

湖南商务

2020年第24期（总第560期）

湖南省商务厅办公室编

2020年6月19日

目 录

【指标运行情况】

1-5月湖南商务和开放型经济指标运行情况-----（1）

【开放型经济】

何报翔副省长赴上海拜访杉杉控股和丰树集团中国区总部高层
-----（2）

商务部来湘调研“两稳一促”工作-----（3）

徐湘平厅长赴兴盛优选调研电商工作-----（4）

徐湘平厅长出席我厅与阿里巴巴集团“春雷计划”启动仪式---（5）

王庭恺副厅长调度“沪洽周”昆山专题活动----- (6)

广交会“云展示” 328家湘企“云亮相”----- (7)

1-5月我省招商引资稳中有进----- (8)

【两稳一促】

邵东市精准施策提信心 多措并举促发展----- (10)

【市场监测】

第24周湖南钢市价格稳中有跌----- (14)

第24周湖南生活必需品价格以降为主----- (18)

【指标运行情况】

1-5 月湖南商务和开放型经济指标运行情况

内贸：1-5 月，全省社会消费品零售总额 5768.1 亿元，同比下降 7.8%，降幅比全国低 5.7 个百分点。

外贸：1-5 月，全省进出口总额 1720.61 亿元，同比增长 21.1%，高于全国 26 个百分点，增速全国第 3，增量全国第 2。其中，出口 1142.75 亿元，同比增长 15.7%；进口 577.86 亿元，同比增长 33.6%。

招商引资：1-5 月，全省招商引资实际到位资金 3851.8 亿元，同比增长 17.3%。实际使用外资 81.2 亿美元，同比增长 7.3%；实际到位内资 3283.7 亿元，同比增长 17.9%。

外经：1-5 月，全省对外工程承包企业新签合同额 11.98 亿美元，同比下降 3.9%；完成营业额 8.28 亿美元，同比下降 25.4%。新增境外企业 19 家，新增中方合同投资额 9476 万美元，同比下降 81.6%；实际投资额 4.27 亿美元，同比增长 76.3%。

口岸：1-5 月，全省航空口岸执飞国际全货机航班 284 架次，货值 8.25 亿美元；国际(地区)客运航班 2873 架次，同比下降 64%。湘欧班列开行 159 列，同比增长 40.7%，货值 6.69 亿美元，同比增长 135.6%。岳阳城陵矶水运口岸集装箱吞吐量 15.92 万标箱，同比下降 22.1%。全省海关特殊监管区进出口 61.63 亿美元，增长 34.1%。

【开放型经济】

何报翔副省长赴上海 拜访杉杉控股、丰树集团中国区总部高层

6月8日-9日,何报翔副省长率队赴上海拜访杉杉控股上海总部、新加坡丰树集团中国区总部,就进一步加强在湘投资合作进行座谈交流。省商务厅副厅长王庭恺、省政府驻沪办副主任姚晓翔、衡阳市副市长周玉梅、长沙经开区管委会主任张庆红和省政府办公厅、省商务服务中心、湘阴县政府有关负责同志参加座谈。

拜访期间,何报翔副省长分别与杉杉控股董事局主席郑永刚、新加坡丰树集团中国区投资部总经理袁刚进行座谈。何报翔对杉杉控股集团、新加坡丰树集团多年来对湖南经济社会发展所做的贡献表示感谢,并介绍了湖南省情以及近年来开放型经济发展情况。在杉杉控股,何报翔指出,当前湖南正处于新旧动能转换的关键期、经济大省向经济强省迈进的机遇期,尤其是近年来大力推进经济结构转型,加大新兴产业发展力度,更加重视与新能源等领域的高科技企业合作。杉杉控股集团处于新能源汽车产业链发展前端,实力雄厚,多年来深耕湖南,希望进一步拓展双方合作领域,实现互利共赢。在丰树集团,何报翔指出,丰树集团资本雄厚、融资运营经验丰富,与湖南合作基础良好,湖南愿与丰

树集团进一步深度合作，共享发展机遇、共谋发展前景。希望丰树集团能为湖南工业制造业及其配套产业优化升级提供更多创造性解决方案，引领带动湖南制造业向多元化、高端化、智能化持续改造升级。

杉杉控股系中国企业 500 强，设立上海总部从事新能源产业。目前，已成为全球规模最大的锂离子电池材料综合供应商。

丰树集团是由新加坡淡马锡全资控股的一家领先的多元化工业地产开发、投资、资本和物业管理公司，总部位于新加坡。中国是丰树集团在海外最大的市场之一。

商务部来湘调研“两稳一促”工作

根据商务部“两稳一促”调研安排，6月9日-12日，商务部财务司郭婷婷司长带队来湘调研“两稳一促”工作，先后赴长沙、岳阳实地调研 10 多家外贸外资企业，在长沙分别召开企业和部门座谈会，听取意见和建议。徐湘平厅长出席座谈会，李心球副厅长陪同调研并就湖南“两稳一促”工作汇报有关情况。

郭婷婷司长指出，湖南认真贯彻落实中央“两稳一促”部署要求，采取积极有力的措施，做了大量扎实细致的工作，创造了很多卓有成效的经验做法。她希望湖南进一步增强信心，努力在危机中育新机，于变局中开新局；积极落实现有的政策，结合地方

实际，创新性开展工作，支持和引导企业发展。

徐湘平厅长感谢商务部长长期以来对湖南商务和开放型经济工作的关心支持。他表示，通过 1-5 月的数据分析发现，湖南的外贸外资和消费主要经济指标呈现出良好的发展态势，完全有信心实现“两稳一促”工作目标。下一步，省商务厅将按照调研组的指导要求，进一步巩固工作成果，持续升级加力，推动“两稳一促”工作实现新的突破，取得更大成效。

徐湘平厅长赴兴盛优选调研电商工作

6 月 17 日上午，省商务厅厅长徐湘平赴湖南兴盛优选电子商务有限公司调研。省商务厅办公室、电商处主要负责人陪同，兴盛优选主要负责人陪同并介绍有关情况。

徐湘平一行先后实地考察了兴盛优选高星物流园仓库和兴盛优选总部，详细了解了兴盛优选的发展历程、经营模式、物流配送、研发中心、经营业绩等情况。

徐湘平对兴盛优选的经营模式、取得的成效，以及在脱贫攻坚和抗疫保供中发挥的积极作用给予了充分肯定。他希望兴盛优选要向国际化发展，把跨境电商和现有模式高度融合；要进一步做大做强，又要稳扎稳打；要把握公司未来的发展方向，瞄准高端市场和消费新需求，不断创造新的奇迹。

兴盛优选业务已辐射湖南、湖北、广东等 13 个省和直辖市以及 5500 多个地（县）级城市和乡镇，日均订单量超过 700 万单。2019 年，公司 GMV 达 100 亿元，今年预计 GMV400 亿元。

徐湘平厅长出席我厅与阿里巴巴集团 “春雷计划”启动仪式

6 月 19 日下午，省商务厅与阿里巴巴集团联合主办“春雷计划”启动仪式。厅长徐湘平出席并致辞，与阿里巴巴集团战略发展部大区总经理钱猛共同见证合作协议签署。一级巡视员肖彬出席并代表我厅与阿里巴巴集团湖南地区负责人倪凡伟签署合作协议。厅办公室、电商处、建设处、流通处、外贸处、承产地、人事处负责人，阿里巴巴集团相关业务部门负责人以及电商行业协会、企业代表等参加。

徐湘平厅长在致辞中指出，当前新冠肺炎疫情尚未结束，对全球经济的影响仍在持续。在数字经济浪潮大背景下，我厅联合阿里巴巴集团在湖南地区启动“春雷计划”，将发挥其在数据、市场、资本、数字化等方面优势，推动湖南贸易新旧动能转换和数字化转型升级，提升广大企业和产品市场开拓能力，助力湖南商务和开放型经济发展。

启动仪式上，我厅与阿里巴巴集团签署了“春雷计划”合作协

议。双方将建立常态化、程序化的工作机制，进一步深化在跨境电商、农村电商、新兴消费、现代服务、商贸物流、人才培养等领域合作。会上，阿里巴巴研究院专家通过远程视频围绕数字化转型作主旨演讲，数字化采购、数字化营销企业代表进行了主题分享。阿里巴巴集团旗下全球速卖通、菜鸟物流等业务部门为湖南地区合作方进行了授牌。

王庭恺副厅长调度“沪洽周”昆山专题活动

6月15日下午，王庭恺副厅长召开座谈会，专题调度“沪洽周”昆山电子信息产业推介会筹备工作进展情况。株洲、湘潭、岳阳、邵阳、永州、郴州等地商务主管部门及综合保税区的负责同志、省台办相关处室负责人、厅台港澳处、承产处相关负责人参与座谈。

王庭恺强调，一是要有紧迫感，把时间和精力全部集中到活动筹备工作中来；二是要做好“四定”，即定方案、定人员、定内容、定任务；三是要根据各自园区或者综保区的特点，精准梳理出需对接的客商名单；四是要利用自身资源，加强与昆山企业的前期对接，确保活动现场出成效，结果实。

会上，相关市州简要汇报了前期活动筹备情况，并提出了各自的诉求，厅台港澳处和省台办相关处室负责人作出了回应。

广交会“云展示” 328家湘企“云亮相”

6月15日，第127届广交会在“云端”盛大开幕，328家湘企集体上线“云亮相”。这是广交会创办63年来首次整体搬上“云端”，来自全球的参展商和采购商将从“面对面沟通”变为“屏对屏交流”。

本届网上广交会湖南外贸企业为世界各国采购商带来了日用陶瓷、工具、机械设备、汽车配件、电子电器、照明、箱包、鞋类、纺织服装、食品、玩具等多种特色优势“湘品”，并结合网上展会特点，拍摄充分反映湖湘文化和企业产品特色的宣传片，通过3D、VR等多种技术，进一步优化参展商品展示效果、提高参展质效，让采购商“身临其境”欣赏“湘品”之美。本届广交会还为所有参展企业提供了24小时直播营销服务平台，我省超200家参展企业全天候开展针对性直播工作，更好与采购商进行互动。

省商务厅多措并举支持和引导企业参展。一是积极支持和引导参展企业进行产品的3D展示设计，鼓励企业搭建虚拟展厅，更加直观、立体展示“湘品”优势特点。建设银行湖南省分行积极联系专业团队为我省参展企业产品3D展示和虚拟展位搭建提供服务支持。二是联合公安、市场监管部门，针对我省参展企业的展位使用、展品规范、直播规范、知识产权保护等方面积极开展相关工作。三是充分发挥市州商务主管部门、合作金融机构、园区外贸综合服务中心、外贸供应链平台力量，为我省参展企业提供

一站式、全流程外贸综合服务，切实支持和保障企业通过网上广交会“敢拿单”、“拿大单”。

下一步，省商务厅将认真总结本届广交会参展经验，启动“湖南外贸企业国际市场开拓数字化转型行动”，通过对接线上展会资源、利用线上推广工具、引导入驻境外电商平台等多种方式，全面引导和支持我省外贸企业线上线下结合开拓国际市场，切实稳住我省外贸基本盘。

1-5 月我省招商引资稳中有进

1-5 月，全省招商引资实际到位资金 3851.8 亿元，同比增长 17.3%。实际使用外资 81.2 亿美元，同比增长 7.3%，其中，实际使用外商直接投资 5.7 亿美元，同比增长 14.6%，增幅较全国平均高出 20.8 个百分点；实际到位内资 3283.7 亿元，同比增长 17.9%。主要特点：

1、重大项目和“三类 500 强”引进成效明显。1-5 月，全省新引进 2 亿元（外资 3000 万美元）以上重大项目 251 个，总投资额达到 2676.7 亿元，引进资金 2425.1 亿元。涵盖制造业项目 111 个，总投资额 1050.9 亿元；商贸流通类项目 31 个，总投资额 351.7 亿元。其中 10 亿元以上项目 84 个，50 亿元以上项目 12 个。5 月，中创空天超大型铝合金材料制造项目、香港泰和电能科技有

限公司投资的新能源项目、广东韩电（郴州）智能制造科技园项目、深圳聚兴科技有限公司投资的新能源电池项目、同有科技存储系统及 SSD 研发智能制造基地项目等一批重大产业项目落户。1-5 月，全省新引进 87 家“三类 500 强”企业投资项目 98 个（“三类 500 强”企业不重复统计），投资总额 931.3 亿元，其中产业项目 93 个，总投资 885 亿元。首次落户湖南“三类 500 强”企业有 3 家：北京爱奇艺科技有限公司、海尔智家股份有限公司和扬子江药业集团有限公司。1-5 月，全省新引进外向型实体企业 25 家，总投资 29.6 亿元，预计达产后年进出口额将达到 7 亿美元。

2、第一产业引资保持高速增长，第三产业利用外资连续 5 个月攀升。第一产业继续保持高速增长，实际使用外资 3.94 亿美元，同比增长 17.2%；实际到位内资 258.9 亿元，同比增长 51.1%。第二产业实际使用外资 33.12 亿美元，同比下降 1.91%，降幅较上月缩窄，占全省实际使用外资的 33.4%。第二产业实际到位内资 1550.3 亿元，同比增长 8.5%，占全省实际到位内资的 48.2%，其中，制造业实际到位内资 1254.2 亿元，同比增长 6.3%。第三产业持续发力，实际使用外资 44.1 亿美元，增幅较上月进一步提高 6.1 个百分点，达到 14.5%。其中，交通运输、仓储和邮政业同比增长 84%，较上月高出 85.8 个百分点。第三产业实际到位内资 1474.6 亿元，同比增长 24.4%，占全省实际到位内资的 43.8%。其中，卫生、社会保障和社会福利业，房地产业，住宿和餐饮业，分别同比增长 67.7%、43.5%、41.3%。

3、长株潭外资占全省一半以上，湘南湘西承接产业转移示范区内联引资持续呈现良好态势。长株潭地区实际使用外资44.01亿美元，占全省总额的54.2%；洞庭湖区域实际使用外资11.81亿美元，同比增长11.3%；湘南湘西承接产业转移示范区实际使用外资22.31亿美元，同比增长0.67%。长沙、郴州、株洲分列实际使用外资总量前三，湘西、岳阳、怀化分列增幅前三位。长株潭地区实际到位内资1077亿元，占全省总额的32.8%，同比增长17.3%。湘南湘西承接产业示范区实际到位内资1191.2亿元，同比增长17.9%。长沙、郴州、岳阳分列到位内资总量前三位，常德、衡阳、株洲分列增幅前三位。

【两稳一促】

邵东市精准施策提信心 多措并举促发展

今年以来，邵东市认真贯彻落实中央、省市决策部署，统筹做好疫情防控和经济社会发展，大力推进复工复产，提振消费动力，撬动产业发展，稳住了外贸外资基本盘，促进了消费回补和潜力释放，把损失降到了最低，为完成全年目标任务树立了信心。

一、多方筹谋，提振信心稳外贸

邵东市积极为外贸企业纾困解难，提振信心，稳固外贸。一是全力服务企业解困境。对企业实行“一对一”服务，指导企业做好日常防控工作，逐步有序复工复产；帮助企业解决急需的口罩、额温枪等防疫物资；将相关激励政策措施汇编成册，指导企业吃透、用好用活政策，鼓励企业复工出口。二是多方注入外贸新活力。市委、市政府精准施策，提振外贸企业信心。及时兑现 204 家外贸企业补贴资金 1325 万元，缓解了资金困难。出台《关于坚决打赢新冠疫情防控阻击战支持企业复工复产的意见》（邵东政发〔2020〕1 号），明确减免缓税费、补贴房租、奖励出口、加大金融支持等十条措施，支持企业渡过难关。其中对外贸企业 2-4 月出口额补贴 468 万元；市级金融机构为外贸企业续贷或新贷 9.79 亿元，市财政贴息 1000 多万元。为 17 家进出口过千万美元企业申请融资 2.37 亿元。优化外贸营商环境，积极指导新增外贸企业网上出口备案；邀请海关专家指导企业应对涉外风险、退单及订单延期等问题，积极对接省市相关部门提供业务指导及法律援助。1-4 月，邵东市进出口总额 4.2 亿美元，同比增长 41.5%；新增外贸企业 45 个，比上年同期增加 26 个。三是主动拓展外贸新市场。疫情期间，国际防疫物资需求增长，邵东市积极组织企业开拓国际市场，为 11 家新办医疗企业办理了自营进出口权，引导天宏药业、松龄堂、养生堂等中药饮片企业从事出口，培育新的增长点。四是积极培育外贸新业态。大力发展跨境电商、保税物流等外贸新业态，加快保税仓、出口监管仓建设，打造外贸综合服务平台、

跨境电商服务平台；鼓励外贸生产企业依托阿里国际站、速卖通、亚马逊等第三方平台开展跨境电商业务，积极对接跨境电商龙头企业大龙网，带动外贸企业开拓海外市场；支持企业参加网上展销会，对参展企业给予 50% 的参展费支持；引导支持外贸企业通过直播平台开拓国内市场，并按照实际产生的费用给予补助；支持企业合理规避出口风险，鼓励企业购买出口信用保险，并按实缴信用保险费给予补助。

二、多方对接，着眼全局抓招商

邵东市发挥邵商优势，采取主动招商、委托招商、蹲点招商、以商招商、网络招商等方式，以高质量招商推进高质量发展。1-4 月，邵东市利用内资 27.35 亿元，同比增长 20.4%，完成年任务的 28%。一是突出外资企业招商。积极对接粤港澳大湾区，引进香港中盛国际贸易公司投资 1333 万美元建设医疗物资生产企业，目前已签约落地；引进香港新启卓科技有限公司投资 2000 万美元建设中医药深加工项目，已达成初步意向。二是突出重大项目招商。积极对接北京华录集团、大唐华银电力集团、光大国际、绿地集团、深圳正威集团、联想集团、中通快递、大龙网集团、中国中药等央企、500 强企业，力争企业早日到邵东投资创业。三是突出项目跟踪服务。对世界 500 强企业光大国际集团投资的建设城市生活垃圾焚烧发电项目，派遣小分队对接服务，该项目已与市政府签订战略合作协议，土地估计 6 月底“招拍挂”。四是突出产业链招商。依托承接产业转移平台和本地优势产业，开展产业链招

商，先后引进腾创医疗器械等十来家医疗器械制造公司、众团机械等十来家机械制造企业；康养医疗、电子产品、光伏发电、医疗器械、中药深加工等一批项目有意进驻，延伸了五金、机械、电子、中药材等重点产业链。

三、多方发力，化危为机促消费

面对疫情，邵东市采取扩内需、促消费、补短板等多种措施，积极打造新的经济增长点。1-4月，邵东市实现社会消费品零售总额76.2亿元，同比略降，居邵阳市第一。一是激发居民消费潜力。制定出台和落实财政、税费、金融等促消费政策措施，为企业纾困解难。财政投入100万元，加强生活物资供应保障，先后调运储备肉100余吨，平价投放市场，稳定猪肉供应；督促指导粮食生产企业加大生产和投放力度，保障疫情期间粮食供应；推出消费券政策刺激消费，鼓励和落实国有租户给中小企业减免租金以及中小企业社保减免等多项措施。成功举办了第18届汽车博览会、多场房地产促销活动，正在筹备鞋业展销会。推进消费扶贫，1-5月全市共实现消费扶贫2766万元。二是大力培育消费新业态。鼓励支持商场超市、市场经营户开展生活必需品配送业务。疫情期间，优八菜包、飞翔生鲜网上接单、线下配送生鲜食材日均1000多单，指导支持步步高、佳惠、世纪华联等传统流通企业加速线上新零售布局；支持发展社区电商、网红直播带货、短视频、网络购物体验等购物新模式；依托电商培训机构，开展直播电商、网红带货培训，国际商贸城、廉桥中药材市场、皮具企业等涌现

出一批直播带货达人。三是着力打造消费新品牌。招引奥特莱斯投资 25 亿元打造集商务办公、休闲娱乐、购物、文化旅游、高品质社区为一体的主体购物公园；宁波缤纷集团投资 12 亿元建设邵东缤纷环球城，打造高端城市商业综合体；正在规划建设邵东国际会展中心、邵东汽车城，推进蔬菜水果批发市场、大河西邵东农产品物流中心、邵东国际商贸城二期等一批大型商贸项目建设，鼓励企业开设品牌连锁超市和社区生鲜店，打造新的消费亮点，实现以消费促投资促增长。四是完善流通网络体系。大力支持城乡流通网络建设，市财政投资近 2000 万元，拉动社会资金 5000 多万元，今年新建改造城乡农贸市场、乡村集市 33 个；支持发展城乡物流，规划建设公共配送中心，积极对接中通物流，提升物流配送服务质量；大力发展农产品冷链物流，龙园、安安理想等企业新建了农产品冷链仓储、检验检测中心、公共配送中心项目，建立全程冷链物流体系，畅通生鲜农产品营运渠道。

【市场监测】

第 24 周湖南钢市价格稳中有跌

2020 年第 24 周（6 月 10 日-6 月 16 日），对全省 57 家钢材

流通市场监测显示，与上周比（下同），钢材市场价格稳中有跌。原燃料方面，铁矿石市场价格小幅上涨、焦炭市场价格稳中有涨，废钢市场价格稳中偏弱，焦煤市场价格偏强运行。主要钢材品种中，建筑钢材、热轧板卷市场价格下跌，其中建筑钢材跌幅较大；冷轧板卷、中厚板、大中型材市场价格保持稳定。具体情况如下：

建筑钢材市场价格下跌。截至 6 月 16 日， $\Phi 6.5\text{mm}$ 高速线材均价 3940 元（每吨，下同）， $\Phi 25\text{mm}$ 二级螺纹钢均价 3810 元，较前一周均下跌 100 元。据对长沙市场建筑钢材库存量跟踪调查显示，目前建筑钢材库存总量约 41.2 万吨，较前一周增加 0.2 万吨。其中螺纹钢和线材库存量分别约 31 万吨和 10.2 万吨，较前一周均增加 0.1 万吨。上周全省建筑钢材市场价格下跌，市场库存继续上升，下游用户采购积极性不高，市场成交量较前一周减少。上周 74 家钢厂 167 次调整建筑钢材出厂价格，以下调居多，其中下调幅度在 10-70 元之间不等。对全省建筑钢材影响较大的韶钢螺纹钢、高线出厂价格均上调 60 元。钢厂产能开工率方面，上周线材开工率 90.22%，较前一周提高 0.99%，螺纹钢开工率 92.01%，较前一周提高 0.04%。当前钢材市场呈现出高供应、高需求、高成本和宽资金的特征。上周建筑钢材市场价格冲高回落，主要原因表现为，一是经过前期价格大幅上涨后，市场积聚了一定的风险，恐高心理蔓延，市场心态趋谨慎，出货意愿较强；二是近期随着全省汛期到来，基础建设和重大工程项目施工受限，市场整体需求有所降温。对于下周建筑钢材市场价

格走势，主要受以下因素影响较大，一是钢材产能释放速度仍处高位，市场供应压力不减。上周钢厂高炉产能开工率 94.72%，较前一周提高 0.75%，电炉产能开工率 82.84%，较前一周回落 1.25%。上述数据反映出钢厂一直基本满负荷生产，市场资源投放压力不减的现象依然存在；二是市场需求疲软态势逐步显现，市场库存增加；三是全球疫情防控依然严峻，经济全面复苏面临诸多挑战，因此市场情绪偏谨慎观望。综上所述，短期建筑钢材市场供大于求的矛盾将有所显现，但长期基本面、资金面依然向好的局面没有改变。预计下周建筑钢材市场价格将总体呈现窄幅震荡走势，且涨跌均有限。

冷热板卷市场价格稳中有跌。截至 6 月 16 日，1.0mm 冷板均价 4120 元，3mm 热板均价 3920 元，与前一周分别持平和下跌 10 元。据对长沙市场冷热板卷库存量跟踪调查显示，目前，长沙市场热板卷库存量约 7 万吨，冷板卷约 1.5 万吨，较前一周分别减少 0.05 万吨和 0.15 万吨。热板卷方面：上周全省热板卷市场价格小幅下跌，市场成交一般，经销商回笼资金意愿较强，谨慎看待后期钢市，市场库存下降。上周钢厂对热板卷出厂价格以上调为主，其中宝钢、鞍钢、涟钢、柳钢、八钢对热板卷出厂价格分别上调 316.4、339、10、30 和 50 元。钢厂产能开工率方面，上周热板卷开工率 93.22%，较前一周提高 3.14%。冷板卷方面：上周全省冷板卷市场价格保持稳定，市场库存下降，下游需求一般，基本按需采购，部分库存量约 3000 吨的经销商日均

出货量约 100 吨左右，属较低水平。上周宝钢、鞍钢、涟钢、柳钢、八钢对冷板卷出厂价格分别上调 316.4、339、60、30 和 100 元。钢厂产能开工率方面，上周冷板卷开工率 94.13%，较前一周回落 0.76%。近期作为“风向标”的宝钢、鞍钢均出台了 7 月份出厂价格政策，对冷热轧板卷出厂价格均上调幅度较大，后期市场到货成本将上升，对市场价格将有一定的支撑作用。从 5 月宏观数据方面来看，汽车产销大幅增长。5 月份汽车产销分别环比增长 4% 和 5.9%，对拉动冷热轧板卷市场需求形成利好。预计下周冷热轧板卷市场价格将呈现稳中上涨的态势。

中厚板市场价格保持稳定。截至 6 月 16 日，20mm 中厚板均价 3970 元，40mm 中厚板均价 4020 元，与前一周均持平。据对长沙市场中厚板库存量跟踪调查显示，目前，长沙市场中厚板库存量约 2.8 万吨，较前一周减少 0.05 万吨。上周全省中厚板市场价格保持稳定，市场成交量较前一周小幅回落，部分月出货量 5000 吨左右的经销商日均出货量约 100-150 吨，属较低水平。部分经销商为刺激出货，在实际成交中有 10-20 元的优惠空间。上周 19 家钢厂 25 次调整中厚板出厂价格，均表现为上调和维持不变，其中宝钢、鞍钢、西城钢铁、福建三钢、河钢、韶钢和湘钢对中厚板出厂价格分别上调 169.5、169.5、20、100、200、20 和 50 元；华伟钢厂、萍钢、天钢、普阳钢铁、金鼎重工、柳钢和八钢均对中厚板出厂价格维持不变。钢厂产能开工率方面，上周中厚板开工率 96.03%，较前一周提高 0.84%。上周中厚板市场

库存继续小幅下降，5月份挖掘机销量同比增长68%，下游需求仍比较强劲。预计下周中厚板市场价格将呈小幅上涨走势。

大中型材市场价格保持稳定。截至6月16日，18#工字钢均价3990元，12#槽钢均价4060元，与前一周均持平。上周全省大中型材市场价格保持稳定，市场新到资源不多，市场库存处于偏低水平。上周1家钢厂2次调整各类型材出厂价格，均表现为下调，下调幅度20元。钢厂产能开工率方面，上周大中型材开工率88.5%，较前一周回落6.97%。受钢厂到货成本较高等因素影响，上周大中型材市场价格以稳定为主。前期需求集中释放后，近期下游用户采购有限，预计下周大中型材市场价格或将下跌。

第24周湖南生活必需品价格以降为主

2020年第24周（6月10日-16日），全省生活必需品市场价格呈现下降趋势。重点监测的174种食用农产品价格，环比（以下皆同）上升的69种，占39.7%；下降的85种，占48.8%；持平的20种，占11.5%。从大类看，奶制品、食糖零售价格上升；桶装食用油、蔬菜、肉类、禽类、蛋类、水产品、水果零售价格下降；粮食、食盐、饮用水零售价格环比持平。

本周生活必需品市场主要特点如下：

一、蔬菜零售均价下降

本周，本地蔬菜产量持续增加，市场供应较充足，蔬菜整体价格呈现下降趋势。监测显示，蔬菜零售均价 7.03 元/公斤，环比下降 1.4%。重点监测的 30 个蔬菜品种，14 涨 15 降 1 平，甘蓝类全线上涨，叶菜类、根茎类涨多跌少，葱蒜类全线下降，瓜菜类、茄果类跌多涨少，豆类涨跌互现。其中，豆角、大葱、青椒、茄子、蒜头降幅较大，分别下降 12.11%、8.59%、7.42%、7.4%、5.01%，其他品种蔬菜涨跌幅均在 5% 以内。

1.从类别来看：叶菜类价格 3 涨 2 降，芹菜、大白菜、菠菜价格上涨，芹菜涨幅在 3%-4%，大白菜涨幅在 2%-3%，菠菜涨幅在 1%-2%；油菜、生菜价格下降，油菜降幅在 3%-4%，生菜降幅在 2%-3%。甘蓝类价格全线上涨，圆白菜涨幅在 3%-4%，菜花涨幅在 1%-2%，西兰花涨幅不超过 1%。根茎类价格 5 涨 2 降，莲藕、胡萝卜、白萝卜、莴笋、生姜价格上涨，莲藕涨幅在 4%-5%，胡萝卜、白萝卜涨幅在 2%-3%，莴笋涨幅在 1%-2%，生姜涨幅不超过 1%；土豆、山药价格下降，土豆降幅在 3%-4%，山药降幅在 1%-2%。瓜菜类价格 1 涨 3 降 1 平，黄瓜价格上涨，涨幅不超过 1%；苦瓜、南瓜、西葫芦价格下降，苦瓜、南瓜降幅在 1%-2%，西葫芦降幅在 1% 以内；冬瓜价格环比持平。豆类价格 1 涨 1 降，豆芽涨幅在 1%-2%；豆角降幅在 12%-13%。茄果类价格 1 涨 3 降，西红柿价格上涨，涨幅不超过 1%；青椒、茄子、辣椒价格下降，青椒、茄子降幅在 7%-8%，辣椒降幅在 3%-4%。葱蒜类价格全线下降，大葱降幅在 8%-9%；蒜头降幅

在 5%-6%，洋葱降幅在 2%-3%，韭菜降幅在 1%以内。

2.从价位来看：白萝卜每公斤（下同）价格 3.41 元，是当期价格最低的蔬菜。圆白菜、冬瓜价格低于 4 元；大白菜、胡萝卜、南瓜、豆芽价格低于 5 元；莴笋、土豆、黄瓜、油菜、洋葱价格低于 6 元；茄子、青椒、生菜、西葫芦价格低于 7 元；豆角、西红柿、韭菜、大葱、苦瓜、辣椒价格低于 8 元；菜花、芹菜价格低于 9 元；莲藕、菠菜价格低于 10 元；西兰花、山药、蒜头价格在 10 元以上。生姜每公斤 14.52 元，是当期价格最高的菜。

目前，全省蔬菜供应量较充足，预计下周蔬菜价格稳中有降。

二、粮食零售均价保持平稳

本周，全省粮食市场供应充足，粮食均价保持平稳。粮食零售均价 5.62 元/公斤，环比持平。其中，大米零售均价 5.36 元/公斤，环比上涨 0.19%；面粉零售均价 5.88 元/公斤，环比持平。预计后期粮食价格以稳定为主，不会出现较大波动。

三、肉类零售均价略有下降

本周，猪肉供给持续增加，市场消费逐渐回暖，猪肉零售价格略有下降。监测显示，全省肉类价格下降 0.05%。其中，猪精瘦肉零售均价 55.08 元/公斤，环比下降 0.07%，波动区间：郴州市 61.36 元 - 岳阳市 45.4 元。牛腿肉零售均价 94.59 元/公斤，环比下降 0.05%。羊腿肉零售均价 75.58 元/公斤，环比下降 0.01%。随着气温升高，生猪出栏周期延缓，加之端午假期临近，市场消费有望提升，预计下周猪肉价格稳中有升。

四、禽类、蛋类零售均价下降

本周，产区鸡蛋供应量较充足，市场消费需求偏弱，蛋类零售价格持续下降。监测显示，禽类零售均价 27.53 元/公斤，环比下降 0.04%。其中，白条鸡零售均价 28.47 元/公斤，环比下降 0.28%；白条鸭零售均价 26.59 元/公斤，环比上涨 0.26%。鸡蛋零售均价 10.26 元/公斤，环比下降 0.1%。目前，产区鸡蛋产量稳定，库存压力较大，经销商促销走货，预计未来鸡蛋零售价格以震荡下调为主。

五、水产品零售均价下降

本周，新鱼陆续上市，新鲜鱼类货源充裕，水产品零售均价下降。重点监测的 8 种水产品价格 4 降 4 平，整体均价下降 0.33%。其中，大黄鱼、草鱼、鲫鱼、鲢鱼价格分别下降 1.22%、1.21%、1.01%、0.05%；鲤鱼、大带鱼、虾、蟹价格环比持平。目前，全省淡水鱼供应稳定，货源充足，预计下周水产品价格将会稳中有降。

六、桶装食用油零售均价下降

本周，市场食用油供应充足，食用油零售均价略有下降。监测显示，食用油 15.24 元/升，价格环比下降 0.13%。分品种看，豆油 12.36 元/升，环比下降 0.24%；花生油 21 元/升，环比下降 0.14%；菜籽油 14.08 元/升，环比下降 0.71%；调和油 13.5 元/升，环比上涨 0.07%。预计后期食用油价格将以稳定为主，价格在合理区间内波动。

七、水果零售均价下降

本周，桃、西瓜等水果持续上市，市场供应量持续增多，带动全省水果均价下降。重点监测的 10 种水果的零售价格 1 涨 9 降，整体零售均价下降 2.25%。其中，葡萄价格上涨 1.71%；桃、西瓜、哈密瓜、梨、樱桃、柑橘、菠萝、苹果、香蕉价格分别下降 9.34%、7.23%、3.56%、3.21%、1.56%、0.91%、0.62%、0.56%、0.51%。目前，全省水果市场供应量较充足，预计下周水果零售价格稳中有降。

八、奶制品零售均价上涨

目前全省奶制品市场供应充足，本周零售价格略有上涨。监测显示，灭菌奶（常温奶）零售均价上涨 0.91%，国产品牌婴幼儿奶粉零售均价上涨 0.25%，国外品牌婴幼儿奶粉零售均价上涨 0.14%，酸奶零售均价上涨 0.13%，中老年奶粉均价上涨 0.11%，巴氏杀菌奶(鲜牛奶)零售均价上涨 0.05%。预计后期奶制品零售价格仍以稳为主。

九、日用品零售价格基本平稳

饮用水整体零售价格 3.38 元/升，环比持平；食盐整体零售价格 5.18 元/公斤，环比持平；食糖整体零售价格 8.55 元/公斤，环比上涨 0.12%。

附表：2020 年 6 月 10 日—16 日主要商品周价格汇总表

商品	单位	本周价格	上周价格	环比(%)
粮食(零售)		5.62	5.62	0

大米	元/公斤	5.36	5.35	0.19
面粉	元/公斤	5.88	5.88	0
桶装食用油(零售)		15.24	15.26	-0.13
豆油	元/升	12.36	12.39	-0.24
花生油	元/升	21	20.97	0.14
菜籽油	元/升	14.08	14.18	-0.71
调和油	元/升	13.5	13.49	0.07
肉类(零售)		75.08	75.12	-0.05
猪肉	元/公斤			
精瘦肉	元/公斤	55.08	55.12	-0.07
牛肉	元/公斤			
牛腿肉	元/公斤	94.59	94.64	-0.05
羊肉	元/公斤			
羊腿肉	元/公斤	75.58	75.59	-0.01
猪肉(零售)		49.11	48.8	0.64
鲜猪肉	元/公斤	49.11	48.8	0.64
禽类(零售)		27.53	27.54	-0.04
白条鸡	元/公斤	28.47	28.55	-0.28
白条鸭	元/公斤	26.59	26.52	0.26
蛋类(零售)		10.26	10.27	-0.1
鸡蛋	元/公斤	10.26	10.27	-0.1
奶制品(零售)		103.11	102.92	0.18
牛奶	元/升			
灭菌奶(常温奶)	元/升	13.3	13.18	0.91
巴氏杀菌奶(鲜牛奶)	元/升	18.5	18.49	0.05
酸奶	元/公斤	15.45	15.43	0.13
婴幼儿奶粉	元/公斤			
国外品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	261.54	261.17	0.14
国产品牌婴幼儿奶粉	元/公斤	195.92	195.43	0.25
中老年奶粉	元/公斤	113.92	113.8	0.11
食盐(零售)		5.18	5.18	0
食盐	元/公斤	5.18	5.18	0
食糖(零售)		8.55	8.54	0.12
食糖	元/公斤	8.55	8.54	0.12
水产品(零售)		42.54	42.68	-0.33
鲤鱼	元/公斤	16.5	16.5	0
鲢鱼	元/公斤	18.61	18.62	-0.05
草鱼	元/公斤	16.34	16.54	-1.21
鲫鱼	元/公斤	18.63	18.82	-1.01

大带鱼	元/公斤	57.75	57.75	0
大黄鱼	元/公斤	56.87	57.57	-1.22
虾	元/公斤	88.78	88.78	0
蟹	元/公斤	66.82	66.82	0
牛肉(零售)		93.74	93.99	-0.27
鲜牛肉	元/公斤	93.74	93.99	-0.27
羊肉(零售)		76.15	76.25	-0.13
鲜羊肉	元/公斤	76.15	76.25	-0.13
蔬菜(零售)		7.03	7.13	-1.4
叶菜类	元/公斤			
油菜	元/公斤	5.9	6.13	-3.75
芹菜	元/公斤	8.42	8.13	3.57
生菜	元/公斤	6.7	6.85	-2.19
大白菜	元/公斤	4.34	4.25	2.12
菠菜	元/公斤	9.29	9.18	1.2
甘蓝类	元/公斤			
圆白菜	元/公斤	3.92	3.8	3.16
西兰花	元/公斤	11.41	11.35	0.53
菜花	元/公斤	8.56	8.44	1.42
根茎类	元/公斤			
白萝卜	元/公斤	3.41	3.33	2.4
土豆	元/公斤	5.1	5.26	-3.04
生姜	元/公斤	14.52	14.46	0.41
胡萝卜	元/公斤	4.9	4.8	2.08
莲藕	元/公斤	9.61	9.21	4.34
莴笋	元/公斤	5.46	5.39	1.3
山药	元/公斤	12.09	12.25	-1.31
瓜菜类	元/公斤			
黄瓜	元/公斤	5.26	5.23	0.57
冬瓜	元/公斤	3.55	3.55	0
苦瓜	元/公斤	7.59	7.72	-1.68
西葫芦	元/公斤	6.38	6.4	-0.31
南瓜	元/公斤	4.07	4.15	-1.93
豆类	元/公斤			
豆角	元/公斤	7.11	8.09	-12.11
豆芽	元/公斤	4.16	4.11	1.22
茄果类	元/公斤			
西红柿	元/公斤	7.44	7.42	0.27
茄子	元/公斤	6.26	6.76	-7.4

辣椒	元/公斤	7.8	8.07	-3.35
青椒	元/公斤	6.49	7.01	-7.42
葱蒜类	元/公斤			
洋葱	元/公斤	5.81	5.95	-2.35
蒜头	元/公斤	10.04	10.57	-5.01
韭菜	元/公斤	7.68	7.74	-0.78
大葱	元/公斤	7.56	8.27	-8.59
水果(零售)		18.23	18.65	-2.25
苹果	元/公斤	12.39	12.46	-0.56
香蕉	元/公斤	7.81	7.85	-0.51
葡萄	元/公斤	18.46	18.15	1.71
柑橘	元/公斤	9.75	9.84	-0.91
梨	元/公斤	9.35	9.66	-3.21
西瓜	元/公斤	5.24	5.65	-7.26
菠萝	元/公斤	8.04	8.09	-0.62
桃	元/公斤	9.41	10.38	-9.34
荔枝	元/公斤	19.46	20.59	-5.49
哈密瓜	元/公斤	10.56	10.95	-3.56
樱桃	元/公斤	90.07	91.5	-1.56
饮用水(零售)		3.38	3.38	0
饮用水	元/升	3.38	3.38	0

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、驻广州特办、市场运行和消费促进司；
省直有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门。

湘政简准字〔2019〕18号