

# 湖南商务

2022年第7期（总第645期）

湖南省商务厅

2022年4月29日

---

## 【重要论述】

习近平总书记关于区域协调发展的重要论述

## 【数字商务】

2021 年度武汉与长沙各项数据对比表

## 【调查研究】

长沙实施“强省会”战略已具备五方面优势

## 【开放前沿】

长沙市锚定两大目标 做强三大支撑

以商务之为服务“强省会”战略实施

## 【重要论述】

# 习近平总书记 关于区域协调发展的重要论述

●新形势下促进区域协调发展，总的思路是：按照客观经济规律调整完善区域政策体系，发挥各地区比较优势，促进各类要素合理流动和高效集聚，增强创新发展动力，加快构建高质量发展的动力系统，增强中心城市和城市群等经济发展优势区域的经济和人口承载能力，增强其他地区在保障粮食安全、生态安全、边疆安全等方面的功能，形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。（2019年8月26日习近平总书记在中央财经委员会第五次会议上的讲话）

●增强中心城市和城市群等经济发展优势区域的经济和人口承载能力，这是符合客观规律的。同时，城市发展不能只考虑规模经济效益，必须把生态和安全放在更加突出的位置，统筹城市布局的经济需要、生活需要、生态需要、安全需要。（2020年4月10日习近平总书记在中央财经委员会第七次会议上的讲话）

## 【数字商务】

**编者按：**省委书记张庆伟强调，省会强是基本要求，省会强才能全省强。强省会是推动经济稳增长和高质量发展的第一引擎，也是湖南在全国追赶进位的第一抓手，做强省会城市对我省发展具有重要意义。从以下数据可以看出，长沙市除了在居民可支配收入方面领先于武汉和房价低于武汉之外，其它方面都存在较大差距，因此，省委提出实施“强省会”战略正当其时，具有很强的指导性、针对性、前瞻性，需要我们持续发力、奋发赶超。

### 2021 年度武汉与长沙各项数据对比表

| 指标   |              | 武汉市      | 长沙市        |
|------|--------------|----------|------------|
| 一、面积 | 国土面积（平方公里）   | 8569.15  | 11819      |
|      | 建成区面积（平方公里）  | 885.11   | 460（不含长沙县） |
| 二、人口 | 年末常住人口（万人）   | 1364.89  | 1023.93    |
|      | 比上年增长（万人）    | 120.12   | 19         |
| 三、经济 | 地区生产总值（亿元）   | 17716.76 | 13270.7    |
|      | 比上年增长（%）     | 12.2     | 7.5        |
| 四、财政 | 一般公共预算收入（亿元） | 2914.24  | 1775.04    |
|      | 比上年增长（%）     | 21.8     | 8.0        |

|      |                |          |         |
|------|----------------|----------|---------|
| 五、工业 | 规模工业企业营业收入（亿元） | 15256.06 | 8867.05 |
| 六、商务 | 社会消费品零售总额（亿元）  | 6795.04  | 5111.57 |
|      | 进出口总额（亿元）      | 3359.4   | 2780.28 |
| 七、金融 | 金融机构各项存款余额（亿元） | 33775.87 | 25348.5 |
|      | 其中住户存款（亿元）     | 11631.53 | 8311.19 |
| 八、教育 | 在校大学生（万人）      | 110.56   | 72.68   |
|      | 在校研究生（万人）      | 18.27    | 8.35    |
| 九、收入 | 城镇居民人均可支配收入（元） | 55297    | 62145   |
|      | 农村居民人均可支配收入（元） | 27209    | 38195   |
| 十、房价 | 新房均价（元/平）      | 16183    | 10282   |
|      | 二手房均价（元/平）     | 14756    | 9380    |

## 【调查研究】

# 长沙实施“强省会”战略已具备五方面优势

2021 年，省第十二次党代会首次提出“强省会”战略。长沙这座 GDP 万亿、千万人口、六大千亿产业集群的中部省会城市，加入强省会竞逐赛道。今年 4 月 13 日，省委、省政府印发《关于实施强省会战略支持长沙市高质量发展的若干意见》（以下简称《意

见》), 提出到 2026 年, 长沙市地区生产总值达到 2 万亿元左右, 高质量发展主要指标在全国省会城市中位居前列, 对长株潭一体化和全省各市州协同发展的辐射带动作用显著增强; 到 2035 年, 经济发展、科技创新、城市治理、生态建设、民生共享等现代化体系更加完善, 成为具有国际影响力的现代化城市。从发展情况来看, 长沙实施“强省会”战略已具备五方面优势。

**一、经济基础优势。**作为新一线城市, 省会长沙已跻身特大城市行列。2021 年 GDP 突破 1.3 万亿, 人口总量突破千万。根据第七次人口普查数据, 长沙城镇化率 82.60%, 全省最高。截至 2021 年底, 长沙全市 A 股上市公司 78 家, 占全省的 60%, 数量居全国省会城市第五, 中部省会城市第一。从经济首位度来看, 2021 年长沙 GDP 占全省比重为 28.8%, 按照省会城市 GDP 占全省 GDP 的比重来计算, 超过 30%被认为是“强省会”的标志。但第三产业、进出口、社会消费品零售总额等指标, 仍是长沙首位度的短板所在, 还有较大提升空间。目前长沙已聚集国家自主创新示范区、自贸试验区、湖南湘江新区等战略平台, 迎来国家战略的多重叠加, 在多元化产业布局、招商引资以及人口吸引力方面, 近年来长沙的优势不断凸显。

**二、区位优势。**长沙地处长江中游城市群的中心, 是长江经济带的重要节点城市, 京广、沪昆、渝厦铁路在此交会, 对来说, 长沙区位优势独特, 东西南北干线畅达。然而, 长沙也面

临巨大的竞争压力，北边有九省通衢大武汉，南边有广佛、深莞的超级城市组合。要在群雄逐鹿的竞争中趋利避弊，更需集聚人才、资源、生产要素，以“强省会”建设锻长板、补短板，进一步夯实竞争优势。

**三、产业体系优势。**作为“工程机械之都”“智造之城”“智能驾驶第一城”“互联网产业第五城”，长沙正大力统筹推进产业现代化与城市现代化，持续放大优势产业、优势功能等长板。2017年，长沙确立了22条新兴及优势产业链，包括工程机械、汽车、先进储能材料等优势产业链，显示功能器件、新一代半导体及集成电路等新兴产业链，以及检验检测、大数据（含地理信息）等具有长沙特色的服务型制造产业链。工程机械是长沙首个千亿级产业，工程机械总产值约占中国的27%、全球的7.2%，产品覆盖180个国家和地区。三一重工、中联重科、铁建重工、山河智能等全球工程机械前50强企业，大部分生产基地都在长沙，让长沙成为仅次于美国伊利诺伊州、日本东京的世界第三大工程机械产业集聚地。先进储能材料产业发展势头强劲，到2024年底，长沙先进储能材料产业集群规模以上企业将达到100家，先进储能材料产业集群总产值将达到1200亿元，逐步形成具有国内影响力、国际知名的先进储能材料产业集聚区。园区已成为长沙创新“动力源”，目前，长沙园区拥有高新技术企业2531家，长沙高新区在赛迪顾问发布的“先进制造业百强园区榜单”中位列全国第九，是湖南唯一入

围此榜单前十名的国家级园区。

**四、人力资源优势。**《意见》指出，到 2026 年，长沙常住人口突破 1200 万人，城乡居民人均可支配收入达 8 万元。为落实目标，《意见》从建立高端乡情人才数据库、提供人才精准对接和全流程服务、开展知识产权归属和权益分配机制改革、放宽人才落户限制等方面给予了政策支持。2021 年 3 月出台的《中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区人才集聚发展若干措施》落地以来，已吸纳 3.6 万青年人才落户长沙，湖南自贸区长沙片区累计认定高层次人才 554 人。截至 2022 年 3 月，长沙累计投入近 30 亿元，发放国内高校毕业生租房和生活补贴 7.81 万人，兑现制造业企业专业技术人才职称晋级奖励补贴 1.07 万人，全社会研发经费投入强度达 2.94%。长沙已形成强大的引才聚才“磁场效应”，全市人才总量达到 280 万，位列“最具人才吸引力城市”全国十强、中部第一。

**五、营商环境优势。**市场经济是“候鸟经济”，哪里营商环境好，人才就往哪走、资金就往哪流、项目就在哪建。高效的营商环境，是城市可持续发展的内生动力。近年来，长沙从体制机制、政策供给上，持续改革创新，全力优化营商环境“软环境”。截至 2021 年底，长沙市场主体总量超过 137 万户。2021 年 11 月，全国工商联发布 2021 年度“万家民营企业评营商环境”调查结果显示，根据营商环境综合得分，长沙在全国城市中排名第 9 位，居中部第一。2022 年 2 月，长沙发布《优化营商环境促进市场主体高质量发展三年

行动计划（2022-2024 年）》，部署五大重点任务共 20 项措施，提出以市场主体的高质量发展助推现代化新长沙建设。4 月 18 日，长沙发布《关于进一步纾解市场主体困难稳定经济运行的若干政策》，通过普惠性和针对性相结合、“降成本”和“增活力”“优环境”相结合的政策措施，精准回应企业所盼、市场所需，切实为长沙市场主体送来“及时雨”。

国家战略机遇、发展平台机遇、政策红利机遇等加速叠加，经济、区位、产业、人才、营商环境等优势厚积薄发，让长沙践行“强省会”战略的底气更足、格局更大。

## 【 开放前沿 】

# 长沙市锚定两大目标 做强三大支撑 以商务之为服务“强省会”战略实施

实施“强省会”战略，必须强开放、强产业、强消费。长沙市全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，紧紧锚定打造内陆地区开放高地和建设国际消费中心城市两大中心目标，着力做强三大支撑体系，永葆“闯创干”的精气神，以“商务之为”服务“强省会”战略实施，带动全省协同发展。

**一、做强开放平台支撑。**长沙作为省会，是长江经济带的重要城市、“一带一路”等国家战略的节点城市，提升开放贡献度责无旁贷。**高标准建设自贸平台。**紧扣长沙片区“一产业（工程机械）一走廊（联通长江经济带和粤港澳大湾区经济走廊）一园区（中非经贸合作先行区）”工作定位，强化制度创新，推进规则、规制、管理等制度型开放，复制推广一批“长沙经验”。不断强化联动发展，积极融入长株潭都市圈建设，与怀化、湘西等地探索建设“科创飞地”“人才飞地”。**高水平推进对外合作。**以“一带一路”为总牵引，深入落实中非合作“八大行动”“九项工程”，办好中非经贸博览会，建好中非经贸深度合作先行区，推动建设非洲商务领事聚集区，深化湘非人才、技术等方面交流合作，全力打造对非合作桥头堡。**高质量发展对外贸易。**重点引进一批外向度高、带动性强的生产加工、贸易流通型主体，抓好洋码头、超粮集团等重点外贸项目落地。支持做大中芯、博深等供应链企业，做强临空综保供应链平台。充分发挥园区外贸综合服务中心作用，推动“破零倍增”。

**二、做强产业项目支撑。**全力在“谋、争、落”上下功夫，着力引进一批优质项目，稳固“强省会”发展“底盘”。盯住关键“谋”。充分发挥湘江新区、自贸长沙片区等国家级平台优势，紧盯 22 条产业链建设，围绕构建优势突出、特色鲜明的“1+2+N”先进制造业集群，骨干产业突出强链，成长产业突出延链，弱小产业突出补链，大力引进处于产业链关键环节的优质企业。凝聚合力“争”。牢固树立

立全市招商引资“一盘棋”思想，着力引进更多“三类 500 强”项目、产业链关键项目、总部项目。精心策划或参与长沙投资环境推介会、京洽会、湘商大会等活动，打开招商新局面。盘活资源“落”。出台《长沙市进一步加强招商引资的若干政策措施》等政策，整合财政、土地、金融、人才等资源，破解要素瓶颈。牢固树立“以亩产论英雄”导向，优先保障重大产业项目用地需求。鼓励园区跨区域合作，推动有条件的园区建设一批飞地园、园中园。

**三、做强消费生态支撑。**牢牢把握扩大内需战略基点，以建设国际消费中心城市为抓手，在构建新发展格局中释放消费活力。做精载体布局。开展国际化商圈建设行动，推动五一商圈等千亿级核心商圈建设。持续推进梅溪湖商圈、湘府消费中心等商圈提质升级，发展县域商圈。培育升级特色商业街区，重点支持黄兴路步行商业街高质量发展，培育更多、更具烟火气的历史文化商圈和街区。持续推进“15 分钟生活圈”建设。做优流通业态。大力引进国际知名商业品牌企业、商品和服务品牌，打造中部地区国际品牌“重要橱窗”。用好跨境电子商务综合试验区等平台，培育发展进口商品展销等新型业态。加快推进红星、海吉星、大河西等农产品专业市场提质，提升保供能力。做活消费生态。深入实施“上云用数赋智”行动，推进“数字生活新服务”和“实体商业数字赋能”。依托马栏山视频文化园，构建“网红经济”产业孵化平台。加快升级“夜间经济”，扮靓一批长沙夜消费地标，举办中国城市夜间经济发

展峰会、“夜星城消费节”。顺应“童经济”“颜值经济”“银发经济”潮流，培育一批长沙本土新消费品牌。（长沙市商务局）

---

**印送：**省委、省人大、省政府、省政协领导；  
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；  
商务部办公厅、政研室、综合司、驻广州特办；  
省直和中央在湘有关单位；  
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门，国家级园区、  
综合保税区管委会。

---

湘政简准字【2019】18号

（领导如有批示，请经办同志电告颜桂飞同志。电话：0731-82295488）