

附件 1

2023 年湖南省数字商务集聚区申报材料

集聚区名称： _____

联系人： _____

联系电话： _____

所在市州： _____

数字商务集聚区申报材料要求

1.市州商务主管部门关于集聚区申报的推荐请示（正本，主要包括基地发展建设现状、主要创新点和亮点、辐射和带动作用、下步计划，3000 字左右）。

2.数字商务集聚区申报表。

3.主体材料（详见“2023 年数字商务集聚区申报材料编写提示”）的各部分材料独立成章、简明扼要，并按照有关申报材料项的先后顺序排列。

4.运营机构签字盖章的承诺书等其他有关证明资料。

集聚区申报名称规范为区域+主题+数字商务集聚区。各集聚区申报材料分别编写，独立成册，总页数不超过 50 页，提供可进行目录索引格式的 PDF 文档。

数字商务集聚区申报表

集聚区基本情况				
集聚区名称	区域+主题+数字商务集聚区	正式运营时间	____年__月__日	
集聚区地址		总面积 (m ²)		
四至范围				
集聚区运营情况				
运营机构名称(盖章)		组织机构代码或统一社会信用代码		
成立时间	____年__月__日	注册资本(万元)		
委托运营管理服务协议签订时间	____年__月__日	集聚区内总体办公及公共服务面积 (m ²)	专职管理服务人数 (人)	
运营机构类型	<input type="checkbox"/> 政府部门 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 国有或国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 其他			
报告期内集聚区电子商务交易额(亿元)		报告期内集聚区日均发货量(万单)		
主要负责人		单位及职务	联系电话	
联系人		单位及职务	联系电话	
示范带动情况				
1. 培育本土网红产品____个、本土网红主播____名, 打造消费场景____个。 2. 已入驻的电子商务平台企业____个, 电子商务品牌经销企业____个, 电子商务服务企业____个, 综合型电子商务企业____个, 其他创新型电子商务企业____个。 3. 省内供应链生产企业____个、年电商交易额____万元; 省外供应链生产企业____个、年电商交易额____万元。 4. 销售省内主要产品有_____(填产品类型), 年电商交易额____万元; 销售省外主要产品有_____(填产品类型), 年电商交易额____万元。 5. 培育省内网销品牌有_____(填品牌名称)。 6. 集聚区内网络支付机构____个, 物流配送机构____个, 技术服务机构____个, 代运营机构____个, 营销推广机构____个, 专业培训机构____个, 其他(注明类型)____个。 7. 报告期内电商培训____场、培训____人、培育电商人才主要有_____(填本土网红姓名)。 8. 纳入省电子商务统计监测的企业____个; 报告期内新增孵化开展电商交易的企业____个。 9. 是否有配套或协同发展的快递物流园区: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 10. 是否开展电商监测工作: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否及时上报信息: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 11. 集聚区及区内企业是否在虚拟现实/增强现实等先进信息技术领域及商业模式、营销模式、流通模式、应急保供等方面开展创新应用: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。				
市州商务主管部门审核意见(加盖公章):		市州财政主管部门审核意见(加盖公章):		
____年__月__日		____年__月__日		

2023 年数字商务集聚区申报材料编写提示

指标名称	证明材料提示与填报注意事项
发展环境	1.集聚区所在地政府制定并实施的支持电商发展或基地发展的政策、规划等（提供相关文件复印件）。 2.新基建情况（提供集聚区网络运营商协议等集聚区宽带网络使用证明资料，5张集聚区实景照片及文字说明）。
集聚情况	1.电商市场主体情况（以区内有电子商务交易额的企业名称为单位列表统计，含企业名称，成立时间，企业法人，联系方式，主营业务，产值，网上交易产品名称，报告期内电子商务交易额和同比、占比，纳税额，企业类型，建筑面积）。 2.带动省内上游供应链发展情况（以省内供货生产企业名称为单位列表统计，含企业名称、企业地址、主要产品、报告期内电子商务交易额）。 3.带动省内主要产品线上销售情况（以产品名称为单位列表统计，含产品名称、报告期内电子商务交易额）。 4.本土网红主播情况（以主播姓名为单位列表统计，含主播姓名、网名、粉丝量、带货的本土产品及对应产品报告期内电子商务交易额）。 5.直播电商发展情况（以区内公共直播电商间名称为单位列表统计，含直播电商间名称、报告期内直播带货活动、场次、电子商务交易额、建筑面积）。
服务保障	1.集聚区政府管理机构与运营主体签订的委托运营协议复印件。 2.运营主体的工商营业执照、税务登记证及组织机构代码证扫描件（三证合一的可只提供营业执照）。 3.运营主体报告期内经审计的会计年报、财务报表。 4.运营主体办公服务情况（以办公房号为单位列表统计，含运营主体在集聚区内办公地点、房号、面积、使用人，并提供专职管理服务人员与运营主体签订的劳动合同等）。 5.服务支撑情况（以区内服务机构名称为单位列表统计，含服务机构名称、成立时间、企业法人、联系方式、主营业务、企业类型、建筑面积）。 6.人才培育情况（以培训班次名称为单位列表统计，含报告期内培训班次名称、培训地点、培训时间、培训人次、成效）。 7.推动电商与快递协同发展的经验做法与典型案例（1000字左右）。 8.是否开展电商监测工作（提供纳入省电子商务统计监测的企业名称）。 9.集聚区是否有制定安全生产、绿色发展规章制度，并开展宣传和组织实施（提供相关佐证资料）。
创新应用	1.围绕公共平台创新、产业链招商创新、电商与其他产业融合发展创新、商业模式创新、新消费品牌培育等创新应用方面选取1-2个进行提炼小结，有具体做法、事例，讲透讲清（1000字左右）。 2.条目式列举集聚区推动特色发展采取的一系列举措（含活动、工作、典型案例、做法及对应成效等）。 3.网红产品情况（以产品名称为单位列表统计，含产品名称、上线的主要电商平台、报告期内电子商务交易额、对应的产品是否有网销品牌及品牌名称）。 4.打造消费场景情况（以场景名称为单位列表统计，含打造时期、场景名称、成效等）。 5.以自有技术创新或商业模式创新作为核心竞争力，并取得明显成效的电子商务企业培育情况（以企业名称为单位列表统计，含企业名称、创新应用案例名称）。 6.相关新闻报道等证明材料。

备注：1.电商市场主体中的企业类型指电子商务平台企业、电子商务品牌经销企业、电子商务服务企业、综合型电子商务企业、其他创新型电子商务企业。2.服务机构类型指网络支付、物流配送、技术服务、代运营、营销推广、专业培训或注明其他类型。3.报告期指2022年1月至12月。4.电子商务交易额是指通过电子商务交易平台（包括企业自建平台和第三方平台）实现的商品和服务交易额，包括对单位和对个人交易额；网上零售额是指通过公共网络交易平台（主要从事实物商品交易的网上平台，包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额。

附件 2

2023 年湖南省跨境电商产业带申报材料

产业带名称： _____

联系人： _____

联系电话： _____

所在市州： _____

湖南省跨境电商产业带申报表

产业带名称	(注: 统一以XX县(市)区XX跨境电商产业带命名)				
申报单位(盖章)	XX县(市)区人民政府或开发区管委会				
区域内主要产业					
促进产业发展政策或规划					
产业带企业	企业数 (家)	其中: 已开展跨境电商业务企业			
		数量 (家)	年营业收入 (万元)	年进出口 额(万元)	年纳税额 (万元)
	(1)+(2)+(3)	(1)+(2)	(1)+(2)+(3)	(1)+(2)	(1)+(2)+(3)
其中:					
生产型企业(1)					
贸易型企业(2)					
服务型企业(3)		-		-	
产业带主要跨境电商 卖家企业名单	1.				2.
	3.				4.
	5.				6.
市州商务主管部门审核意见(加盖公章):		市州财政主管部门审核意见(加盖公章):			
年 月 日		年 月 日			

湖南省跨境电商产业带申请报告

(模板)

一、县(市)区基本情况。包括当地经济社会发展概况、主要产业及规模、促进产业发展的相关政策或规划等。

二、产业集聚及跨境电商业务发展情况。拟申请跨境电商产业带相关产业链上下游企业数量及在当地的分布情况,包括生产型企业、贸易型企业、服务型企业总数及生产型、贸易型企业中开展跨境电商业务企业数量和相应年营收、进出口规模情况,各产业带主要跨境电商卖家企业简介及跨境电商业务开展情况。

三、下一步支持跨境电商产业带加快发展的工作举措和计划。

注:申请报告按以上三个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号,正文标题为黑体三号,正文内容为仿宋三号,行距为固定值 29 磅。

符合跨境电商产业带认定条件的相关证明资料

- 一、当地促进产业发展的相关政策或规划；
- 二、产业带企业及开展跨境电商业务相关证明：

1.产业带企业清单

序号	产业带企业名称	类别（生产企业/贸易型企业/服务型企业）	企业详细地址	主营产品或服务	跨境电商业务简介*	开展跨境电商业务的平台店铺、独立站或跨境直播网址*	年进出口额(万元)	年营业收入(万元)	年纳税额（万元）	企业联系人及电话
.....										
合计	-	-	-							

注：带*项未开展跨境电商业务的企业可不填写。

2.开展跨境电商业务企业的相关证明（包括但不限于第三方跨境电商平台网店、独立站截图，跨境直播照片等）、年进出口额证明（包括但不限于海关报关资料、统计数据等）。

3.主要跨境电商卖家企业实景照片等。

附件 3

2023 年湖南省跨境电商产业园申报材料

产业园名称： _____

联系人： _____

联系电话： _____

所在市州： _____

湖南省跨境电商产业园申报表

产业园名称	(注: 统一以XXXX跨境电商产业园命名)				
运营主体(盖章)					
法定代表人		注册地	湖南省 市 县(区/市)		
详细地址					
产业园四至范围	东至		西至		
	南至		北至		
产业园开始运营时间	年 月	产业园类型		<input type="checkbox"/> 引领型 <input type="checkbox"/> 培育型	
有中长期发展规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		有跨境电商相关支持政策		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
产业园总建筑面积 (平方米)		直接用于跨境电商企业 及业务面积(平方米)			
产业园入驻跨境电商 企业总数(家)		园区跨境电商年 交易额(亿元)		园区跨境电商年 进出口额(亿元)	
其中: 入驻跨境电商 平台企业(家)		入驻跨境电商 卖家企业(家)		入驻跨境电商 服务企业(家)	
园区跨境电商 综合服务内容	<input type="checkbox"/> 交易平台服务 <input type="checkbox"/> 通关服务 <input type="checkbox"/> 税务服务 <input type="checkbox"/> 金融服务 <input type="checkbox"/> 物流服务 <input type="checkbox"/> 统计监测服务 <input type="checkbox"/> 信用认证服务 <input type="checkbox"/> 企业孵化服务 <input type="checkbox"/> 人才培养 <input type="checkbox"/> 其他: _____				
园区跨境电商年交易 额达到1亿美元以上的 大型龙头企业名单					
市州商务主管部门审核意见(加盖公章):			市州财政主管部门审核意见(加盖公章):		
年 月 日			年 月 日		

湖南省跨境电商产业园申请报告

(模板)

一、产业园基本情况。包括园区所在地、总面积、开始运营时间、投资运营主体等园区简介，以及园区发展规划等。

二、产业园跨境电商发展情况。包括产业园直接用于跨境电商企业及业务的面积、入驻跨境电商企业情况，以及跨境电商年交易额、跨境电商年进出口额等。

三、产业园跨境电商服务设施情况。包括跨境电商交易平台服务、通关服务、税务服务、金融服务、物流服务、统计监测服务、信用认证服务、企业孵化服务、人才培养等公共服务设施情况；

四、支持跨境电商发展的相关政策文件。包括产业园针对跨境电商发展实际制定的招商或支持政策，当地政府或相关部门制定的促进跨境电商及产业园发展的政策等。

注：申请报告按以上四个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号，正文标题为黑体三号，正文内容为仿宋三号，行距为固定值 29 磅。

符合跨境电商产业园认定条件的 相关证明资料

一、基本条件相关证明：

- 1.产业园运营主体营业执照；
- 2.产业园中长期发展规划；
- 3.产业园相关公共服务机构名单及基础设施照片；
- 4.产业园相关跨境电商支持政策。

二、跨境电商发展情况证明：

- 1.能够证明园区面积的平面图或照片；
- 2.园区入驻跨境电商企业清单及相应入驻协议和实景照片，以及园区直接用于跨境电商企业及业务的相关场地清单及面积汇总表；

序号	跨境电商企业名称	类别（跨境电商平台企业/卖家企业/服务企业）	园区内具体地址	使用园区面积（平方米）	入驻园区时间	跨境电商业务简介	跨境电商年交易额（万元）	跨境电商年进出口额（万元）	年营业收入（万元）	年纳税额（万元）	企业联系人及电话
.....											
合计	-	-	-		-						

- 3.园区跨境电商企业跨境电商年交易额证明(包括但不限于第三方跨境电商平台、独立站年交易额统计截图等)、跨境电商年进出口额证明（包括但不限于海关跨境电商监管代码报关

资料、统计数据等)。

三、其他证明材料:

1.产业园运营主体 2021 年度财务审计报告，2022 年度财务审计报告或财务报表；

2.产业园运营专业人员名单、联系方式、劳动合同及社保记录等；

3.产业园运营支出证明材料及其他需要补充的材料。

附件 4

2023 年湖南省公共海外仓申报材料

海外仓名称： _____

联系人： _____

联系电话： _____

所在市州： _____

湖南省公共海外仓申报表

海外仓名称	(注: 统一以XX国家XX城市公共海外仓命名)				
申报企业(盖章)					
法定代表人		企业注册地	湖南省 市 县(区/市)		
企业详细地址					
企业境外投资证书	编号		发证机关		发证日期
公共海外仓类型	<input type="checkbox"/> 物流型海外仓 <input type="checkbox"/> 贸易型海外仓 <input type="checkbox"/> 平台型海外仓				
公共海外仓所在国家 (地区)城市、地址					
公共海外仓所有权或 经营权所属公司					
申报企业与公共海外 仓产权投资关系说明					
公共海外仓面积 (平方米)		公共海外仓开 始运营时间		累计已完成投 资额(万元)	
公共海外仓月均发货 单数(万单)		服务湖南企业 数量(家)		带动湖南年进 出口额(万元)	
海外仓功能 (勾选)	<input type="checkbox"/> 国际仓储和物流配送 <input type="checkbox"/> 国际货运代理 <input type="checkbox"/> 通关服务 <input type="checkbox"/> 入库质检 <input type="checkbox"/> 营 销推广 <input type="checkbox"/> 线下展示 <input type="checkbox"/> 金融保险服务对接 <input type="checkbox"/> 售后维修服务 <input type="checkbox"/> 退换货服务				
市州商务主管部门审核意见(加盖公章):		市州财政主管部门审核意见(加盖公章):			
年 月 日		年 月 日			

湖南省公共海外仓申请报告

(模板)

一、海外仓基本情况。包括海外仓所在国家或地区、海外仓设立时间及设立方式、海外仓面积、海外仓投资额及产权投资关系等情况。

二、运营管理情况。海外仓服务企业数量及服务湖南企业情况，海外仓年度收发货额及带动湖南进出口额等情况，与海外仓所在国家的相关公司合作情况，海外仓未来发展目标和规划情况等。

三、服务功能情况。海外仓为跨境电商等产品入驻企业提供海外仓所在国海关政策法规、税务法务知识和各项要求情况；为跨境电商等产品入驻企业提供国际货运代理、通关服务、入库质检、营销推广、线下展示、金融保险服务对接、售后维修服务、退换货服务等综合服务情况，包括收费标准和服务标准相关情况的介绍。

四、人才管理情况。海外仓专业人才培养情况介绍，包括外语人才、物流仓储人才、了解海外仓所在国市场、交易方式、消费习惯的人才等的培养情况。

注：申请报告按以上四个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号，正文标题为黑体三号，正文内容为仿宋三号，行距为固定值 29 磅。

符合公共海外仓认定条件的相关证明资料

一、产权投资关系证明材料：

- 1.申报企业的营业执照；
- 2.海外仓所有权或经营权所属公司营业执照或证明；
- 3.申报企业的企业境外投资证书及其他与公共海外仓产权投资关系的相关证明（入股或合作协议、投资证明、租赁合同等）。

二、仓储面积及信息化系统证明材料：

- 1.能够证明仓储面积的产权证书、平面图、实地场景照片、地图定位截图等；
- 2.ERP、WMS 等信息化系统截图；
- 3.最近一年月均发货单量情况说明及 2022 年 12 月、2023 年 3 月、6 月发货单量的系统截图；
- 4.最近一年海外仓主要货物出入库情况汇总表。

序号	产品品类	目的市场 国别名称	入库数量 (SKU)	出库数量 (SKU)
1				
2				
3				
.....				

三、服务湖南企业及带动湖南进出口额证明材料：

- 1.申报企业或其合作方相关通关、报税、法务等合作协议或备案资料；
- 2.服务湖南企业的清单、服务内容及联系人、电话；
- 3.服务湖南企业的合同、协议或其他证明；
- 4.服务湖南企业支付公共海外仓相关服务费用凭证；
- 5.服务湖南企业在海外仓所在国家或地区的进出口总额及通过该海外仓的年度收发货总额证明。

四、其他证明材料：

- 1.申报企业 2021 年度财务审计报告，2022 年度财务审计报告或财务报表；
- 2.在公共海外仓所在地物流配送情况；
- 3.提供一站式服务的专业从业人员名单及联系方式；
- 4.公共海外仓的介绍视频，内容包括海外仓外部环境、内部环境、人员使用操作系统画面、货物情况等；
- 5.对湖南企业开放和共享海外仓的承诺书。

附件 5

2023 年湖南省跨境电商集货仓申报材料

集货仓名称： _____

联系人： _____

联系电话： _____

所在市州： _____

湖南省跨境电商集货仓申报表

集货仓名称	(注: 统一以XXXX跨境电商集货仓命名)		
运营主体 (盖章)			
法定代表人		注册地	湖南省 市 县 (区/市)
详细地址			
跨境电商集货仓所在地			
集货仓建设运营形式	<input type="checkbox"/> 自建	持有仓库股权份额	_____ %
	<input type="checkbox"/> 租赁	租赁协议起止时间	年 月 日 - 年 月 日
服务湖南中小微跨境电商卖家企业数 (家)		通过集货仓实现的年跨境电商出口额 (万元)	
集货仓具备的信息化管理系统			
跨境电商集货仓已开展业务情况简介 (500字以内)			
市州商务主管部门审核意见 (加盖公章):	市州财政主管部门审核意见 (加盖公章):		
年 月 日	年 月 日		

湖南省跨境电商集货仓申请报告

(模板)

一、运营主体情况。包括：成立时间、地点，注册资金、主营业务，股权结构及与子（母）公司业务联系，业务规模、行业地位、员工数量，内部财务管理、依法纳税等相关情况。

二、集货仓基本情况。包括集货仓所在地、设立时间、建设运营方式、集货仓面积、累计投资额等情况。

三、运营服务情况。集货仓为湖南中小微跨境电商卖家企业提供仓内集结和仓储及国际物流解决方案并在湖南报关出口体现出口业绩，实现“本省出口货物仓内集结、出口数据本地集聚”的相关情况；集货仓年度收发货额及实现的年跨境电商出口额等情况；集货仓未来发展目标和规划情况等。

注：申请报告按以上三个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号，正文标题为黑体三号，正文内容为仿宋三号，行距为固定值 29 磅。

符合跨境电商集货仓认定条件的 相关证明资料

一、运营主体证明材料：

1.运营主体的营业执照；

2.自建集货仓的相关投资及股权证明材料或租赁协议及相应付款证明。

二、集货仓面积及信息化系统证明材料：

1.能够证明仓储面积的产权证书、平面图、实地场景照片、地图定位截图等；

2.ERP、WMS 等信息化系统截图；

3.最近一年月均发货单量情况说明及 2022 年 12 月、2023 年 3 月、6 月发货单量的系统截图；

4.最近一年集货仓主要货物出入库情况汇总表。

序号	产品品类	目的市场 国别名称	入库数量 (SKU)	出库数量 (SKU)
1				
2				
3				
.....				

二、服务湖南中小微跨境电商卖家企业（以下简称服务湖南企业）证明材料：

- 1.服务湖南企业的清单、服务内容及联系人、电话;
- 2.服务湖南企业的合同、协议或其他证明;
- 3.服务湖南企业支付集货仓相关服务费用凭证;
- 4.集货仓年度收发货额及服务湖南企业通过集货仓实现的年跨境电商出口额证明。

四、其他证明材料:

- 1.申报企业 2021 年度财务审计报告, 2022 年度财务审计报告或财务报表;
- 2.提供集货仓服务的专业从业人员名单、联系方式及社保记录;
- 3.集货仓的现场照片, 内容包括集货仓外部环境、内部环境、人员使用操作系统画面、货物情况等。

附件 6

2023 年湖南省跨境电商孵化中心申报材料

孵化中心名称： _____

联系人： _____

联系电话： _____

所在市州： _____

湖南省跨境电商孵化中心申请表

孵化中心名称	(注: 统一以XXXX跨境电商孵化中心命名)		
运营企业或机构(盖章)			
法定代表人		注册地	湖南省 市 县(区/市)
详细地址			
跨境电商孵化中心 服务场所			
相关资质			
2022年跨境电商孵化中心 专业人员数量(人)		成功孵化跨境电商企 业数量(家)	
跨境电商孵化中心 服务功能			
跨境电商孵化中心 已开展业务情况简介 (500字以内)			
市州商务主管部门审核意见(加盖公章):	市州财政主管部门审核意见(加盖公章):		
年 月 日	年 月 日		

湖南省跨境电商孵化中心申请报告

(模板)

一、运营企业或机构基本情况介绍。包括：成立时间、地点，注册资金、主营业务，股权结构及与子(母)公司业务联系，业务规模、行业地位、员工数量，内部财务管理、依法纳税等相关情况。

二、跨境电商孵化中心服务功能情况。为传统企业开展跨境电商进出口业务集中提供孵化服务(包括境外品牌注册、开店、选品分析、专业运营、销售计划以及跨境电商相关政策普及、业务咨询和培训等服务;跨境电商平台、关务、物流、支付、税务、金融、结汇等资源对接服务)情况、收费标准和服务标准等的介绍。

三、跨境电商孵化中心上年度服务情况。服务场地及工作人员情况，为企业提供跨境电商孵化服务的总体情况及典型案例，推动新增有跨境电商进出口实绩企业情况，推动跨境电商进出口业绩增长情况。

四、跨境电商孵化中心上年度运营支出情况。

注：申请报告按以上四个标题形成书面材料。报告标题字体为华文中宋二号，正文标题为黑体三号，正文内容为仿宋三号，行距为固定值 29 磅。

符合跨境电商孵化中心认定条件的 相关证明资料

一、注册及资质证明材料:

1.申报企业或机构的营业执照、法人登记证书及相关资质证明;

2.企业或机构取得的其他荣誉及证书。

二、服务场地及人员证明材料:

1.跨境电商孵化中心服务场所的实地照片等;

2.派驻跨境电商孵化中心的专业人员花名册(含联系方式)、劳动合同、社保记录等。

三、服务功能证明材料:

1.与相关跨境电商平台等资源对接的合作协议;

2.能够提供跨境电商孵化服务(包括境外品牌注册、开店、选品分析、专业运营、销售计划以及跨境电商相关政策普及、业务咨询和培训等服务;跨境电商平台、关务、物流、支付、税务、金融、结汇等资源对接服务)的相关证明。

四、为传统企业提供服务的证明材料:

1.为传统企业开展跨境电商业务提供了服务的企业名单(含服务内容、联系人及联系方式)、服务合同等;

2.开展跨境电商相关政策普及和业务培训的相关证明(含培训现场照片、签到表等);

3.成功孵化的服务对象通过跨境电商平台或独立站线上交易记录及对应的进出口数据证明及服务对象出具的真实性声明。

五、其他证明材料:

1.申报企业或机构的财务管理制度、财务报表、审计报告等(含2021年度财务审计报告,2022年度财务审计报告或财务报表);

2.跨境电商孵化中心运营支出证明材料;

3.其他需要补充的证明材料。

附件 7

申报材料真实性承诺书

我公司（单位）郑重承诺：

公司（单位）遵守国家有关法律、法规、规章的规定，诚信经营、依法纳税，无重大违法违规的不良记录。

本次提交的_____申报材料内容及相关证明材料真实有效。若有弄虚作假，我公司（单位）自愿承担由此造成的一切法律责任，并且 3 年内不得再次申报。

申报企业（单位）：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签章）

日期：_____年____月____日

附件 8

2023 年数字商务集聚区等项目申报汇总表

填表日期： 年 月 日

类别	序号	项目名称	申请单位名称	项目联系人	联系电话
I	1				
	...				
小计				-	-
II	1				
	...				
小计				-	-
	...				
合计				-	-

备注：此表由市州、省财政直管县市商务局填写，申报项目按优先推荐次序排列。

类别： I：数字商务集聚区； II：跨境电商产业带； III：跨境电商产业园； IV：公共海外仓； V：跨境电商集货仓； VI：跨境电商孵化中心

填表联系人：_____ 所属科（股）室：_____ 联系电话：_____