
湖南商务

2021年第32期（总第624期）

湖南省商务厅办公室编

2021年7月16日

目 录

【开放型经济】

- 何报翔会见 Stellantis 集团中国区总裁兼首席运营官奥立维一行
-----（1）
- 陈恢清与郴州市委市政府主要领导会谈交流-----（2）
- 李心球带队赴浙江义乌学习调研-----（3）
- 省自贸办安排干部赴中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管
委会跟班学习-----（4）
- 罗双锋出席国家级邵阳经济技术开发区揭牌仪式-----（5）
- 罗双锋主持召开“港洽周”重启工作调度会-----（6）
- 毛七星率团出席第二十七届兰洽会-----（7）
- 我省新增 4 家国家外贸转型升级基地-----（8）

我省小微出口企业“单一窗口+出口信保”试点工作取得阶段性成效-----（9）

【中非经贸博览会】

陈献春主持召开第二届中非经贸博览会重点筹备工作专题调度会-----（11）

杨中万率队赴南宁厦门考察学习-----（12）

李心球主持召开中非经贸深度合作先行区及中非经贸合作案例方案展工作调度会-----（13）

李心球主持召开第二届中非经贸博览会邀商招展工作调度会--（14）

毛七星主持召开第二届中非经贸博览会秘书处专题活动部工作调度会-----（15）

【商务动态】

陈恢清赴湖南外贸职业学院调研-----（16）

我厅召开新提拔和晋升干部集体谈话会-----（17）

宁夏回族自治区商务厅来我厅对接工作-----（18）

罗双锋主持召开商务统计工作对接会-----（19）

【市场监测】

第28周湖南生产资料市场价格以涨为主-----（20）

第28周湖南省生活必需品价格平稳-----（25）

【开放型经济】

何报翔会见 Stellantis 集团 中国区总裁兼首席运营官奥立维一行

7月12日，副省长何报翔会见了 Stellantis 集团中国区总裁兼首席运营官奥立维（Gregoire Olivier）一行。省人民政府副秘书长陈献春，省商务厅副厅长周越，省政府办公厅秘书三处、省商务厅欧洲处相关人员陪同会见。

何报翔对奥立维一行的到来表示欢迎并感谢 Stellantis 集团长期以来对湖南汽车产业发展做出的积极贡献，并简要介绍了湖南省情和社会经济发展情况。他希望集团进一步深化与湖南的合作，加大新能源汽车的布局和生产，共同推动湖南汽车制造业高质量发展，湖南将全力支持集团在湘发展壮大。

奥立维对湖南长期以来支持集团的发展表示感谢。他介绍了 Stellantis 集团的概况、中国区的业务及在湖南的发展规划，并表示公司将加大在湘投资，将更多的业务布局湖南。

Stellantis 集团组建于 2021 年 1 月，总部位于巴黎，是世界第四大汽车公司和全球领先的出行方案提供商。集团是由 1899 年创立的意大利菲亚特公司、1925 年创立的美国克莱斯勒公司和可上溯至 1810 年的法国标致雪铁龙公司合并而成。集团生产

制造业务遍布全球 30 多个国家，2020 年，集团整车销量近 600 万台，营业收入 1332 亿欧元。集团在华拥有两家整车合资企业，分别是位于长沙的广汽菲亚特克莱斯勒汽车公司和位于武汉的神龙汽车公司。

陈恢清与郴州市委市政府主要领导会谈交流

7 月 12 日下午，省商务厅厅长陈恢清在长沙与郴州市委书记刘志仁、代市长吴巨培会谈交流。省商务厅副厅长杨中万、周越，郴州市副市长周海林参加会谈。

陈恢清高度评价郴州市委市政府对商务和开放型经济的高度重视。他希望，郴州市要坚定信心加快发展步伐，在稳住基本盘的前提下再提速，争取回到全省领先的位置。要抓住机遇提高开放水平，把区位、平台、通道、政策方面的优势转化为开放发展的胜势。要创新务实增强开放活力，加快壮大实体企业，大力推进新业态新模式，抓紧健全外贸综合服务平台，积极推动跨园区跨区域联动发展，稳步提高发展质量。要内外齐抓构建新发展格局，以省里即将出台的两个“三年行动方案”为抓手，抓开放、促消费，实现国内国际双循环相互促进。他表示，省商务厅将认真研究和推动郴州市提出的需要支持事项。

刘志仁表示，开放型经济是郴州的品牌，是郴州经济高质量

发展的出路和落脚点，郴州要在打造内陆地区开放高地上作出贡献，希望省商务厅加强对郴州开放发展的指导支持。吴巨培介绍了郴州市商务和开放型经济工作情况，并提出了需要支持的有关事项。

李心球带队赴浙江义乌学习调研

7月7日-8日，李心球副厅长带队赴浙江义乌学习调研跨境电商新零售、市场采购业务及“飞地经济”开展情况。长沙海关政治部主任刘志明，厅电子商务处、对外贸易处，长沙海关口岸监管处、企业管理和稽查处、黄花机场海关，长沙黄花综保区、长沙雨花区自贸办及高桥大市场、郴州市商务局、郴州综保区相关负责人参加。

李心球一行先后赴义乌国际商贸城五区进口馆、“莲都大厦”飞地项目、义乌中国进口商品城孵化区跨境新零售体验中心、金义综保区进口商品直购中心进行了实地调研，详细了解了相关业务模式和流程，并与义乌市商务局、发改局、市场发展委、义乌海关、义乌商城集团等进行了座谈交流。

通过此次学习调研，我厅将充分参考借鉴浙江省和义乌市的好经验和好做法，加快推动湖南跨境电商新零售、市场采购业务及自贸区“飞地经济”发展。

省自贸办安排干部赴中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管委会跟班学习

7月9日上午，省自贸办安排的4名跟班学习干部在上海临港新片区管委会报到并参加湖南、宁波两地跟班学习干部报告会，省自贸办专职副主任廖光辉参加会议。厅自贸区制度创新处负责人陪同参会。

报到会上，廖光辉代表湖南自贸试验区对上海临港新片区管委会表示感谢，请求将湖南的跟班干部当自己人，从严要求，多给学习锻炼机会。他希望上海临港新片区管委会在招商引资、联动协同发展等方面给予湖南自贸试验区更多支持指导，不断加强两地交流沟通。他要求跟班干部要珍惜机会，虚心学习，勤恳工作，严格遵守组织纪律、工作纪律、生活纪律。

此次跟班学习时间为6个月，主要是为了学习借鉴上海自贸试验区在制度创新、综合管理、招商引资等方面的先进理念和经验，省自贸办和长沙、岳阳、郴州自贸片区管委会的跟班干部分别安排在上海临港新片区管委会制度创新和风险防范处、行政服务中心、审批审查中心、党群工作部。

罗双锋出席国家级邵阳经济技术开发区 揭牌仪式

7月9日上午，邵阳市举行国家级邵阳经济技术开发区揭牌仪式，省商务厅一级巡视员罗双锋出席并宣读国务院办公厅关于邵阳经开区等升级为国家级经济技术开发区的复函，并与邵阳市委书记、市人大常委会主任龚文密共同为国家级邵阳经济技术开发区揭牌。邵阳市委副书记、代市长华学健主持揭牌仪式，厅承产处主要负责人陪同参加。

国家级邵阳经济技术开发区前身为邵阳市民营经济开发试验区，1996年8月经湖南省人民政府批准设立，2006年更名为湖南邵阳经济开发区，2016年11月经湖南省人民政府同意，湖南邵阳经济开发区与宝庆工业集中区整合形成新的湖南邵阳经济开发区，实行“一区两园”的管理模式。邵阳经济技术开发区历经8年时间成功升级为国家级经济技术开发区，实现了邵阳人民多年来的期盼和梦想，不仅意味着邵阳经开区的建设与发展翻开了崭新的一页，也标志着邵阳市经济社会发展与对外开放站在了新的起点上，更为我省和邵阳市推进“三高四新”战略及经济高质量发展增添了重要开放平台，注入了新的动力。

国家级邵阳经济技术开发区重点发展显示功能材料、先进装备制造、智能家居家电、新能源新材料等优势产业，是湘中湘西南面积最大和覆盖人口最多的工业中心、邵阳沪昆百里工业走廊

核心引领区、湘南湘西承接产业转移先行区。2020 年，园区完成技工贸总收入 802 亿元、规模工业总产值 411 亿元，在全省 134 家省级及以上园区（含 16 家国家级经开区和国家级高新区）综合评价中排名第四，是全省 5 个被省政府表彰的真抓实干园区之一。目前，园区入驻企业 578 家，规模以上企业 194 家。

罗双锋主持召开“港洽周”重启工作调度会

7 月 13 日上午，厅一级巡视员罗双锋主持召开“港洽周”重启工作调度会。“港洽周”组委会秘书处各工作部、省科技厅等 7 家省直部门有关负责人参会。

在听取组委会秘书处各工作部前期筹备情况汇报后，罗双锋要求，重启后的“港洽周”要做到水平更高、效果更实、确保安全。一是要保证客商规模、层次及发言嘉宾影响力不受影响；二是要突出项目签约、对接的实际效果；三是要抓紧做好省领导活动安排及各项报批工作；四是要细化优化各类方案、各个环节；五是要紧张有序、忙而不乱地做好与广东省的沟通协调、与省政府驻深办的工作衔接。

毛七星率团出席第二十七届兰洽会

7月6日-8日，省商务服务中心党委书记、主任毛七星率团出席第二十七届中国兰州投资贸易洽谈会暨丝绸之路合作发展高端论坛等系列活动（简称“兰洽会”）。长沙市、岳阳市相关部门及湖南异地商会联合会负责人参加。

本届兰洽会以“深化经贸合作,共建绿色丝路”为主题，突出“一带一路”建设和构建“双循环”新发展格局，共吸引 19 个国家驻华商务机构、商会和国内外近 2000 家企业参会参展。全国政协副主席、民革中央常务副主席郑建邦出席并宣布开幕。大会期间，毛七星主任参加了兰洽会开幕式及丝绸之路合作发展高端论坛、观展等活动，还专门走访甘肃省湖南商会，与在甘湘籍企业进行座谈。

座谈会上，毛七星充分肯定了甘肃省湖南商会为湘、甘两地经济社会发展所做贡献，介绍了近年来湖南省经济社会发展以及下半年即将在湖南举办的第二届中非经贸博览会、第二届湖南（岳阳）口岸经贸博览会有关情况，并就出席上述活动向大家发出邀请。最后，他就提升商会认识、加强商会建设、发挥商会作用、再作新贡献等方面对甘肃省湖南商会提出了意见建议。

我省新增 4 家国家外贸转型升级基地

近日，商务部公布了 105 个国家外贸转型升级基地认定名单，我省益阳长春经济开发区国家外贸转型升级基地（电子元件）、长沙高新技术产业开发区国家外贸转型升级基地（生物医药）、长沙市宁乡高新技术产业园区国家外贸转型升级基地（装备制造）、永州市江华瑶族自治县国家外贸转型升级基地（文化体育用品）4 个基地成功获评，主要涵盖机电产品、医药、轻工工艺产品等领域。同时，我省 2018 年经商务部首批认定的醴陵市国家外贸转型升级基地（陶瓷）等 9 个国家外贸转型升级基地全部顺利通过第一次考核。截至目前，全省共有国家外贸转型升级基地 22 家，基地总数居中部地区第二。

国家外贸转型升级基地是商务部外贸“三项建设”的一项重要内容，实行动态管理，每三年对认定的基地建设情况考核一次。我省将建设国家外贸转型升级基地作为促进产业和贸易有机结合的重要平台、推进外贸高质量发展的重要载体和抓手，建立健全基地管理机构，完善基地交流机制，加强部门协调，积极为基地发展创造良好环境，充分发挥基地示范引领作用，提升我省产业集群外贸产出度。

我省小微出口企业“单一窗口+出口信保” 试点工作取得阶段性成效

为贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于稳外贸的有关工作部署，进一步发挥出口信用保险作用，扩大出口信用保险覆盖面，充分利用“国际贸易单一窗口”提升服务效率，省商务厅、省财政厅、中国出口信用保险公司湖南分公司（以下简称“中信保湖南分公司”）开展小微出口企业“单一窗口+出口信保”试点工作，为全省小微出口企业提供政策性出口信用保险服务。

一、树立普惠金融品牌，扩大出口信用保险覆盖面。试点工作开展以来，省商务厅、省财政厅高度重视，加强与中信保湖南分公司联动，聚焦“政策性”和“专业化”，多维度打造“单一窗口+出口信保”政策性普惠金融品牌。搭建政策推广平台，促成中信保湖南分公司与长沙市商务局联合召开了“单一窗口+出口信保”试点工作协调对接会，联合中信保湖南分公司在全省各市州召开政策宣讲会 37 场，新增服务小微企业 722 家、总数达 1119 家，承保金额 3.15 亿美元，增长 133.2%，赔款约 182 万元，普惠金融品牌形象深入人心，政策性出口信用保险覆盖面进一步扩大。

二、打造全面金融服务平台，增强企业获得感。通过平台普惠政策，为小微企业免费投保信用保险，有效降低小微企业财务成本。依托中信保湖南分公司专业政策性金融服务平台，为全省小微企业提供风险管理、资信服务和融资配套等全方位服务。全省统保平台为 722 家企业提供风险保障，增强了企业出口信心，

为 628 家小微企业免费开通中国信保“信步天下”VIP 账户，免费分享海外买方资信、国别及行业风险大数据。中信保湖南分公司还联合中国建设银行湖南省分行推广纯信用、免抵押、利率低的“信保贷”融资配套产品，为 7 家小微企业办理“信保贷”融资，发放贷款约 249 万元，为小微出口企业拓宽融资渠道。

三、依托数字科技赋能，提升小微服务效能。一是通过“单一窗口”线上投保简化并规范投保操作，企业投保仅需一键确认，不需提供任何纸质材料和盖章手续，真正实现了“让数据多跑路，让企业少跑腿”，有效减轻企业操作负担。二是通过“信步天下”APP 线上服务，与小微企业共享信保大数据，企业可自助免费查询海外买方资信、行业及国别风险数据等，无需人工查询和线下传导，有效提升了服务效率。三是通过小微学院、资信红绿灯等信保特色产品，帮助企业了解更多外贸资讯、典型案例和相关知识等，有效提升小微企业业务能力。

四、加强党建引领，丰富小微企业服务方式。一是以党史学习教育为契机，创新贸信联合服务企业方式。将小微统保平台落实工作列为“为群众办实事”活动的重点清单，进一步丰富了各市州（县区）商务部门服务小微企业方式，增强了商务部门与企业的互动联系，让小微出口企业感受到实实在在的政策温暖。二是以党史学习教育为契机，扩大服务小微“朋友圈”。中信保湖南分公司与湖南建行签订《普惠金融联合行动宣言》，充分发挥各自优势，联合开展“送保险”“送融资”活动，为全省小微企业提供“信保贷”等便利融资服务，解决企业融资难的问题。

【中非经贸博览会】

陈献春主持召开第二届中非经贸博览会 重点筹备工作专题调度会

7月15日上午，省政府副秘书长陈献春在省商务厅主持召开第二届中非经贸博览会重点筹备工作专题调度会。秘书处各工作部负责人、联络员及相关单位负责人参加会议。

会议分别听取了各工作部筹备工作进展情况汇报，并对相关事项进行了研究部署。陈献春强调，本届博览会因办会时间调整、疫情防控等因素，筹备难度有所增加。各工作部一是要提高政治站位，顾全工作大局，以倒计时的紧迫感抓好各项筹备工作，相互补台、团结协作。二是要突出工作重点、把准细节，高标准、严要求推进各项工作，具体要做到“三实三优三细”，即活动筹备、嘉宾邀请、经费使用要“实”，成果设计、展览展示、新闻宣传要“优”，客商接待、公共事务、安全保卫要“细”。三是要加强统筹协调，按照总体方案和细化方案对接到位，确保每一个环节精细精准。在秘书处统一指挥下，认真对照责任清单抓好落实，统一开展工作，包括统一预算管理、统一证件管理、统一统计数据、统一新闻发布、统一对外答复等。下一步，将成立工作专班，对各部同中央部委、各部同长沙市以及其他工作部深度对接后形成

的问题清单开展定期调度，实现每周一对接、每周调度、每周通报。

杨中万率队赴南宁厦门考察学习

7月7日至9日，省商务厅副厅长杨中万率中非经贸博览会组委会公共事务部赴南宁、厦门学习办会办展、市容市貌整治及户外广告宣传等工作经验。厅台港澳处，长沙市政府、市城管执法局、市会展办、国际会展中心、国际会议中心、长沙县政府、长沙县现代服务业中心、黄兴镇等相关单位负责人参加。

在南宁，杨中万一行与市政府、市委宣传部、市新闻出版局、市市政园林局、市城管综合执法局、市商务局及青秀区政府有关负责人交流座谈，并考察了南宁城市夜晚亮化情况及中国-东盟国际博览会会议场馆。在厦门，厦门市政府、市委宣传部、市委外事办、市建设局、市商务局、市市政园林局、市城市管理行政执法局、市会展局、市政集团及会展集团有关负责人分别介绍了2017金砖国家领导人会晤活动有关筹备经历和工作经验。

返程后，公共事务部厅内工作组及部长单位随即分别召开中非经贸博览会专题会议，根据本次考察学习内容迅速明确责任分工、部署有关工作，进一步抓好综合整治、氛围营造、场馆布置等筹备任务落实。

李心球主持召开中非经贸深度合作先行区 及中非经贸合作案例方案展工作调度会

7月14日上午，李心球副厅长主持召开中非经贸深度合作先行区及中非经贸合作案例方案展工作调度会。

李心球要求，一是站位要高。要体现先行区在中非经贸合作中的地位、方位和区位，先行区位于湖南，面向全国和非洲国家，要引导国内外各类市场主体积极参与先行区的建设发展，要理顺先行区与中非经贸博览会、先行区展与案例方案展的逻辑关系。二是思路要宽。要吃透把准先行区干什么、有什么、干了什么，各类市场主体能参与什么、怎么参与等问题。三是内容要实。要展现园区、物流通道、产业、平台、重点企业、机制、举措、政策等元素，展与会要相互呼应。四是形式要新。文字要简约，综合运用图片、视频、产品、模型、沙盘等方式，大胆设计，线上线下相结合，声光电相结合，营造整体氛围。五是表述要准。在设计领导巡馆路线时要同步考虑解说词，让企业、观展人有参与感、获得感。

会上，湖南红星会展公司和湖南红网新媒体集团分别汇报了展览设计方案和中非经贸合作案例方案征集情况。厅自贸区制度创新处、西亚非洲处、中非秘书处主要负责人，先行区相关片区、机制单位和企业负责人参加会议并反馈意见。

李心球主持召开第二届中非经贸博览会 邀商招展工作调度会

7月9日上午，李心球副厅长主持召开会议专题调度第二届中非经贸博览会邀商招展工作。综合协调部总值班室，展览展示部联络员、招商招展组、内外贸融合展组以及邀商招展团队有关负责人参加会议。

李心球指出，邀商招展工作要立足本届，着眼长远，既要注重展商数量，也要注重质量。要做好参展商、采购商的精准邀请和服务工作，聚焦贸易成交。邀商招展团队要用好资源、渠道，形成工作合力，加强同国内重点商协会、重点对非市场平台的对接，不断提高业务水平。下一步，一是要加强统筹协调，及时开展沟通，确保信息传递到位。二是要进一步明确分工，倒排时间，邀商招展团队要投入更多精力。三是要秉持实事求是原则，落实采购商接待政策等。四是要加强展前供需匹配，提升展期内服务质量和水平。五是要加强宣传推介，指定专人对接并提供宣传素材。

会上，湖南红星会展公司和湖南商务展览中心分别汇报了当前邀商招展工作的进展情况。

毛七星主持召开第二届中非经贸博览会秘书处 专题活动部工作调度会

7月12日下午，第二届中非经贸博览会秘书处专题活动部就活动筹备工作召开调度会，专题活动部部长、省商务服务中心主任毛七星主持会议，秘书处综合协调部、接待部负责同志，专题活动部各组组长，活动各承办单位、协办单位及临时会务执行方代表参加会议。

毛七星强调，这次工作调度会是筹备工作全面落实、强化和衔接的会议，各单位要根据分工职责，做到明确责任、到岗到位，并在接下来的工作中明确活动的细化实施方案。一是要做好衔接，各承办单位与组长、会务执行方和志愿者做好对接工作，做到无缝衔接。二是要落实嘉宾方案，全面掌握所有参会嘉宾名单、发言内容。三是要明确参会组织方案，做到对参会嘉宾何时何地出发参会、交通组织等心中有数。四是要完善场地设计方案，确保活动执行期间有条不紊。

会上，专题活动部向各承办、协办单位及临时会务执行方宣布了职责分工，各组组长分别汇报了组内活动的组织情况，并与各承办单位就活动筹备问题进行了沟通和研究。会议还对活动执行具体会场、非大会统一接待参会嘉宾的建议入住酒店等各单位关心的问题进行了明确。

【商务动态】

陈恢清赴湖南外贸职业学院调研

7月12日上午，省商务厅厅长陈恢清赴湖南外贸职业学院调研并主持召开座谈会。省商务厅副厅长李心球参加，湖南外贸职业学院党委书记唐瑾陪同调研并汇报学院有关情况，湖南外贸职业学院院长陈波，省财政厅外经处和省商务厅办公室、财务处、人事处主要负责人陪同参加。

陈恢清指出，外贸职院要进一步完善发展思路，打造国内一流的外贸职业院校，做到硬件建设不断完善、软件管理富有特色、创新发展能力更强。要为湖南实施“三高四新”战略、打造内陆地区开放高地作出积极贡献，培养更多专业人才，提高研究支撑能力，精准助力外贸企业发展。要加强师德师风建设，培养中国特色社会主义事业的合格接班人，首先学院领导班子自身要正，发挥好带头作用。要坚持全面从严治校，切实转变作风，不断健全制度，认真履行好全面从严治党主体责任和“一岗双责”，健全相关管理制度并严格执行，做到公正透明，健全监督体系，落实严管就是厚爱的要求。

陈恢清强调，外贸职院要进一步依法依规核定债务，分类优化债务处置方案，进一步降低利息负担，确保不新增债务，加快

土地处置，提高自身偿债能力，继续加大反腐败力度，压紧压实主体责任。他表示，省商务厅、省财政厅将加大对外贸职院债务化解工作的统筹协调与政策支持力度。

我厅召开新提拔和晋升干部集体谈话会

7月9日，我厅召开新提拔和晋升干部集体谈话会，厅党组副书记谭平进行了党性教育谈话，省纪委监委驻厅纪检监察组组长、厅党组成员石慧农进行了廉政教育谈话。厅机关处室（中心）主要负责人和2020年以来提拔晋升的干部近60人参加会议。

谭平代表厅党组要求，新提拔和晋升的干部要争做“四个表率”：一是要做对党忠诚的表率，把树立坚定政治信仰、崇高政治理想作为毕生追求；二是要做履职尽责的表率，争先创优，敢于担当，勇于负责；三是要做依法行政的表率，运用法治思维、法治方式、法治眼光、法治手段去解决问题、化解矛盾、行使权利；四是要做廉洁自律的表率，严格落实“一岗双责”，主动抓好党风廉政建设，从严要求自己。他希望大家不辜负组织厚望，以更加崭新的姿态、更加出色的工作、更加亮眼的成绩，为全省商务和开放型经济发展作出更大的贡献。

石慧农从廉政谈话“三点认识”、监督执纪“四种形态”、廉洁自律“五点要求”三个方面进行教育、警示和提醒，要求新提拔和

晋升干部始终保持“赶考”的清醒，保持对“腐蚀”“围猎”的警觉，遵纪守法、公正履职，筑牢拒腐防变的思想防线和行为底线。他深刻剖析了一系列干部违纪违法的典型案例，深入分析了我厅党风廉政问题现状，就收受红包礼金、接受请吃等违反中央八项规定精神的苗头性问题进一步进行警示并提出要求，告诫广大干部要以案为鉴，汲取教训，做到得志不得意、有为不妄为。

宁夏回族自治区商务厅来我厅对接工作

7月14日上午，宁夏回族自治区商务厅总经济师崔彦祥一行4人来我厅拜访对接工作，厅一级巡视员罗双锋出席工作对接会，厅运行处、电商处、承接产业处、合作处、中非秘书处以及省商务服务中心相关负责人参加。

会上，崔彦祥简要介绍了宁夏商务和开放型经济、中阿博览会等有关情况，表达了与我厅加强合作并签署商务领域合作协议的意愿。

罗双锋对崔彦祥一行的到来表示欢迎。他说，下一步要进一步实化细化合作协议，明确原则性与导向性，确保可操作性；要突出重点，更加聚焦，更加精准，力争双方的合作更加务实有效。

厅相关处室负责人分别就《宁夏回族自治区商务厅 湖南省商务厅商务领域合作协议（征求意见稿）》提出了意见建议。

罗双锋主持召开商务统计工作对接会

7月13日上午，商务统计工作对接会在我厅召开，厅一级巡视员罗双锋出席并讲话。省统计局贸外处、统计监督执法局有关负责同志，厅综合处、运行处、电商处、服贸处、外贸处、投资处、合作处、口岸处负责同志参加。

罗双锋表示，省商务厅党组一直高度重视统计工作，为深入贯彻落实《统计法》及实施条例、《关于深化统计管理体制改革的提高统计数据真实性的意见》《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》等系列文件，以及省委、省政府相继出台的配套文件，厅党组多次组织专题学习、研究部署，制定了加强商务统计工作的实施方案，建立了工作责任制，并推动各级认真贯彻执行。下一步，将进一步提高思想认识，压实工作责任，切实加强数据统计管理，厘清各级统计人员职能职责，为“十四五”商务高质量发展提供科学统计支撑。

会上，我厅各处室与省统计局负责人就传达学习和落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神、《意见》《办法》《规定》等文件，以及商务部门统计调查制度的规范化管理等方面工作，进行了沟通交流。

【市场监测】

第 28 周湖南生产资料市场价格以涨为主

2021 年第 28 周（7 月 7 日-7 月 13 日），据湖南省商务厅对全省生产资料流通市场监测数据显示，与上周比（下同），所监测的品种样本价格涨跌不一。从监测样本大类来看呈现 3 跌 4 涨的态势，其中钢材、煤炭、化肥、有色金属市场价格上涨；成品油、水泥、化工产品市场价格下跌。具体监测情况如下：

一、钢材市场价格上涨

上周全省钢材销售均价 5412.97 元/吨，较前一周上涨 1.3%。其中，建筑钢材、板材、管材、大中型材销售均价分别为 5235.47 元/吨、5554.66 元/吨、5724.1 元/吨和 5213.41 元/吨，较前一周分别上涨 1.6%、2.1%、0.3%和 0.8%。

原燃料方面，上周铁矿石市场价格小幅震荡，废钢、焦炭价格以稳为主。

钢材市场库存方面，据对长沙市场钢材库存量跟踪调查显示，上周市场主要钢材品种库存 1 增 2 降 2 平。其中建筑钢材市场库存总量约 45.3 万吨，较前一周增加 0.1 万吨，其中螺纹钢和线材库存量分别约 31.9 万吨和 13.4 万吨，较前一周分别增加 0.5 万吨和减少 0.4 万吨；热轧板卷库存量约 13.7 万吨，冷轧板卷约

1.6 万吨，较前一周分别减少 0.1 万吨和持平；中厚板库存量约 2 万吨，与前一周持平。

成交量方面，上周钢材市场各品种成交情况较好。部分建筑钢材库存量约 15000 吨的经销商日均出货量约 1700 吨；部分冷轧板卷库存量约 3000 吨的经销商日均出货量约 100 吨；部分大中型材库存量约 3000 吨的经销商日均出货量约 150 吨。

上周全省钢材市场价格上涨，市场供需两旺，主要钢材品种成交量环比明显增长，市场库存由升转降，市场心态转好。主要钢材品种中，板材涨幅总体好于建筑钢材。上周钢材价格上涨的主要原因是受央行全面降准，市场资金面流动性加大的消息带动。央行 7 月 9 日宣布，将于 2021 年 7 月 15 日下调金融机构存款准备金率 0.5 个百分点，释放长期资金约 1 万亿元，降低金融机构资金成本每年约 130 亿元。从近期市场看，钢材市场价格主要受以下四个方面的因素影响较大，一是钢材市场总体处于年中消费淡季。当前钢材下游行业仍处于需求淡季，汽车、家电、工程机械等行业产销量同比下降；二是钢材产能持续保持高位运行。钢厂限产多未实质性落实，高炉和电炉开工率基本持续保持在高位运行，短期高供应态势不会明显改变；三是成本支撑力度依然较强。在高产量背景下，高成本对钢价有较强支撑；四是市场资金面流动性将合理宽松。央行降准将释放约 1 万亿资金，有利于实体经济平稳运行。预计下周全省钢材市场价格将呈继续震荡上涨态势。

二、煤炭市场价格继续上涨

上周全省煤炭销售均价 903.47 元/吨，较前一周上涨 0.7%。其中，无烟煤销售均价 960 元/吨，较前一周上涨 0.6%；烟煤销售均价 875.2 元/吨，较前一周上涨 0.7%。

上周全省煤炭市场价格继续上涨，价格上涨的主要原因是夏季用煤高峰，电厂进入去库存阶段，增加了耗煤量，拉动下游用煤需求，支撑价格上涨。当前煤炭市场价格走势主要受以下因素影响较大，一是近期煤炭产量有释放加快的迹象。进入夏季后，为确保夏季用煤需求，产煤区煤炭产量释放有加快的迹象；二是下游行业保持刚性需求。电力行业是煤炭消费的主力军，随着气温升高，迎峰度夏用煤需求进一步增强，但由于目前电厂始终保持一定的库存量，且定价机制为“中长期合同制度”和“基础价+浮动价”，电厂普遍按需采购。预计下周全省煤炭市场价格将呈稳中有涨的态势。

三、成品油批零价格稳中有跌

上周全省成品油汽油批零均价分别为 8587.83 元/吨和 7.25 元/升，较前一周分别下跌 0.4%和持平；柴油批零均价分别为 6952.14 元/吨和 6.75 元/升，较前一周分别下跌 0.2%和持平。

上周全省成品油批零价格稳中有跌。影响成品油走势的主要因素仍然是国际原油价格的走势。当前全球原油价格涨至高位，风险加剧。7月全省新增检修炼厂减少，且前期部分检修炼厂陆续复工，开工率有所回升，市场资源供应充足。汽油需求正值旺

季，下游需求将有所增长，对成品油价格形成一定的支撑。预计下周成品油市场价格将呈上涨态势。

四、化肥市场价格继续上涨

上周全省化肥销售均价 2825.75 元/吨，较前一周上涨 1.9%。其中氮肥、磷肥、钾肥、三元复合肥销售均价分别为 2605.69 元/吨、2881.39 元/吨、2952.09 元/吨和 2737.49 元/吨，较前一周分别上涨 0.3%、2.3%、2.7%和 1.5%。

上周全省化肥市场价格继续上涨。进入 7 月，化肥市场价格走势主要受以下因素影响较大，一是原材料市场价格整体走势坚挺。和去年同期相比，化肥主要原材料价格均有较大幅度上涨，这直接导致化肥现货市场价格因成本支撑作用增大而走强；二是下游需求旺盛。秋季用肥全面启动，市场需求旺盛，经销商备肥积极，化肥价格上涨。总之，在下游秋季需求的推动以及原材料成本支撑作用等因素的共同影响下，化肥市场后期乐观。预计下周化肥市场价格仍将呈小幅上涨的态势。

五、水泥市场价格继续下跌

上周全省水泥销售均价 338.8 元/吨，较前一周下跌 0.3%。其中普通硅酸盐水泥销售均价为 336.93 元/吨，较前一周下跌 0.6%；复合硅酸盐水泥销售均价为 340.67 元/吨，与前一周持平。

上周全省水泥市场价格继续下跌。进入 2021 年后，水泥价格基本呈现高位回落态势。价格下跌的主要原因是淡季因素导致水泥需求下滑，按惯例水泥行业每年二季度都是价格回落周期，

因此多是一年中的价格低点。目前影响水泥市场价格走势的主要因素为房地产行业对水泥的需求减弱预期增强。由于市场普遍预期今年下半年房地产投资大幅增长的可能性不大，对水泥的需求增长减弱预期增强。但值得注意的是，今年下半年基础建设项目投放增速不会放缓，可以对冲一部分因房地产投资增速回落引起的需求下滑。对于水泥行业而言，由于7、8月是水泥消费淡季，预计下周水泥市场价格仍将呈稳中趋弱的态势运行。

六、有色金属市场价格继续上涨

上周全省有色金属销售均价 69433.4 元/吨，较前一周上涨 0.5%。其中，铜销售均价分别为 62518.89 元/吨，与前一周持平；铝、铅、锌、锡销售均价分别为 18834.29 元/吨、15511.67 元/吨、22381.43 元/吨和 217450 元/吨，较前一周分别上涨 0.3%、0.1%、0.9%和 1.8%；镍销售均价为 134537.5 元/吨，较前一周下跌 1.2%。

上周全省有色金属市场价格总体继续上涨，其中铝、铅、锌、锡价上涨，锡价涨幅最大；铜价持平；镍价下跌。下游行业操作谨慎，基本按需采购。价格上涨的主要原因，一是有色金属总体供应可控。经过近几年有色金属供给侧结构性改革，市场资源供应压力处于偏低水平；二是有色金属下游需求总体向好。铜是经济复苏的晴雨表，今年以来，铜价创十年新高，反映出经济复苏后对有色金属的需求在增加，光伏、新能源等行业的发展也带来对有色金属的需求增长。预计下周全省有色金属市场价格将继续呈稳中有涨的态势。

第 28 周湖南省生活必需品价格平稳

据监测，7 月 7 日-13 日，湖南省生活必需品市场价格平稳。重点监测的 12 大类生活必需品呈“6 涨 3 跌 3 持平”态势，涨跌幅均未超过 1%。其中，禽类、肉类、食糖、蛋类、水产品、奶制品价格环比（以下皆同）上涨；蔬菜、水果、食用油价格下降；粮食、食盐、饮用水价格持平。73 种 174 个食用农产品价格上升的 75 个，较前一周少了 5 个，占 43.10%；下降 85 个，较前一周多了 5 个，占 48.85%；持平的 14 个，较前一周持平，占 8.05%。

分行业看，批发环节，65 个价格中 27 个下降，占 41.54%；32 个上涨，占 49.23%；6 个持平，占 9.23%。零售环节，73 个价格中 35 个下降，占 47.95%；30 个上涨，占 41.10%；8 个持平，占 10.96%。农贸环节，36 个价格中 23 个下降，占 63.89%；13 个上涨，占 36.11%。

分波段看，环比跌幅在 5%-9%以内的 7 个、在 2%-5%以内的 17 个、在 2%以内的 61 个；涨幅在 2%以内的 52 个、在 2%-5%之间的 14 个；5%-10%以内的 8 个；10%以上的 1 个。

一、肉禽蛋品类

1. 猪肉零售价格基本企稳。本周猪肉市场进入调整期，受终端市场需求不旺影响，全省猪肉零售均价主要以震荡调整为主，企稳意愿强烈，供需关系有所宽松。监测显示，肉类零售价

格上涨 0.17%。其中，鲜猪肉零售均价 26.64 元/公斤，微降 0.08%。猪精瘦肉零售均价 34.1 元/公斤，微涨 0.06%，较去年同期 57.93 元/公斤下降了 23.83 元,波动范围：36.99 元/公斤 - 31.9 元/公斤。本周牛、羊肉零售价涨跌互现。鲜牛肉零售均价 95.34 元/公斤，上涨 0.13%。鲜羊肉零售均价 81.58 元/公斤，下降 0.42%。预计后期全省猪肉市场短期内仍呈供大于求的态势，猪肉零售均价或将稳中有跌。近期猪价波动频繁，建议生猪养殖企业（户）理性安排出栏计划，切勿盲目抛售，继续确保湖南省生猪市场运行平稳有序。

2. 禽蛋类零售价格基本平稳。全省禽蛋类市场供应充足，需求稳定。本周监测显示，禽类零售均价 27.18 元/公斤，弱涨 0.18%。其中，白条鸡和白条鸭零售均价 28.88 元/公斤、25.48 元/公斤，分别弱涨 0.17%和 0.2%。近期蛋鸡存栏量缓慢恢复，但新开产蛋鸡产蛋率不高，鸡蛋供应保持平稳，而终端市场需求依旧偏弱，本周全省蛋价总体平稳，继续震荡调整。本周监测显示，全省鸡蛋市场供应较充足，鸡蛋零售均价 11.56 元/公斤，微涨 0.09%。随着气温进一步升高，鲜鸡蛋储存时间相应缩短，商家多按需采购，市场需求随之减弱，而高温将对鲜蛋产量造成一定影响，产量将小幅下降，预计后期全省蛋价还将以震荡为主。

二、蔬果水产类

1. 蔬菜零售均价变动不大。夏季露天种植蔬菜进入出产期，本地菜品丰富、上市量大，本周全省菜价整体继续呈季节性弱勢

回落。监测显示，全省蔬菜零售均价 7.01 元/公斤，弱降 0.14%，相比前一周降幅 0.86%有所收窄，涨幅较去年同期回落 1.13 个百分点。重点监测的 7 大类 30 个蔬菜品种，17 降 13 涨 1 持平。葱蒜类全线下跌，瓜菜类、甘蓝类跌多涨少，叶菜类、根茎类涨多跌少，茄果类涨跌互现，豆类全线上涨。涨跌幅均在 4%以内。其中，南瓜、苦瓜、胡萝卜 3 个品种降幅在 2%-4%以内，西葫芦、西兰花、茄子等 14 个品种降幅在 2%以内；菠菜、土豆、芹菜等 12 个品种涨幅在 2%以内；豆角 1 个品种涨幅在 2%-3%以内；剩余冬瓜 1 个品种持平。白萝卜每公斤（下同）价格 3.32 元，仍是当期价格最低的蔬菜。白萝卜、冬瓜、圆白菜、豆芽、大白菜、土豆、南瓜、胡萝卜价格低于 5 元；黄瓜、莴笋、油菜、洋葱、青椒、茄子价格低于 6 元；青椒、西红柿、苦瓜、西葫芦价格低于 7 元；生菜、辣椒、豆角、芹菜、韭菜价格低于 8 元；菜花价格低于 9 元；西兰花、菠菜、蒜头、大葱、山药、莲藕、生姜价格在 10 元-14 元以内。生姜每公斤 13.52 元，仍依旧是当期价格最高的菜。七月露天蔬菜大量上市，货源增多，且大、中小学校放暑假，需求减少，菜价将有所下降；但高温天气蔬菜运输储存成本增加，因此价格下降幅度有限。预计全省下周蔬菜价格将小幅波动。

2. 水果零售均价基本稳定。全省应季水果的上市高峰期持续，本周果价整体波动幅度不大，零售均价为 17.1 元/公斤，继续弱降 0.12%，价格基本稳定。重点监测的 11 种水果零售价格 6

降 4 涨 1 持平，其中，苹果、梨、葡萄等水果品种，商家销售腾库出货意愿较强，价格稳中有降。全省西瓜、荔枝、葡萄、苹果、梨和樱桃分别下降 3.29%、2.28%、0.95%、0.51%、0.33%和 0.09%；菠萝、桃、柑橘和哈密瓜分别上涨 3.43%、2.17%、1.15%和 0.94%；香蕉持平。酷暑时节人们对水果的需求还将一步增大，随着气温的逐渐上升，本地水果全面上市，预计后期果价整体仍将会保持平稳运行，波动幅度不会太大。

3. 水产品零售均价保持平稳。本周全省水产品价格波动不大，基本保持平稳。监测显示，本周全省水产品价格 49.38 元/公斤，整体微涨 0.08%。重点监测的 8 种水产品零售价格 4 跌 3 涨 1 持平，草鱼、鲤鱼、蟹和大黄鱼分别下降 0.24%、0.21%、0.15%和 0.05%；涨幅品种中大带鱼、鲫鱼和虾分别上涨 0.6%、0.43%和 0.24%；鲢鱼价格持平。目前全省水产市场供应较为充足，预计后期湖南省水产品价格仍将保持在合理范围内波动。

三、粮油奶制品类

1. 粮食零售均价维稳。全省粮食市场供应充足，消费稳定。监测显示，本周粮食零售均价 5.96 元/公斤，持平。其中，大米零售均价 5.42 元/公斤、面粉零售均价 6.49 元/公斤，均持平。目前全省粮食市场供需均较稳定，预计后期粮价仍将继续保持平稳运行态势。

2. 食用油零售均价稳中微跌。全省食用油品种丰富，本周价格总体基本保持稳定运行。监测显示，本周食用油零售均价为

17.02 元/升，微跌 0.02%。其中，除豆油零售均价 13.55 元/升，上涨 0.22%外，其它品种花生油零售均价 23.4 元/升、调和油零售均价 14.62 元/升和菜籽油零售均价 16.52 元/升，分别微降 0.13%、0.07%和 0.06%。食用油类当前外围市场多空交织，豆油期货连续多日小幅震荡，供应上总体较充足。从需求方面看，食用油需求平稳，预计后期全省食用油价格以平稳运行为主。

3. 奶制品零售价格保持趋稳。全省奶制品市场供应充足，本周零售均价微涨 0.02%，基本保持趋稳。监测显示，除中老年奶粉和酸奶零售均价分别微涨 0.3%、0.06%外；其它品种灭菌奶（常温奶）、国产品牌婴幼儿奶粉、巴氏杀菌奶(鲜牛奶)和国外品牌婴幼儿奶粉零售均价分别下降 0.55%、0.06%、0.05%和 0.01%，降幅变动均不大。预计后期全省奶制品市场仍以稳定态势运行。

四、盐糖水饮类

本周全省副食品类市场运行平稳，价格均在合理价格范围类波动。食盐零售均价为 5.49 元/公斤，饮用水零售均价为 3.42 元/公斤，价格均持平；食糖零售均价为 8.04 元/公斤、弱涨 0.12%。预计全省副食品价格后期仍将呈微幅波动运行。

附表：2021 年 7 月 7 日—13 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.96	5.96	0
大米	元/公斤	5.42	5.42	0
面粉	元/公斤	6.49	6.49	0
食用油(零售)		17.02	17.03	-0.06
豆油	元/升	13.55	13.52	0.22

花生油	元/升	23.4	23.43	-0.13
菜籽油	元/升	16.52	16.53	-0.06
调和油	元/升	14.62	14.63	-0.07
肉类(零售)		70.1	69.98	0.17
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	34.1	34.08	0.06
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	92.1	91.76	0.37
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	84.11	84.11	0
猪肉(零售)		26.54	26.66	-0.45
鲜猪肉	元/公斤	26.64	26.66	-0.08
禽类(零售)		27.18	27.13	0.18
白条鸡	元/公斤	28.88	28.83	0.17
白条鸭	元/公斤	25.48	25.43	0.2
蛋类(零售)		11.56	11.55	0.09
鸡蛋	元/公斤	11.56	11.55	0.09
奶制品(零售)		111	110.98	0.02
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	14.34	14.42	-0.55
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	18.64	18.65	-0.05
酸奶	元/公斤	16.92	16.91	0.06
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	286.38	286.41	-0.01
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	218.42	218.55	-0.06
中老年奶粉	元/公斤	111.28	110.95	0.3
食盐(零售)		5.49	5.49	0
食盐	元/公斤	5.49	5.49	0
食糖(零售)		8.04	8.03	0.12
食糖	元/公斤	8.04	8.03	0.12
水产品(零售)		49.38	49.34	0.08
鲤鱼	元/公斤	24.01	24.06	-0.21
鲢鱼	元/公斤	23.43	23.43	0
草鱼	元/公斤	25.26	25.32	-0.24
鲫鱼	元/公斤	27.72	27.6	0.43
大带鱼	元/公斤	45.5	45.23	0.6
大黄鱼	元/公斤	47.29	47.3	-0.02
虾	元/公斤	82.34	82.14	0.24
蟹	元/公斤	119.48	119.66	-0.15

牛肉(零售)		95.34	95.22	0.13
鲜牛肉	元/公斤	95.34	95.22	0.13
羊肉(零售)		81.58	81.92	-0.42
鲜羊肉	元/公斤	81.58	81.92	-0.42
蔬菜(零售)		7.01	7.02	-0.14
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	5.69	5.67	0.35
芹菜	元/公斤	7.75	7.73	0.26
生菜	元/公斤	7.13	7.1	0.42
大白菜	元/公斤	4.39	4.43	-0.9
菠菜	元/公斤	10.09	10.08	0.1
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.11	4.14	-0.72
西兰花	元/公斤	10.05	10.19	-1.37
菜花	元/公斤	8.53	8.48	0.59
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.32	3.27	1.53
土豆	元/公斤	4.41	4.4	0.23
生姜	元/公斤	13.52	13.58	-0.44
胡萝卜	元/公斤	4.96	5.09	-2.55
莲藕	元/公斤	11.47	11.44	0.26
莴笋	元/公斤	5.44	5.49	-0.91
山药	元/公斤	10.87	10.81	0.56
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	5.07	5.09	-0.39
冬瓜	元/公斤	3.54	3.54	0
苦瓜	元/公斤	6.7	6.94	-3.46
西葫芦	元/公斤	6.86	6.96	-1.44
南瓜	元/公斤	4.53	4.7	-3.62
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	7.36	7.15	2.94
豆芽	元/公斤	4.17	4.13	0.97
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	6.56	6.59	-0.46
茄子	元/公斤	5.98	6.05	-1.16
辣椒	元/公斤	7.25	7.2	0.69
青椒	元/公斤	6.03	5.99	0.67
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	5.7	5.71	-0.18

蒜头	元/公斤	10.21	10.26	-0.49
韭菜	元/公斤	7.99	8.02	-0.37
大葱	元/公斤	10.47	10.51	-0.38
水果(零售)		17.1	17.12	-0.12
苹果	元/公斤	11.65	11.71	-0.51
香蕉	元/公斤	7.47	7.47	0
葡萄	元/公斤	17.68	17.85	-0.95
柑橘	元/公斤	7.89	7.8	1.15
梨	元/公斤	9.13	9.16	-0.33
西瓜	元/公斤	5.58	5.77	-3.29
菠萝	元/公斤	8.75	8.46	3.43
桃	元/公斤	9.43	9.23	2.17
荔枝	元/公斤	14.57	14.91	-2.28
哈密瓜	元/公斤	9.66	9.57	0.94
樱桃	元/公斤	86.33	86.41	-0.09
饮用水(零售)		3.42	3.42	0
饮用水	元/升	3.42	3.42	0

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；
省直有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

湘政简准字〔2019〕18号