经贸博览会组委会秘书处接待部 召开工作调度会

为贯彻落实第二届中非经贸博览会组委会秘书处第二次工作会议精神，7月6日，秘书处接待部召开工作调度会，研究部署下阶段接待工作。会议由接待部副部长、厅二级巡视员王峰主持，接待部综合组、外交使节接待组、贵宾接待组、食宿组、迎送组、车辆组负责人以及相关工作人员参加会议。

会上，各工作组分别汇报了前段工作情况、需要协调解决的问题以及下一步工作思路。

会议指出，接待部前期各项筹备工作总体进展顺利，完成了接待方案研究和制定，明确了接待任务和要求，考察了重点接待酒店，初步完成了有关子方案起草，其他相关工作正在有序推进。

会议明确，要进一步增强做好第二届中非博览会接待筹备工作的紧迫感，各工作组要根据职责要求，明确时间表、路线图、责任人。一是比照工作进度安排，抓紧梳理、启动各项筹备工作；二是责任上肩、工作上心，全力以赴开展百日冲刺；三是加大与综合协调、安全保卫、公共事务、疫情防控等工作部的协调力度；四是对于难点问题，要尽快提前对接并提出建议方案，报秘书处审定。

【市场监测】

第 27 周湖南生产资料市场价格总体以涨为主

2021 年第 27 周（6 月 30 日-7 月 6 日），据湖南省商务厅对全省生产资料流通市场监测数据显示，与上周比（下同），所监测的品种样本价格涨跌不一。从监测样本大类来看呈现 2 跌 5 涨的态势，其中钢材、水泥市场价格下跌；煤炭、成品油、化肥、有色金属、化工产品市场价格上涨。具体监测情况如下：

一、钢材市场价格继续下跌

上周全省钢材销售均价 5344.74 元/吨，较前一周下跌 0.3%。其中，建筑钢材、板材、管材、大中型材销售均价分别为 5152.46 元/吨、5440.94 元/吨、5741.97 元/吨和 5170.11 元/吨，较前一周分别下跌 0.3%、0.6%、0.7%和 0.1%。

原燃料方面，上周铁矿石市场价格继续高位震荡运行，废钢价格偏强运行，钢坯价格整体上涨，焦炭价格以稳为主。

钢材市场库存方面，据对长沙市场钢材库存量跟踪调查显示，上周市场主要钢材品种库存 2 增 3 降。其中建筑钢材市场库存总量约 45.2 万吨，较前一周减少 0.9 万吨，其中螺纹钢和线材库存量分别约 31.4 万吨和 13.8 万吨，较前一周分别减少 0.6 万吨和 0.3 万吨；热轧板卷库存量约 13.8 万吨，冷轧板卷约 1.6 万吨，

较前一周分别增加 0.2 万吨和减少 0.1 万吨；中厚板库存量约 2 万吨，较前一周增加 0.1 万吨。

钢厂调价方面，上周湖南地区钢厂出厂价格继续总体下跌。其中涟钢对冷热轧板卷出厂价格均下调 90 元；湘钢对螺纹钢、高线出厂价格均下调 170 元，对中厚板保持稳定。

成交量方面，上周钢材市场各品种成交情况一般，实际成交量不大，市场回笼资金意愿较强。

6 月全省钢材市场价格总体呈下跌态势，市场进入消费淡季，下游开工率高位回落，市场成交持续低迷。主要表现为：一是钢材市场进入淡季累库阶段。截至 6 月末，全省主要钢材市场品种库存量较前一月增加 5%，钢厂厂内主要钢材品种库存量较前一月增加 12.2%，由此可见，钢厂厂内库存较市场库存上升快，钢厂产能向市场传递速度减慢；二是钢材市场成交持续低迷。6 月全省钢材市场建筑钢材、中厚板、热轧板日均成交量较前一月分别下降 3.55%、7.4%和 6.85%，较去年同期分别下降 10.2%、14.6%和 14%，反映出市场需求平淡，成交低迷；三是钢厂产能开工率高位回落。6 月主要钢厂高炉产能开工率 92.11%，较前一月降低 0.81%，电炉产能开工率 84.63%，较前一月降低 2.95%。对于 7 月钢材市场走势，主要受以下四个方面的影响较大，一是钢铁产量将继续保持高位。6 月由于建党 100 周年环保趋严，叠加钢材市场价格大幅下跌，钢厂检修意愿增强，钢厂产能开工率高位回落。进入 7 月，钢厂检修完毕，且水电发力缓解了用电紧张局面，

钢材产能增加的预期增强；二是钢材出口量将有所减少。由于我国螺纹钢和热轧板出口退税已全部取消，国内钢材出口负面因素逐步显现，与海外市场相比，出口价格不具有竞争优势，后期出口将下滑，很难达到今年 3、4 月份水平，为国内市场供应增加压力；三是钢材市场需求减弱态势明显。7 月正值多雨、高温季节，建筑业和制造业用钢需求均有所减弱。建筑工程施工进展放缓，房地产行业资金状况明显收紧，对房地产开发投资带来不利影响。工程机械、汽车、家电等行业产销状况也均出现下滑迹象；四是原燃料价格仍高位坚挺。7 月铁矿石、焦煤供应将依然偏紧，但较 6 月有所好转，对钢材市场价格的支撑作用较强。

综上所述，7 月全省钢材市场供应将继续保持高位水平，市场需求减弱态势明显，钢材出口负面影响将逐步显现，原燃料价格仍居高不下。预计下周全省钢材市场价格将继续保持震荡调整的态势。

二、煤炭市场价格继续上涨

上周全省煤炭销售均价 897.38 元/吨，较前一周上涨 1.3%。其中，无烟煤销售均价 954.33 元/吨，较前一周上涨 4.4%；烟煤销售均价 868.9 元/吨，较前一周下跌 0.3%。

上周全省煤炭市场价格继续上涨，市场观望气氛较浓，成交较少，有价无量。价格上涨主要是中长协合同以外的市场煤价上涨。从供应端看，进入 7 月份后，全省煤矿结束停产检查后逐步恢复生产，届时煤炭产量将呈增长态势；从需求端看，7 月是煤

炭消费旺季，对煤炭的需求旺盛。但同时 7 月全省进入汛期，水电发电增加，又抑制了部分煤炭需求，缓解了煤炭需求紧张的局面；从政策端看，相关部门一直倡导保供稳价政策，坚决打击哄抬价格的炒作行为，对于迎峰度夏高峰已提前作出安排，全力保障迎峰度夏期间煤炭稳定供应。总之，7 月煤炭供需紧张的局面将趋于缓解，预计下周全省煤炭市场价格将呈下跌态势。

三、成品油批零价格上涨

上周全省成品油汽油批零均价分别为 8624.66 元/吨和 7.25 元/升，较前一周分别上涨 0.3%和 2.7%；柴油批零均价分别为 6973.57 元/吨和 6.76 元/升，较前一周分别上涨 1%和 3%。

6 月成品油市场整体表现为上涨，汽柴油价格连创年内新高。上周全省成品油批零价格上涨，下游行业多持观望态度，成交转淡。价格上涨的主要原因一是受全球原油需求下半年将强劲反弹预期的影响，原油期货、现货价格持续上涨带动；二是上周受环保及安检影响，部分炼厂有限产现象，市场供应减少；三是月初成品油市场进入新的销售周期，加油站销售压力不大，降价销售优惠政策少。7 月，汽油市场需求相关较强，柴油市场需求缩减，炼厂开工率将逐步回升，预计下周全省成品油批零价格将呈稳中小幅波动的态势。

四、化肥市场价格继续上涨

上周全省化肥销售均价 2771.72 元/吨，较前一周上涨 1.4%。其中氮肥、磷肥、钾肥、三元复合肥销售均价分别为 2598.1 元/

吨、2817.84 元/吨、2873.1 元/吨和 2696.46 元/吨，较前一周分别上涨 2%、1%、1.5%和 1%。

上周全省化肥市场价格继续上涨，肥企惜售心态明显。今年 7 月，化肥市场秋季销售提前开启，成本支撑力度较大、下游需求情况较好以及国际市场肥价上扬是化肥价格上涨的重要原因。整体来看，7-8 月份为传统的化肥生产备货旺季，备肥时间缩短，经销商提货积极性增加，同时原燃料价格居高不下、原燃料库存低位以及主要肥企“七一”过后开工率有望进一步提高。因此，随着下游备肥季节的到来，后期市场需求可能会相继释放。预计下周全省化肥市场价格将继续呈小幅上涨态势。

五、水泥市场价格继续下跌

上周全省水泥销售均价 339.86 元/吨，较前一周下跌 4.8%。其中普通硅酸盐水泥销售均价为 339.04 元/吨，较前一周下跌 4.6%；复合硅酸盐水泥销售均价为 340.67 元/吨，较前一周下跌 5.1%。

上周全省水泥市场价格继续下跌，年中淡季，叠加环保安全检查，工地停工，水泥市场需求持续下滑，外来低价水泥影响扩大，市场竞争加剧。市场库存保持在 7 成的高位水平，目前暂无停窑计划，市场价格波动幅度超过往年。5、6 月份，全省水泥市场价格累计跌幅已超百元。对于后期水泥市场价格走势，主要受以下两个方面的影响较大，一是下游需求有望有所恢复。5 月大宗商品价格持续非理性大幅上涨引发高层关注，五部委要求大

宗商品市场保供稳价，依法严查哄抬价格、恶意炒作等行为。受此影响，钢材、煤炭等生产资料价格大幅上涨势头得到遏止。工地为赶工期，前期因为钢价过高造成的水泥需求积压有望得到释放；二是水泥产能可控。水泥行业将优先纳入全国碳交易市场，成为重点碳减排行业。在“碳达峰、碳中和”政策背景下，水泥产能将减少，水泥行业将提质增效。预计短期内水泥市场价格仍将以跌为主，长期将止跌弹。预计下周全省水泥市场价格仍将继续呈下跌态势。

六、有色金属市场价格继续上涨

上周全省有色金属销售均价 69067.88 元/吨，较前一周上涨 1.1%。其中，铜销售均价分别为 62513 元/吨，较前一周下跌 0.3%；铝、铅、锌、锡、镍销售均价分别为 18772.86 元/吨、15503.89 元/吨、22171.43 元/吨、213525 元/吨和 136237.5 元/吨，较前一周分别上涨 0.6%、1.6%、1.1%、1.6%和 1.1%。

上周全省有色金属市场价格继续上涨，其中铝、铅、锌、锡、镍价上涨，铅、锡价涨幅最大；铜价下跌。今年有色金属各品种价格在全球经济复苏以及流动性持续处于宽松状态的情况下，创近十年新高。5 月有色金属市场价格见顶后，6 月总体呈下跌态势，7 月初止跌企稳上涨。价格上涨的主要原因，一是有色金属作为顺周期品种，在疫情还没有完全消失的情况下，还有进一步上涨的空间；二是有色金属总体供应处于偏紧状态。受安全生产和环保趋严影响，有色金属产能扩张受到抑制；三是有色金属下

游需求总体向好。铜是经济复苏的晴雨表，今年以来，铜价创十年新高，反映出经济复苏后对有色金属的需求在增加，光伏、新能源等行业的发展也带来对有色金属的需求增长。预计下周全省有色金属市场价格将继续呈稳中有涨的态势。

第 27 周湖南省生活必需品市场价格涨跌互现

2021 年第 27 周（6 月 30 日 - 7 月 6 日），据监测，湖南省生活必需品市场供应充足，价格涨跌互现。重点监测的 12 大类生活必需品呈“5 涨 5 跌 2 持平”态势，涨跌幅均未超过 1%。其中，肉类、饮用水、食糖、食用油、奶制品价格环比（以下皆同）上涨；蔬菜、禽类、水果、水产品、蛋类价格下降；粮食、食盐价格持平。73 种 174 个食用农产品价格上升的 80 个，较前一周多了 14 个，占 45.98%；下降 80 个，较前一周少了 22 个，占 45.398%；持平的 14 个，较前一周多了 8 个，占 8.05%。

分行业看，批发环节，65 个价格中 29 个下降，占 44.62%；32 个上涨，占 49.23%；4 个持平，占 6.15%。零售环节，73 个价格中 36 个下降，占 49.32%；28 个上涨，占 38.36%；8 个持平，占 10.96%。农贸环节，36 个价格中 15 个下降，占 41.67%；19 个上涨，占 52.78%；2 个持平，占 5.56%。

分波段看，环比跌幅在 5% 以上的 1 个、在 2%-5% 以内的 17

个、在 2%以内的 62 个；涨幅在 2%以内的 56 个、在 2%-5%之间的 17 个；5%-10%以内的 6 个；10%以上的 1 个。

一、肉禽蛋品类

1. 猪肉零售价格止跌回升。为了稳定猪价，保障猪农收益，相关部门及时发布了猪价预警，并且出台了猪肉收储方案，倡导有序安排出栏计划，养殖端集中抛售情况明显降缓，本周猪肉零售均价止跌回升。监测显示，肉类零售价格上涨 0.4%，较前一周跌幅回升了 1.96 个百分点。其中，鲜猪肉零售均价 26.6 元/公斤，上涨 3.3%，较前一周跌幅回升了 5.12 个百分点。猪精瘦肉零售均价 33.9 元/公斤，上涨 1.16%，较去年同期 56.56 元/公斤下降了 22.66 元，波动范围：36.65 元/公斤 - 31.06 元/公斤。牛、羊肉方面，本周牛肉价弱跌，但波动幅度不大；羊肉价格基本稳定。鲜牛肉零售均价 95.42 元/公斤，下降 0.26%。鲜羊肉零售均价 78.59 元/公斤，微涨 0.05%。据悉，国家将对生猪（牛羊）调出大县奖励，包括生猪调出大县奖励、牛羊调出大县奖励和省级统筹奖励资金。这一系列惠民政策将逐步引导猪价回稳，预计后期全省猪肉价格有望继续小幅震荡调整。

2. 禽蛋类零售价格双双弱降。全省禽蛋类市场供需平稳。本周监测显示，禽类零售均价 27.56 元/公斤，弱降 0.29%。其中，白条鸡和白条鸭零售均价 29.23 元/公斤、25.88 元/公斤，分别弱降 0.27%和 0.31%。近期高温天气，使得鸡蛋储存压力增加，为保证鸡蛋质量，各环节流通速度加快，而终端市场需求依旧偏弱，

且随着各大中小学校陆续进入假期，集中采购逐渐减少。本周监测显示，全省鸡蛋市场供应较充足，鸡蛋零售均价 11.46 元/公斤，微降 0.09%。目前全省鸡蛋供应量总体平稳，市场需求短期内无利好支撑，预计后期鸡蛋价格将继续呈稳中有降的态势。

二、蔬果水产类

1. 蔬菜零售均价继续下降。夏季各种气候条件适合蔬菜生长成熟，地产种植菜大面积批量成熟上市交易，市场销售品种大致以地产为主，本周环比价格持续走低。监测显示，全省蔬菜零售均价 6.95 元/公斤，继续下降 0.86%，相比去年同期上涨时的 0.57%降了 1.43 个百分点。重点监测的 7 大类 30 个蔬菜品种，18 降 8 涨 4 持平。豆类、茄果类全线下跌，瓜菜类、根茎类、甘蓝类跌多涨少，葱蒜类涨多跌少，叶菜类涨跌互现。涨跌幅均在 5%以内。其中，青椒、辣椒、莴笋等 7 个品种降幅在 2%-4% 以内，冬瓜、豆角、圆白菜等 11 个品种降幅在 2%以内；韭菜、西兰花、生菜等 8 个品种涨幅在 2%以内；其余 4 个品种持平。白萝卜每公斤（下同）价格 3.17 元，仍是当期价格最低的蔬菜。白萝卜、冬瓜、豆芽、圆白菜、土豆、南瓜、大白菜价格低于 5 元；胡萝卜、黄瓜、莴笋、油菜、洋葱、青椒、茄子价格低于 6 元；西红柿、西葫芦、生菜、苦瓜价格低于 7 元；辣椒、豆角、芹菜、韭菜价格低于 8 元；菜花价格低于 9 元；大葱价格低于 10 元；西兰花、菠菜、蒜头、山药、莲藕、生姜价格在 10 元以上。生姜每公斤 13.48 元，仍依旧是当期价格最高的菜。随着气

温越来越炎热，蔬菜生长速度加快，周边大棚菜大量的上市，加之运输成本降低，人工费用相比外地低，本地菜占市场主导地位，蔬菜供应稳中有增，全省菜价呈季节性下行，从整体看，预计蔬菜市场未来一段时间还将以地产菜为主，价格继续稳中有跌。

2. 水果零售均价继续弱降。气温明显升高，本地水果大量上市，市场供应充足，全省水果价格整体波动幅度不大，总体较稳定，本周果价整体呈弱降。本周重点监测的 11 种水果零售价格 5 降 5 涨 1 持平，果价零售均价为 15.67 元/公斤，继续弱降 0.19%，基本保持平稳。其中，西瓜、荔枝正值丰收季节，撑起了市场水果销售的半边天，全省西瓜、葡萄、荔枝、苹果和哈密瓜分别下降 4.67%、4.29%、4.11%、0.75%和 0.43%；樱桃、菠萝、香蕉、梨和桃分别上涨 1.98%、0.96%、0.92%、0.22%和 0.12%；柑橘持平。随着气温的逐渐上升，本地水果全面上市，预计后期果价整体将会保持平稳，波动不会太大。

3. 水产品零售均价基本平稳。本周全省水产品上市量和整体价格基本保持平稳。监测显示，本周全省水产品价格 49.33 元/公斤，整体弱降 0.1%。重点监测的 8 种水产品零售价格 5 跌 3 涨，鲤鱼、草鱼、大带鱼、虾和蟹分别下降 0.5%、0.43%、0.29%、0.19%和 0.02%；涨幅品种中鲫鱼、大黄鱼和鲢鱼分别上涨 0.22%、0.13%和 0.13%。本周海产品类及冷冻产品销售依然与上周基本持平，其整体价格总体波动不大，预计下周全省水产品价格继续运行平稳。

三、粮油奶制品类

1. 粮食零售均价仍保持稳定。全省粮食市场供需平稳，价格仍保持稳定。监测显示，本周粮食零售均价 5.92 元/公斤，持平。其中，大米零售均价 5.48 元/公斤，弱涨 0.18%；面粉零售均价 6.36 元/公斤，持平。据农业农村部网站消息，近期财政部、农业农村部于本月 2 日联合发布 2021 年重点强农惠农政策。其中提出，继续实施玉米和大豆生产者补贴、稻谷补贴和产粮大县奖励等政策，巩固农业供给侧结构性改革成效。预计后期全省粮价将继续保持平稳运行。

2. 食用油零售均价弱涨。本周全省食用油品种丰富，供应充足，消费稳定，价格总体上基本运行平稳。监测显示，本周食用油零售均价为 16.91 元/升，价格弱涨 0.12%。其中，上涨品种中菜籽油 16.34 元/升、豆油 13.43 元/升，分别上涨 0.74%和微涨 0.07%；下降品种中调和油 14.52 元/升、花生油 23.34 元/升，分别下降 0.41%和微降 0.04%。四个品种涨跌幅均不超过 1%。目前食用油市场供需均衡，预计全省未来价格将继续维稳，波动在合理区间。

3. 奶制品零售价格继续维稳。奶制品市场供需平衡，整体价格继续趋稳，本周全省零售均价微涨 0.04%。监测显示，除中老年奶粉和国产品牌婴幼儿奶粉零售均价分别微降 0.07%、0.03%；巴氏杀菌奶(鲜牛奶)零售均价持平外，其它酸奶、灭菌奶（常温奶）和国外品牌婴幼儿奶粉零售均价分别上涨 1.84%、

0.14%和 0.03%。预计后期全省奶制品市场价格仍继续以稳为主。

四、盐糖水饮类

本周食盐零售均价为 5.28 元/公斤，价格持平；食糖、饮用水零售均价为 8.15 元/公斤、3.4 元/公斤，分别弱涨 0.25%和 0.29%，均在合理价格范围类波动。全省盐糖水整体市场保持平稳，价格均在合理范围内波动，预计后期盐糖水饮类价格波动平缓。

附表：2021 年 6 月 30 日—7 月 6 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.92	5.92	0
大米	元/公斤	5.48	5.47	0.18
面粉	元/公斤	6.36	6.36	0
食用油(零售)		16.91	16.89	0.12
豆油	元/升	13.43	13.42	0.07
花生油	元/升	23.34	23.35	-0.04
菜籽油	元/升	16.34	16.22	0.74
调和油	元/升	14.52	14.58	-0.41
肉类(零售)		70.28	70.0	0.4
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	33.9	33.51	1.16
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	92.67	92.45	0.24
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	84.26	84.05	0.25
猪肉(零售)		26.6	25.75	3.26
鲜猪肉	元/公斤	26.59	25.75	3.3
禽类(零售)		27.56	27.64	-0.29
白条鸡	元/公斤	29.23	29.31	-0.27
白条鸭	元/公斤	25.88	25.96	-0.31
蛋类(零售)		11.46	11.47	-0.09
鸡蛋	元/公斤	11.46	11.47	-0.09
奶制品(零售)		109.54	109.5	0.04
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	14.3	14.28	0.14
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	18.67	18.67	0

酸奶	元/公斤	16.57	16.27	1.84
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	280.95	280.86	0.03
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	214.7	214.77	-0.03
中老年奶粉	元/公斤	112.04	112.12	-0.07
食盐(零售)		5.31	5.31	0
食盐	元/公斤	5.31	5.31	0
食糖(零售)		8.15	8.13	0.25
食糖	元/公斤	8.15	8.13	0.25
水产品(零售)		49.33	49.38	-0.1
鲤鱼	元/公斤	23.88	24	-0.5
鲢鱼	元/公斤	23.43	23.4	0.13
草鱼	元/公斤	25.27	25.38	-0.43
鲫鱼	元/公斤	27.43	27.37	0.22
大带鱼	元/公斤	45.23	45.36	-0.29
大黄鱼	元/公斤	47.63	47.57	0.13
虾	元/公斤	82.14	82.3	-0.19
蟹	元/公斤	119.66	119.68	-0.02
牛肉(零售)		95.42	95.67	-0.26
鲜牛肉	元/公斤	95.42	95.67	-0.26
羊肉(零售)		78.59	78.55	0.05
鲜羊肉	元/公斤	78.59	78.55	0.05
蔬菜(零售)		6.95	7.01	-0.86
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	5.47	5.51	-0.73
芹菜	元/公斤	7.49	7.49	0
生菜	元/公斤	6.9	6.85	0.73
大白菜	元/公斤	4.42	4.35	1.61
菠菜	元/公斤	10.17	10.29	-1.17
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.14	4.2	-1.43
西兰花	元/公斤	10.06	10.03	0.3
菜花	元/公斤	8.54	8.61	-0.81
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.17	3.17	0
土豆	元/公斤	4.39	4.39	0
生姜	元/公斤	13.48	13.53	-0.37
胡萝卜	元/公斤	5.05	5	1
莲藕	元/公斤	12.18	12.29	-0.9

莴笋	元/公斤	5.45	5.67	-3.88
山药	元/公斤	10.87	10.72	1.4
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	5.05	4.98	1.41
冬瓜	元/公斤	3.39	3.45	-1.74
苦瓜	元/公斤	6.91	7.13	-3.09
西葫芦	元/公斤	6.73	6.87	-2.04
南瓜	元/公斤	4.4	4.55	-3.3
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	7.12	7.24	-1.66
豆芽	元/公斤	4.08	4.1	-0.49
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	6.47	6.52	-0.77
茄子	元/公斤	5.87	6.01	-2.33
辣椒	元/公斤	7.03	7.33	-4.09
青椒	元/公斤	5.84	6.11	-4.42
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	5.74	5.81	-1.2
蒜头	元/公斤	10.36	10.21	1.47
韭菜	元/公斤	7.87	7.85	0.25
大葱	元/公斤	9.89	9.89	0
水果(零售)		15.67	15.7	-0.19
苹果	元/公斤	11.9	11.99	-0.75
香蕉	元/公斤	7.66	7.59	0.92
葡萄	元/公斤	17.64	18.43	-4.29
柑橘	元/公斤	7.8	7.8	0
梨	元/公斤	9.1	9.08	0.22
西瓜	元/公斤	5.72	6	-4.67
菠萝	元/公斤	9.45	9.36	0.96
桃	元/公斤	8.58	8.57	0.12
荔枝	元/公斤	15.16	15.81	-4.11
哈密瓜	元/公斤	9.35	9.39	-0.43
樱桃	元/公斤	70.01	68.65	1.98
饮用水(零售)		3.4	3.39	0.29
饮用水	元/升	3.4	3.39	0.29

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；
省直有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

湘政简准字〔2019〕18号