

湖南商务

2020年第11期（总第547期）

湖南省商务厅办公室编

2020年3月27日

目 录

【抗疫情 促发展】

- 厅党组理论学习中心组开展一季度集中学习研讨-----（1）
- 我厅召开推动防疫物资及生活必需品出口工作座谈会-----（2）
- 王庭恺副厅长率队赴株洲开展稳外贸联合督导服务-----（3）
- 我厅召开生活服务业行业座谈会-----（4）
- 湖南省聚焦“两稳一促”不断巩固扩大复工复产战果-----（5）
- 我厅联合省卫健委发布《关于推动生活服务业全面复工营业的通知》-----（9）

【商务动态】

- 肖彬巡视员听取湘西自治州商务局关于落实东西扶贫协作扩大市场销售工作汇报-----（12）

【市场监测】

第 12 周湖南钢市价格止跌反弹----- (13)

第 12 周湖南生活必需品市场价格总体下降----- (16)

【抗疫情 促发展】

厅党组理论学习中心组开展 一季度集中学习研讨

3月25日，省商务厅党组理论学习中心组围绕深入学习领会习近平总书记关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化、统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的系列重要论述，在自学和多次传达学习的基础上，开展一季度集中学习研讨。厅党组书记、厅长徐湘平主持学习，并传达了省委十一届十次全会精神。厅党组副书记谭平、厅省口岸办主任杨中万、副厅长周越、一级巡视员肖彬围绕学习主题作中心发言，副厅长李心球、驻厅纪检监察组组长石慧农、副厅长王庭恺、一级巡视员罗双锋、二级巡视员甘学良、彭争，省商务服务中心主任毛七星参加学习。驻厅纪检监察组副组长、厅机关各处室主要负责人参加学习，两位处长交流了学习体会。

徐湘平在学习小结时指出，面对严峻的疫情防控考验，全国上下一盘棋，形成了强大合力，取得了初步的胜利。这得益于我们有伟大的党、伟大的社会主义制度、伟大的统帅、伟大的治理体系和伟大的中华民族。徐湘平要求，厅党组中心组成员要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，读原文原著，领会其

精神实质，联系实际工作，脚踏实地把每一个阶段的每一项任务完成好。徐湘平强调，当前重点要做好三项重点工作：一是抓好“稳外贸”“稳外资”“促消费”工作；二是抓好自贸区的申报和方案制定；三是抓好湘非合作机制的落地，做好明年中非经贸博览会的各项筹备工作。

我厅召开推动防疫物资及生活必需品 出口工作座谈会

为统筹推进我省防疫物资及生活必需品出口工作，根据商务部统一部署及省委、省政府有关要求，3月23日，省商务厅厅长徐湘平主持召开推动防疫物资及生活必需品出口工作座谈会。副厅长周越参加会议。

会议首先传达了3月17日全国进出口工作电视电话会议关于做好防疫物资出口的精神，并听取了与会企业及相关的工作建议与意见。

徐湘平指出，当前外贸形势严峻复杂，要稳住外贸基本盘，就要抓住抢占疫情期间防疫物资国际市场份额和恢复期间消费品国际市场份额两大机遇。他强调，下阶段，要重点提升融资服务、物流服务、信保服务、认证服务、政策对接服务和信息整合服务，建立稳外贸工作推进机制，统筹推进我省防疫物资及生活必需品

出口工作。同时，注意防范产能过剩风险，树立好我省产品的国际形象。

省工信厅、省药监局、长沙海关、农行省分行、出口信保湖南公司、省机场集团等部门，长沙、株洲、湘潭、岳阳市商务主管部门负责人参加会议并发言。厅办公室、外贸处、合作处、亚洲处、西亚非洲处、欧洲处、美大处、台港澳处、口岸处主要负责人参加会议。岳阳观盛、高桥大市场、先导国贸等近 20 家省内流通、物流及医疗物资生产企业参加会议。

王庭恺副厅长率队赴株洲开展稳外贸 联合督导服务

3 月 20 日，省商务厅副厅长王庭恺率厅加贸处及省财政厅、长沙海关、省税务局、中信保湖南分公司相关处室负责人赴株洲开展稳外贸联合督导服务。

督导组一行先后实地走访了中车时代电气、长城电脑、高科汽博园等重点企业，详细了解企业员工管理、生产订单、上下游供应、国际市场等复工复产情况及国外疫情蔓延下企业面临的实际困难和主要诉求。在稳外贸工作座谈会上，株洲市商务局做了稳外贸专项工作汇报，华联电瓷、硬质合金、南方普惠等部分重点外贸企业就复工复产、保客户保订单、开拓国际市场等情况作

了发言。督导组就各自部门关于稳外贸的政策措施进行宣传解读，对企业提出的部分共性问题如物流保障、政策支持等问题进行了现场解答，对于个别现场不能立即解决的问题，督导组表示将继续跟进、协调解决、反馈意见。

王庭恺对株洲市近两年外贸外资工作取得的成绩表示肯定，并对株洲市做好下阶段工作提出了指导意见。她指出，稳外贸目前面临的形势很艰难，存在“三多三难”：一是企业复工多，全面复产难；二是出台政策多，全面落实难；三是商机信息多，精准对接难。虽然形势严峻复杂，但另一方面我们应该要看到危中有机，要在危中寻机，要着力稳住存量，扩大增量，进一步提振信心，攻坚克难，确保全面完成年度目标任务。

对于下一步工作，王庭恺要求，一是要大力培育新的外贸增长点，省市联手引进一批外贸实体项目；二是外贸企业要多关注国内外经济贸易新变化，创新发展新的产品，找准市场、落实政策；三是做好当前企业反映较普遍的物流通道受阻、融资需求等问题，帮助企业渡过难关、实现更大发展。

我厅召开生活服务业行业座谈会

为进一步了解生活服务业应对新冠肺炎疫情影响下的复工营业情况，3月23日下午，厅一级巡视员肖彬主持召开全省生

活服务业行业交流及疫情影响研判座谈会，餐饮、住宿、家政、美容美发、洗涤、足浴、摄影等行业协会组织负责人和厅服贸处、运行处相关负责人参会。

会议听取了各行业关于排查评估疫情影响社会稳定的主要因素，各行业企业复工营业以及政府部门对各行业解困帮扶措施落实到位的有关情况。

肖彬充分肯定了生活服务各行业协会在应对疫情前期工作中所发挥的引领、协调、组织和推动作用，通报了我厅在应对疫情方面所做的有关工作，同时指出下一阶段我厅将继续开展生活服务业受疫情影响的风险评估和排查，充分吸纳各行业提出的意见建议，及时跟踪现有相关政策落实情况，加大工作推进力度，突出工作重点，力求做到精准帮扶。

湖南省聚焦“两稳一促” 不断巩固扩大复工复产战果

(该文刊载于省政府刊物《湖南快讯》第 144 期)

湖南省认真贯彻落实党中央、国务院关于统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，聚焦“稳外贸、稳招商、促消费”，统筹推进各项措施，全力支持稳住外贸外资基本盘，不断释放消费潜力，持续巩固扩大复工复产战果。

一、多措并举，注射外贸“强心针”。为降低疫情对外贸产业的影响，湖南积极采取措施，通过保障外贸产业链、供应链畅通运转，确保外贸基本盘稳定。截至3月24日，全省850家重点外贸企业已全部复工复产。

一是强化政策扶持。出台进一步稳外贸8条硬核措施，从复工复产、外贸综合服务、金融服务、扩大进口、外贸新业态、国际市场开拓等多个方面给予外贸企业大力支持，同时助力企业用好用足政策。如中信保湖南公司制定《充分发挥出口信用保险作用 支持湖南外经贸稳定发展若干措施》，降低风险补偿金启动门槛；“三单融资”（出口订单融资、出口信保保单融资、出口退税账户质押融资）风险补偿金拟由1亿元扩大到2亿元。

二是强化贴身服务。组织成立稳外贸联合督导服务组，针对长沙、岳阳、湘潭、株洲等8个市州及相关县市区的重点外贸企业开展稳外贸联合督导，成立对接金融机构支持商务领域“防疫情促发展”推进服务小组，召开重点外贸供应链平台企业座谈会、全省抗疫复工商务领域企业融资需求对接会，从财税、金融、信保、参展、法律援助等方面全方位为外贸企业“贴身”服务。目前，已通过融资需求对接会收集900余家重点外贸外资企业融资需求近千亿元，向各金融机构函送了三批资金需求清单，为345家商务企业和外贸平台企业新增贷款194.1亿元。

三是畅通国际通道。加强湘欧班列货源组织和运营管理，确保常态化运行。1-2月，中欧班列（长沙）共开行49列，货值2.06亿美元，各项指标逆势大幅增长，位居全国前列，成为疫情期间全国仅有的4个每天至

少开行一班的“天班”城市。下发《关于新冠肺炎疫情防控期间维持我省重点保运国际（地区）航线运营的通知》，对重点国际航线给予特殊补贴政策，支持其持续稳定运营。1-2月，全省国际货运航班共飞行 69 班次；国际货邮吞吐量 4832.8 吨，同比增长 10.7%。长沙航空口岸已恢复开通往返达卡、香港、胡志明市、安克雷奇 4 条国际货运航线，单日货运量 100 吨以上。

二、化危为机，抓住招商“新机遇”。结合此次疫情催生的产业机遇，积极调整工作思路，优化招商服务，有力保障了疫情期间招商力度不减、成效不降。截至 3 月 24 日，全省 2407 家重点招商引资企业复工率 95%，其中 200 家重点外资企业全部复工复产。

一是着力搭建招商平台。根据当前招商形势，创新推出招商引资“云平台”“云签约”，加速开拓湖南招商引资“云模式”。打造集项目收集、发布、撮合、跟踪、服务“五位一体”的湖南招商云平台，为企业提供招商引资全流程服务。目前，共发布 847 个省级招商项目。全力推动平台在线签约，创新“线对线”“屏对屏”等网络签约模式，推动项目签约由“纸上签”变为“云上签”，进一步提高了签约效率，全省网上签约项目 283 个，总投资 1117.3 亿元。

二是着力开展精准招商。抢抓疫情带来的招商引资和承接产业转移机遇，瞄准全球医疗设备、生物医药、汽车零部件及总部经济等产业领域，精准梳理了第一批 164 家目标企业名单，积极开展网上招商。目前，已对接洽谈恩丹科冷链物流、伊利乳制品湖南生产基地、海康威视湖南研发及销售总部等一批重大项目；

益海嘉里、道依茨发动机、比亚迪等项目陆续落户；湖南盈德气体今年开年即增资 1 亿美元。1-2 月，湖南招商引资实际到位资金 1398 亿元，同比增长 12.6%；新引进“三类 500 强”项目 10 个，2 亿元以上大项目 44 个，总投资 446.6 亿元。三是着力发挥第三方作用。充分利用各类商协会等第三方机构，加大投资环境和合作项目宣传推介力度，开展委托招商、代理招商、中介招商。拟在上海、香港等地设立专业招商代理机构，开创“市场开拓-产业研究-园区落地”招商服务体系，复制推广市场化招商模式。如湖南-粤港澳大湾区承接产业转移服务中心在疫情期间通过市场化招商模式推动 28 个项目引进签约，总金额达 40.7 亿元。

三、千方百计，按下消费“重启键”。在确保市民消费安全的情况下，积极引导各行各业开展促销活动，重振消费信心，不断挖掘消费新热点新模式，快速实现消费回暖。截至目前，全省商贸企业总体复工率为 92%。一是加强促销力度。鼓励具备条件的地区和企业构建线上线下融合的运营模式，开展政府启动+平台引流+商家让利+媒体宣传+消费者互动“五位一体”的消费促进活动，面向特定群体、特定商品、特定领域推出各类消费券、购物券，促进消费回补和潜力释放。如郴州市北湖区组织行业协会发动企业“让利促销”，引导房地产、汽车 4S 店、家具家电、酒店餐饮等 100 余家企业或商家，以发放消费券、代金券等形式开展大促销活动，有效推动了消费回暖。二是加强方式创新。支持电商平台创新服务模式，鼓励实体零售业数字化转型，推进线上线下深

度融合，推广“社区定点提货”“集体配餐”等模式，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。如益阳市安化县将春茶开园活动改为线上“云开园”，邀请明星主播为安化黑茶代言，组织上千名网红通过抖音等平台直播茶园采茶、茶叶加工、茶艺表演，进行线上营销。3月以来，该活动累计直播50余场，观看人数超1000万人次，线上销售额超2300万元。三是加强消费安全。下发《关于做好商业领域涉疫社会稳定风险隐患集中排查工作的通知》，在推进消费行业复工复产的同时，全力做好安全防疫工作，为消费者营造安全放心的消费环境。此外，长沙、株洲、衡阳等地党政领导带头走进餐饮小店、商超等就餐、购物，亲身示范带动促进消费，证明消费环境安全可靠。

我厅联合省卫健委发布《关于推动生活服务业全面复工营业的通知》

3月25日，为深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，全面落实省委关于坚决夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”的决策部署，统筹做好疫情防控和经济社会秩序恢复工作，保障人民群众日常生活服务需求，加快恢复市场信心，促进消费重启，省商务厅、省卫健委联合发布《关于推动生活服务

业全面复工营业的通知》，主要内容如下：

一、加快生活服务业全面复工营业进程

各市州、县市区商务和卫健部门要按照湖南省新冠疫情联防联控机制分区分级精准防控的工作部署，在做好疫情防控的基础上，积极支持和推动餐饮、住宿等各类生活服务行业复工营业。疫情低风险县市区要加快本地各类生活服务业全面复工营业步伐；员工已隔离 14 天无异常情况或者员工持有绿色“电子健康卡（码）”且体温检测正常的生活服务企业，在具备疫情防控条件的情况下，可以自行恢复营业。对暂缓复工营业的生活服务企业，要加强跟踪服务指导，尽早复工营业，以加快恢复消费信心和增强市场活力。

二、全面落实复工营业后的疫情防控措施

各市州、县市区商务和卫健部门要切实承担起属地管理和服务的责任，完善工作机制，加大宣传力度，指导餐饮、住宿等各类生活服务企业严格落实疫情防控和复工营业两个主体责任，科学制定全面复工营业后疫情防控实施方案，做好复工营业前防护物资购置和员工安全教育培训等准备工作，切实保障员工健康，提高安全经营意识和防护技能，加强设施安全、食品安全、消防安全等隐患排查，打扫防控盲区、消除风险隐患。已复工营业的生活服务企业，应参照省商务厅 2 月 10 日印发的《关于疫情防控期间生活服务业依照相关防控指南开展复工营业的通知》中有关各行业复工营业防控指南等规范开展经营服务，并根据疫情形

势变化及地区和企业具体情况，及时调整防控措施。同时，要做好对复工营业企业的巡查复核，发现未落实防控要求加大疫情风险的情况，责令企业立即整改。

三、鼓励支持创新服务方式促进消费重启

各市州、县市区商务和卫健部门要在做好疫情防控的前提下，加大消费重启宣传力度，积极引导、鼓励和支持生活服务业企业进一步创新服务方式，满足人民群众适应疫情防控形势变化需要的多样化消费需求，将防疫管控与促进消费有机结合起来。积极鼓励、支持开展各类促销活动，加快夜经济等人气消费业态的恢复；充分发挥商协会及重点企业的骨干引领作用，举办网络消费博览会、美食消费节、家电消费节、汽车消费节以及围绕重点节假日开展系列促进消费的活动；鼓励、推介企业采用更多线上营运、共享员工、碎片化管理、有限合伙、资产配置重组、供应链重组、供应链金融，以及更多智能化运用等多种新的经营服务模式、新的业态，为生活服务企业创新服务方式满足消费需求营造良好环境。

【商务动态】

肖彬巡视员听取湘西自治州商务局关于 落实东西扶贫协作扩大市场销售工作汇报

3月20日下午，肖彬巡视员在厅机关310会议室听取了湘西自治州商务局关于落实东西扶贫协作扩大市场销售工作情况汇报。厅电商处（扶贫办）、财务处、运行处负责人参加。

会上，湘西自治州商务局围绕湘西州农业特色产业发展、落实东西扶贫协作扩大市场销售重要意义以及前阶段工作推进情况进行了汇报，并请求我厅给予大力支持。各相关处室结合自身职责职能，对工作的开展提出了意见建议。

肖彬巡视员在听取汇报后指出，加强东西部扶贫协作是党中央、国务院作出的重要决策部署，商务部门认真贯彻落实、责无旁贷。前阶段，湘西州、济南市积极推动东西扶贫协作扩大市场销售工作，取得了进展成效，成绩值得肯定。下一步，要紧扣“脱贫攻坚”主题，进一步完善工作实施方案，精心组织策划，多方整合资源，加快推进实施，我厅将继续指导、支持、服务好湘西州与济南市东西扶贫协作工作。

【市场监测】

第 12 周湖南钢市价格止跌反弹

2020 年第 12 周（3 月 18 日-24 日），对全省 57 家钢材流通市场监测显示，与上周比（下同），钢材市场价格止跌反弹。原燃料方面，铁矿石市场价格震荡下跌，焦煤、焦炭市场价格稳中偏弱，废钢市场价格总体稳定。主要钢材品种中，建筑钢材、冷轧板卷、中厚板市场价格均不同程度上涨，其中建筑钢材市场价格涨幅较大；大中型材市场价格继续保持稳定。具体情况如下：

建筑钢材市场价格大幅上涨。截至 3 月 24 日， $\Phi 6.5\text{mm}$ 高速线材均价 3910 元（每吨，下同）， $\Phi 25\text{mm}$ 二级螺纹钢均价 3790 元，较前一周分别上涨 130 元和 140 元。据对长沙市场建筑钢材库存量跟踪调查显示，目前建筑钢材库存总量约 79.2 万吨，较前一周增加 1.9 万吨。其中螺纹钢和线材库存量分别约 56 万吨和 23.2 万吨，较前一周分别增加 1.5 万吨和 0.4 万吨，市场库存继续保持攀升态势。上周全省建筑钢材市场价格大幅反弹，市场成交活跃度上升，终端需求放量。上周 74 家钢厂 179 次调整建筑钢材出厂价格，均表现为上调，其中上调幅度在 10-250 元之间不等。对全省建筑钢材影响较大的韶钢对高线、螺纹钢出厂价格均上调 250 元。钢厂产能开工率方面，上周线材开工率 75.76%，

较前一周上升 2.89%，螺纹钢开工率 71.53%，较前一周上升 3.25%。价格上涨的原因主要是国内疫情防控取得阶段性成果，工地复工力度加大，市场成交量明显回升，建筑钢材下游需求已接近去年同期的 80%。受此影响，市场信心增强，价格止跌反弹。近期钢材市场价格主要受以下四个方面的因素影响较大，一是短期疫情对全球经济增长不利，长期我国经济总体向好。近期境外疫情快速蔓延。消费减弱，进出口受阻，贸易量下降，全球经济陷入萎缩，资本市场恐慌情绪加剧，全球金融市场大幅下跌。考虑到国内疫情防控取得阶段性成果，各项刺激经济政策落实起效，国内经济增速长期依然看好；二是钢材期货价格开始回升，对现货市场价格具有指导作用。以螺纹钢为例，2月4日螺纹钢期货价格跌至 3200 元，3月2日跌至 3321 元，3月9日跌至 3350 元，由此可见，期货价格尽管仍呈跌势，但稳步回升；三是钢厂减产不及预期，后期市场供应压力依然较大。由于目前钢价下，钢厂仍有 100 元左右的利润，从维护自身经济效益出发，钢厂主动减产意愿不强，产能利用率继续维持高位；四是需求继续复苏。目前下游行业基本已全面复工复产，国家加大投资力度，市场需求正在逐步释放，工地有望为完成全年目标任务集中赶工期，房地产、基础建设项目仍将是建筑钢材需求增量的主力军。综上所述，随着国内疫情明显控制，我国经济长期向好局面不会改变，钢材市场积极因素继续显现，市场心态趋好，预计下周建筑钢材市场价格将呈震荡偏强运行的态势。

冷热板卷市场价格小幅上涨。截至3月24日，1.0mm冷板均价4100元，3mm热板均价3700元，较前一周分别上涨20元和50元。据对长沙市场冷热板卷库存量跟踪调查显示，目前，长沙市场热板卷库存量约13.8万吨，冷板卷约2.2万吨，较前一周分别减少1万吨和0.3万吨。热板卷方面：上周全省热板卷市场价格小幅上涨，市场成交好转，主要经销商日均出货量约200-300吨。上周首钢对热板卷出厂价格下调113元。钢厂产能开工率方面，上周热板卷开工率91.72%，较前一周回落2.1%。冷板卷方面：上周全省冷板卷市场价格小幅上涨，市场成交一般，下游行业按需采购，主要经销商日均出货量仍保持约几十吨，市场售价与钢厂到货成本倒挂。上周攀钢对冷板卷出厂价格下调113元。钢厂产能开工率方面，上周冷板卷开工率90.5%，较前一周回落1.14%。随着复工复产力度加大，市场库存和钢厂库存均有下降，冷热轧板卷市场需求有所增加。经销商因资金压力较大，操作比较谨慎，主要以出货为主，全省冷热轧板卷市场价格较周边省、市偏低。预计下周冷热轧板卷市场价格将总体平稳运行为主。

中厚板市场价格小幅上涨。截至3月24日，6mm中板均价4030元，20mm中板均价3730元，较前一周均上涨40元。据对长沙市场中厚板库存量跟踪调查显示，目前，长沙市场中厚板库存量约3.8万吨，较前一周减少0.1万吨。上周全省中厚板市场价格小幅上涨，市场成交不佳，市场新到资源较少。上周18家

钢厂 19 次调整中厚板出厂价格，均表现为上调，其中萍钢、普阳钢铁、韶钢对中厚板出厂价格分别上调 70、40 和 60 元。钢厂产能开工率方面，上周中厚板开工率 90.5%，较前一周回落 1.14%。从供应端看，湘钢中厚板资源 3 月中下旬按 5 折供应市场，后期市场中厚板到货量将减少，短期资源供应压力将有所缓解；从需求端看，基建需求力度加大，工程机械行业有望受益增长；从成本端看，钢厂生产成本上升对现货市场价格的支撑作用增强。预计下周中厚板市场价格将呈小幅震荡运行的态势。

大中型材市场价格继续保持稳定。截至 3 月 24 日，18#工字钢均价 3910 元，12#槽钢均价 3980 元，与前一周均持平。上周全省大中型材市场价格继续保持稳定，市场成交一般。上周 2 家钢厂 5 次调整各类型材出厂价格，上调与下调各半，上调幅度在 10-60 元之间不等，下调幅度在 10 元左右。钢厂产能开工率方面，上周大中型材开工率 87.94%，较前一周上升 9.85%。日照钢铁计划 3 月 21 日开始对一条型钢线进行检修，时间至 3 月底，预计影响产量 3-4 万吨。预计下周大中型材市场价格将呈震荡偏强的走势。

第 12 周湖南生活必需品市场价格总体下降

2020 年第 12 周（3 月 18 日 - 24 日），全省生活必需品市场

价格总体呈现下降趋势。重点监测的 174 种食用农产品价格，环比（以下皆同）上升的 40 种，占 23%；下降的 113 种，占 65%；持平的 21 种，占 12%。从大类看，桶装食用油、食盐零售价格上升；蔬菜、肉类、禽类、蛋类、奶制品、水果零售价格下降；粮食、水产品、食糖、饮用水零售价格环比持平。

本周生活必需品市场主要特点如下：

一、蔬菜零售均价下降

本周，本地蔬菜陆续上市，产量稳定，蔬菜均价持续下降。监测显示，蔬菜零售均价 8.05 元/公斤，环比下降 1.83%。重点监测的 30 个蔬菜品种，6 涨 23 降 1 平，茄果类全线下降，叶菜类、甘蓝类、根茎类、瓜菜类、豆类、葱蒜类跌多涨少。其中，大白菜涨幅较大，上涨 7.56%；苦瓜、洋葱、莴笋降幅较大，分别下降 7.9%，5.58%、5.36%，其他品种蔬菜涨幅均在 5% 以内。

1.从类别来看：叶菜类价格 2 涨 3 降，大白菜、菠菜价格上涨，涨幅在 7%-8%，涨幅在 2%-3%；生菜、油菜、芹菜价格下降，生菜降幅在 4%-5%，油菜降幅在 1%-2%，芹菜降幅在 1% 以内。甘蓝类价格 1 涨 2 降，西兰花价格上涨，涨幅不超过 1%；菜花、圆白菜价格下降，降幅在 1% 以内。根茎类价格 1 涨 6 降，胡萝卜价格上涨，涨幅不超过 1%；莴笋、莲藕、山药、白萝卜、生姜、土豆价格下降，莴笋降幅在 5%-6%，莲藕降幅在 3%-4%，山药、白萝卜降幅在 2%-3%，生姜、土豆降幅在 1% 以内。瓜菜类价格 1 涨 4 降，冬瓜价格上涨，涨幅在 1%-2%；苦瓜、黄瓜、

西葫芦、南瓜价格下降，苦瓜降幅在 7%-8%，西葫芦、黄瓜降幅在 3%-4%，南瓜降幅在 1%以内。豆类价格 1 降 1 平，豆角价格环比持平，豆芽降幅在 1%以内。茄果类价格全线下降，茄子降幅在 3%-4%，西红柿降幅在 2%-3%，辣椒降幅在 1%-2%，青椒降幅在 1%以内。葱蒜类价格 1 涨 3 降，大葱价格上涨，涨幅不超过 1%；洋葱、韭菜、蒜头价格下降，洋葱降幅在 5%-6%，韭菜降幅在 2%-3%，蒜头降幅在 1%-2%。

2.从价位来看：白萝卜每公斤（下同）价格 3.11 元，是当期价格最低的蔬菜。大白菜、冬瓜价格低于 4 元；圆白菜、南瓜、豆芽价格低于 5 元；胡萝卜、油菜、莴笋价格低于 6 元；生菜、土豆价格低于 7 元；青椒、芹菜、洋葱价格低于 8 元；大葱、菠菜、菜花、黄瓜、辣椒价格低于 9 元；茄子、莲藕、韭菜、西葫芦价格低于 10 元；西红柿、豆角、苦瓜、西兰花、山药、蒜头价格在 10 元以上。生姜每公斤 15.27 元，是当期价格最高的菜。

目前，本地蔬菜大量上市，市场供应较充足，预计下周蔬菜价格稳中有降。

二、粮食零售均价保持平稳

全省粮食市场供应充足，价格保持平稳。粮食零售均价 5.72 元/公斤，环比持平。其中，大米零售均价 5.31 元/公斤，环比上涨 0.38%；面粉零售均价 6.13 元/公斤，环比下降 0.16%。预计后期粮食价格以稳定为主，不会出现较大波动。

三、肉类零售均价下降

本周，生猪供应量不断增加，生猪收购价格下降，猪肉零售价格有所下降。监测显示，全省肉类价格环比下降 0.19%。其中，猪精瘦肉零售均价 63.91 元/公斤，环比下降 0.56%，波动区间：怀化市 67.93 元 - 岳阳市 59.52 元。牛腿肉零售均价 99.44 元/公斤，环比下降 0.07%。羊腿肉零售均价 76.58 元/公斤，环比下降 0.03%。目前，餐饮业正在全面恢复营业，猪肉需求稳步增加，预计后期猪肉价格趋于平稳。

四、禽类、蛋类零售均价下降

本周，鸡蛋供应较充足，市场消费需求偏弱，蛋类零售价格持续下降。监测显示，禽类零售均价 28.13 元/公斤，环比下降 0.07%。其中，白条鸡零售均价 29.96 元/公斤，环比下降 0.23%；白条鸭零售均价 26.3 元/公斤，环比上涨 0.15%。鸡蛋零售均价 11.45 元/公斤，环比下降 0.61%。目前，鸡蛋市场消费需求偏弱，商户促销走货，预计后期鸡蛋零售价格稳中有降。

五、水产品零售均价保持平稳

本周，全省水产品市场供应较充足，水产品零售均价平稳运行。重点监测的 8 种水产品价格 1 涨 4 降 3 平，整体均价环比持平。其中，大黄鱼价格上涨 2.55%；草鱼、鲫鱼、鲤鱼、虾价格分别下降 2.16%、1.98%、0.83%、0.81%；大带鱼、鲢鱼、蟹价格环比持平。随着淡水鱼陆续上市，预计下周水产品价格稳中有降。

六、桶装食用油零售均价基本平稳

本周，市场食用油供应充足，食用油零售均价运行平稳。监测显示，食用油 15.37 元/升，整体价格环比上涨 0.07%。分品种看，菜籽油 14.35 元/升，环比上涨 0.35%；豆油 12.06 元/升，环比下降 0.08%；调和油 13.45 元/升，环比下降 0.07%；花生油 21.6 元/升，环比持平。预计后期食用油价格将以稳定为主，价格在合理区间内波动。

七、水果零售均价下降

本周，应季水果陆续上市，货源充足，全省水果价格有所下降。重点监测的 10 种水果的零售价格 3 涨 7 降，整体零售均价下降 0.25%。其中，菠萝、哈密瓜、葡萄价格分别上涨 1.72%、1.36%、1.01%；西瓜、香蕉、柑橘、苹果、樱桃、桃、梨价格分别下降 3.17%、2.73%、0.66%、0.55%、0.43%、0.39%、0.3%。目前，市场水果品种丰富，供应较充足，预计下周全省水果零售价格稳中有降。

八、奶制品零售均价下降

目前全省奶制品市场供应充足，零售价格略有下降。监测显示，国产品牌婴幼儿奶粉零售均价上涨 0.17%，国外品牌婴幼儿奶粉零售均价上涨 0.03%；中老年奶粉均价下降 0.92%；灭菌奶（常温奶）零售均价环比持平，酸奶零售均价环比持平，巴氏杀菌奶(鲜牛奶)零售均价环比持平。预计后期奶制品零售价格仍以稳为主。

九、日用品零售价格基本平稳

饮用水整体零售价格 3.24 元/升，价格环比持平；食盐整体零售价格 5.43 元/公斤，价格环比上涨 0.74%；食糖整体零售价格 9.37 元/公斤，价格环比持平。

附表：2020 年 3 月 18 日—24 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.72	5.72	0
大米	元/公斤	5.31	5.29	0.38
面粉	元/公斤	6.13	6.14	-0.16
桶装食用油(零售)		15.37	15.36	0.07
豆油	元/升	12.06	12.07	-0.08
花生油	元/升	21.6	21.6	0
菜籽油	元/升	14.35	14.3	0.35
调和油	元/升	13.45	13.46	-0.07
肉类(零售)		79.98	80.13	-0.19
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	63.91	64.27	-0.56
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	99.44	99.51	-0.07
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	76.58	76.6	-0.03
猪肉(零售)		59.57	60.81	-2.04
鲜猪肉	元/公斤	59.57	60.81	-2.04
禽类(零售)		28.13	28.15	-0.07
白条鸡	元/公斤	29.96	30.03	-0.23
白条鸭	元/公斤	26.3	26.26	0.15
蛋类(零售)		11.45	11.52	-0.61
鸡蛋	元/公斤	11.45	11.52	-0.61
奶制品(零售)		102.94	103.04	-0.1
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	12.88	12.88	0
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	19.13	19.13	0
酸奶	元/公斤	17.07	17.07	0
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	260.93	260.84	0.03
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	198.67	198.33	0.17

中老年奶粉	元/公斤	108.97	109.98	-0.92
食盐(零售)		5.43	5.39	0.74
食盐	元/公斤	5.43	5.39	0.74
食糖(零售)		9.37	9.37	0
食糖	元/公斤	9.37	9.37	0
水产品(零售)		42.77	42.77	0
鲤鱼	元/公斤	16.73	16.87	-0.83
鲢鱼	元/公斤	18.94	18.94	0
草鱼	元/公斤	17.2	17.58	-2.16
鲫鱼	元/公斤	19.82	20.22	-1.98
大带鱼	元/公斤	57.81	57.81	0
大黄鱼	元/公斤	62.75	61.19	2.55
虾	元/公斤	81.54	82.21	-0.81
蟹	元/公斤	67.33	67.33	0
牛肉(零售)		96.07	96.42	-0.36
鲜牛肉	元/公斤	96.07	96.42	-0.36
羊肉(零售)		78.81	78.98	-0.22
鲜羊肉	元/公斤	78.81	78.98	-0.22
蔬菜(零售)		8.05	8.2	-1.83
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	5.96	6.02	-1
芹菜	元/公斤	7.91	7.94	-0.38
生菜	元/公斤	6.47	6.74	-4.01
大白菜	元/公斤	3.7	3.44	7.56
菠菜	元/公斤	8.57	8.37	2.39
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	4.34	4.37	-0.69
西兰花	元/公斤	11.14	11.11	0.27
菜花	元/公斤	8.49	8.55	-0.7
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.11	3.18	-2.2
土豆	元/公斤	6.61	6.62	-0.15
生姜	元/公斤	15.27	15.41	-0.91
胡萝卜	元/公斤	5.5	5.49	0.18
莲藕	元/公斤	9.38	9.76	-3.89
莴笋	元/公斤	5.3	5.6	-5.36
山药	元/公斤	12.88	13.22	-2.57
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	8.42	8.75	-3.77

冬瓜	元/公斤	3.73	3.66	1.91
苦瓜	元/公斤	11.42	12.4	-7.9
西葫芦	元/公斤	9.05	9.35	-3.21
南瓜	元/公斤	4.38	4.42	-0.9
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	10.58	10.58	0
豆芽	元/公斤	4.2	4.21	-0.24
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	10.38	10.68	-2.81
茄子	元/公斤	9.69	10.09	-3.96
辣椒	元/公斤	8.54	8.65	-1.27
青椒	元/公斤	7.18	7.2	-0.28
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	7.27	7.7	-5.58
蒜头	元/公斤	14.34	14.59	-1.71
韭菜	元/公斤	9.47	9.73	-2.67
大葱	元/公斤	8.15	8.12	0.37
水果(零售)		20.05	20.1	-0.25
苹果	元/公斤	12.65	12.72	-0.55
香蕉	元/公斤	8.9	9.15	-2.73
葡萄	元/公斤	19.96	19.76	1.01
柑橘	元/公斤	9.01	9.07	-0.66
梨	元/公斤	9.84	9.87	-0.3
西瓜	元/公斤	8.26	8.53	-3.17
菠萝	元/公斤	10.08	9.91	1.72
桃	元/公斤	17.93	18	-0.39
荔枝	元/公斤	29.55	29.55	0
哈密瓜	元/公斤	12.7	12.53	1.36
樱桃	元/公斤	81.7	82.05	-0.43
饮用水(零售)		3.24	3.24	0
饮用水	元/升	3.24	3.24	0

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；
省直有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

湘政简准字〔2019〕18号