

湖南商务

2022年第11期（总第649期）

湖南省商务厅

2022年6月16日

【重要论述】

习近平总书记关于促消费的重要论述

【政策速递】

关于进一步促进消费持续恢复的若干措施

【开放前沿】

中国工商银行中非跨境人民币中心完成

全国首笔肯尼亚先令跨境汇款及结售汇业务

【调查研究】

株洲多措并举为消费市场注入新动力

常德坚持扩大内需战略 促进消费提质扩容

蓝山县打好促消费“组合拳” 点燃城市“烟火气”

【重要论述】

习近平总书记 关于促消费的重要论述

●大国经济的优势就是内部可循环。我国有 14 亿人口，人均国内生产总值已经突破 1 万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。居民消费优化升级，同现代科技和生产方式相结合，蕴含着巨大增长空间。（2020 年 4 月 10 日习近平总书记在中央财经委员会第七次会议上的讲话）

●扩大消费是对冲疫情影响的重要着力点之一。要加快释放新兴消费潜力，积极丰富 5G 技术应用场景，带动 5G 手机等终端消费，推动增加电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面消费。要更好满足居民健康生活消费需求，以这次疫情应对为契机，进一步培养居民健康生活习惯，引导企业加大对相关产品和服务供给，扩大绿色食品、药品、卫生用品、健身器材的生产销售。（2020 年 2 月 3 日习近平总书记在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话）

【政策速递】

编者按：消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。近期，省发展改革委、省商务厅联合印发了《关于进一步促进消费持续恢复的若干措施》。现摘录转发主要内容，供学习贯彻，抓好落实。

关于进一步促进消费持续恢复的若干措施

（摘要）

一、鼓励汽车消费。鼓励市州组织生产商、经销商、金融机构及相关企业联合开展汽车促销活动，省财政对各地给予适当补助。扩大党政机关及其它公共机构新能源汽车配备比例，新增及更新车辆中新能源汽车比例不低于 30%，鼓励租赁车辆优先选用新能源汽车。鼓励网络预约车、邮政快递车使用新能源汽车。按照“智慧、高效、便利”的发展方向，加快推进居民小区、经营性停车场、高速公路服务区、客运枢纽等领域充电基础设施建设，进一步提升充电保障能力。全面落实符合要求乘用车减半征收车辆购置税和二手车交易增值税由 2% 下调至 0.5% 减税政策。严格

执行二手车异地交易登记跨省通办和全面取消二手车限迁政策，取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制。完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定，推动二手车交易市场规范化经营。鼓励开展二手车诚信评价和示范经营创建活动，对场内二手车经销商开展第三方检测服务给予适当补助。支持岳阳城陵矶口岸扩大汽车整车平行进口，支持株洲市扩大二手车出口。

二、升级家电家居及消费电子产品消费。鼓励市州采取“政府支持、商家让利、平台补贴”的激励政策，组织大型家电家居和消费电子生产企业、销售企业推出惠民让利促消费活动，重点鼓励加大对绿色智能家电、节能产品、绿色建材和消费电子产品的让利力度，省财政对各地给予适当补助。加快推进居民用户宽带提速升级，鼓励运营商免费升级家庭用户宽带网速至 500 兆以上，资费标准保持不变。

三、提振餐饮消费。持续推进“味道湖南”金牌菜、银牌菜、招牌菜进星级宾馆、进特色街区、进特色小镇、进旅游线路、进大型活动。做优做香湖南饭，实施地方名菜、名店、名厨、名优食材培育行动，推动“做优做香湖南饭”走出去。支持在不影响交通的前提下，在有条件的街区设立防疫户外餐厅，重振后疫情时代城市街道消费活力。鼓励湘菜预制菜产业研发、成果转化，支持打造涵盖生产、冷链、仓储、营销、进出口以及装备生产等

环节的预制菜产业链。大力培育预制菜龙头企业。

四、稳定住房消费。采取支持人才购房、财政补贴、展销促销等政策措施，因城施策实施差别化住房信贷政策，更好满足居民合理住房需求。引导金融机构下调住房贷款利率，降低住房商业贷款首付比例。完善长租房政策，增加保障性租赁住房供给。支持长沙市恢复执行二套房契税优惠税率。鼓励提高住房公积金最高贷款额度，首套房可提可贷。鼓励具备条件的市州探索“二孩”“三孩”家庭的购房支持政策。

五、拓展文旅体消费。把举办旅游发展大会作为推动全省经济社会发展和消费促进的重要抓手，按照“办一次会、兴一座城”的总要求，积极探索常态化疫情防控背景下的旅游发展新模式，鼓励民宿消费和乡村旅游消费，每年集中力量安排一定比例的项目和资金用于支持承办地旅游业发展。开展文化和旅游消费季、四季乡村旅游节、湖南旅博会、发放文旅消费券等活动，鼓励国有旅游景区实行门票优惠。开展首届旅游发展大会“送客入张家界”支持行动，对符合条件的旅行社给予奖励。支持机关和企事业单位、社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展、团建等活动，旅行社应按规定开具发票作为报销凭据。严格落实干部职工带薪年休假制度，鼓励开展周末游、湖南人游湖南、周边省份游湖南等“周游三湘”活动，释放旅游消费潜力。促进户外文旅体消费，鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、马拉松比赛等潮

流主题消费活动。推动体育设施“一键预约”全覆盖，推广高品质智能健身器材。鼓励壮大电竞消费，对电竞企业落户、场馆建设、原创产品研发、重大活动及消费场景打造进行奖励，带动“电竞+文旅”“电竞+娱乐”等产业链发展。

六、提质养老育幼消费。聚焦“一老一小”领域，实施积极应对人口老龄化工程和托育建设专项，扩大普惠性养老托幼覆盖面，进一步释放养老消费需求。鼓励酒店、公寓坚持以服务为本的功能定位开展养老转型，共享城市公共资源。支持开发适老化智能产品，创新“子女网上下单、老人体验服务”等消费模式。安排不低于 55% 的社会福利事业彩票公益金用于支持发展养老服务。发展育幼消费，严格落实生育休假和生育保险制度，落实个人所得税优惠、住房、育儿补贴等支持政策，多渠道发展普惠托育服务，鼓励母婴用品、儿童娱乐等产业发展。推进国家儿童友好型城市创建和积极应对人口老龄化试点工作。

七、推动展会消费。发挥会展平台集聚作用，推动以展促销，带动吃住行游购娱等要素消费。支持各地举办各类展览展销活动，打造“一市一展”“一业一展”特色品牌，对时间、地点、规模及举办周期相对固定的展会，与我省主导产业链密切相关的市场化、商业化专业展会，新引进的全国性大型展会，给予适当补助。

八、点亮夜间消费。鼓励市州加大对夜间消费活动宣传推广力度，开展夜间美食地图打卡、联合直播平台举办夜间美食节等

活动。重点打造 100 家融合夜食、夜购、夜游、夜健等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区，办好中国城市夜间经济发展峰会。鼓励夜间延时经营，鼓励各地对经允许临时占用道路开展夜间经营的以及经相关管理主体同意利用公园、广场等公共场所开展夜间消费活动的，免收相关费用。在夜间消费场所增设临时停车位，对出于消费需要的临时性停车实施包容性管理。

九、营造消费氛围。联动市州、县市区政府，以及群团组织、商家企业和平台机构等常态化开展“乐享消费、湘当韵味”湖南消费促进季活动，做到“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”，促进线上线下消费，构建更多消费场景。对商贸流通企业因开展促消费活动需要户外摆摊、造势宣传的，城市管理部门应简化活动审批流程、缩短审批时间、放宽审批条件。

十、发放消费券。鼓励市州联合金融机构、支付平台及相关商家企业发放消费券、惠民券等，用于零售、餐饮、文旅、住宿、体育、家装等领域消费，对失业人群、灵活就业人群、中低收入人群和一部分毕业大学生等困难群体给予重点倾斜。省财政对各地给予适当补助。鼓励全省各单位工会根据有关规定和标准，以多场景多用途消费卡形式发放 2022 年度工会福利费，鼓励工会会员开展消费帮扶活动。严格控制公款消费、科学安排公共消费、积极鼓励公民消费，鼓励公职人员自费带头消费。

十一、扩大消费信贷。合理把握促进消费信贷适度增长和防止居民过度加杠杆的关系，积极改善消费信贷产品服务。对信用良好的消费者，因非个人主观情况等特殊原因导致消费信贷逾期的，不作为逾期记录报送征信部门，不计收罚息。

十二、开展互联网“有奖发票”活动。省财政设立 2000 万元互联网“有奖发票”资金，围绕零售、餐饮、文旅体等领域，从 2022 年 7 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日在全省范围内开展互联网“有奖发票”活动。

十三、支持市场主体发展。推动批零住餐等商贸流通企业和个体工商户入统，鼓励政府部门通过购买第三方服务免费为首次纳入限上统计的企业和个体工商户提供财务税务等方面的指导帮扶。支持限额以上商贸流通企业“规转股”，对完成股改并在区域性股权市场科技创新专板、标准板、成长板挂牌的企业，分别给予不超过 30 万元、15 万元、10 万元股改中介费用补助。实施“金芙蓉”跃升行动计划推动商贸流通企业上市，对于完成股份制改造，拟在境内证券交易所上市，已在湖南证监局辅导验收的企业，给予 200 万元补助，对科创板上市企业再奖励 100 万元。对在香港以及美国等境外主流资本市场上市的公司，给予 200 万元补助。支持大型连锁企业做大做强，对于实现统一收银且年销售额首次超过 50 亿元、100 亿元、200 亿元的线下批发零售企业，以及在我省注册且年网络交易总额首次超过 500 亿元的线上批

发零售企业,按企业当年新增地方经济贡献的 50%给予一次性奖励,最高奖励 1000 万元。扩大大宗商品消费,支持相关企业在湘设立采购中心和销售公司。

【 开放前沿 】

中国工商银行中非跨境人民币中心完成 全国首笔肯尼亚先令跨境汇款及结售汇业务

6月6日,中国工商银行中非跨境人民币中心完成全国首笔肯尼亚先令汇至中国并兑换人民币业务,涉及金额 242 万肯尼亚先令(约合 13.7 万元人民币)。

建设中非跨境人民币中心是中非合作“九项工程”的重要举措,也是中非经贸深度合作先行区建设的重点任务。为打通中非之间的资金流通闭环,中国工商银行中非跨境人民币中心选取了长沙非拓信息技术有限公司(Kilimall)、华自科技、中铁五局等企业,开展对非小币种跨境业务试点。长沙非拓信息技术有限公司(Kilimall)所处的肯尼亚经济金融相对发达,对跨境业务比较开放,经过银企双方的密切沟通,最终决定将该公司在肯尼亚的服务收入以先令原币种汇回国内并结汇的方案。中国工商银行总行和湖南省分行两级金融市场部及运行管理部业务专家,制

定了汇路最便捷、交易效率最高的清算及询报价方案，在南非标准银行肯尼亚子行的密切配合下，于6月6日交易成功，顺利承办了242万肯尼亚先令跨境汇款、先令结汇两笔全国首单业务。

【调查研究】

株洲多措并举为消费市场注入新动力

株洲市深入贯彻落实国家和省委、省政府关于稳住经济大盘的工作要求，着力发挥消费对经济发展的基础性作用，围绕“唱响消费品牌、优化市场供给、提振消费信心、释放消费潜力”务实功、出实招、求实效。1-4月，全市社会消费品零售总额396.2亿元，增长2.4%，分别高于全省、全国0.3和2.4个百分点，居全省第2位。

一、节会促销再上新台阶。承办“乐享消费、湘当韵味”2022湖南消费促进季（夏季）启动仪式，同步启动2022“制造名城、幸福株洲”消费节，推出16大主题促消费活动，安排800万元财政资金，整合各方资源，向消费者发放7000万元的消费大礼包，涵盖购物、餐饮、家电、建材、汽车、出行、文旅和夜经济等各类消费板块。通过“高质量”的消费供给、“实打实”的优

惠让利、“不打烊”的商家促销，为消费市场注入新动力。

二、消费市场增添新地标。引进品牌商业综合体，升级商圈品质和消费体验。株洲万达广场携手 75 家品牌首店进驻株洲，构建株洲生活新模式，解锁潮流生活新方式。株洲未来云 MALL 开创新媒体与产业深度融合的全新商业模式，将直播、微综艺、选秀、商演、网剧等有机植入商业场景之中，使其成为一个沉浸式娱乐体验空间，实现“铺铺都是直播间”“店店都是网红店”的网红集群效应，成为时尚达人、文艺青年聚集地和株洲首个年轻力中心。活跃夜间消费和市场，建成神农城、钟鼓岭 2 个全市夜间经济示范街区。

三、新业态迈出新步伐。制定实施《打造中国（株洲）直播经济新高地行动方案》，建成荷塘金山园、芦淞小巨蛋、智连创园 3 大直播电商基地，形成以芦淞服饰产业为核心的电商服饰产业带和以醴陵陶瓷产业为核心的电商陶瓷产业带。天泽华丽被淘宝官方授权为“淘宝直播示范基地”“产业带直播服务商”；七十二成为天猫网知名店铺；欧薇、唐人坊、新素白、二狼狐轩等一批原创服饰品牌线上线下融合发展成效显著；金帝、欧洲城等服装批发市场开启全民直播带货新模式。今年以来，全市直播带货超过 15 万场次，同比增长近 2 倍，网络零售额占全省的比重超过 40%。

四、主体培育开创新局面。株洲市委、市政府将 2022 年确

定为全市“市场主体培育年”，印发《株洲市“市场主体培育年”活动实施方案》《关于加快培育壮大市场主体的实施意见》，明确“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”工作思路，坚持市场导向和问题导向，以扩大市场主体总量和提升发展质量为目标，完善政策、强化服务，为市场主体纾困减负，推动市场主体高质量发展。1-5月，全市新增限额以上批、零、住、餐企业70家，总数达1450家。

常德坚持扩大内需战略 促进消费提质扩容

常德市全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，坚持扩大内需战略，统筹疫情防控和消费促进，全市消费加速回升，1-4月，实现社会消费品零售总额455.34亿元，同比增长2.2%。

一、坚持活动引领，激发市场活力。出台《常德市贯彻落实〈推动流通创新发展促进消费提质扩容行动方案（2021—2023年）〉实施方案》，建立市消费促进行动联席会议制度。制定2022“悦享常德品质生活”消费促进工作方案，围绕游、购、吃、住、行，开展四季消费促进主题活动。如一季度开展的“年味常德 新春购物季”活动，包括“云闪付”千万补贴百店嗨购、“味道湖南·常德味道”美食季“四名五进”等六大主题活动。活动期间，中

国银联及各商家投入 1000 万元折扣优惠，涵盖百货、餐饮、酒店等多个行业，涉及 1 万多家商户。其中，仅 2022 常德网上年货节就组织了直播带货 500 多场，累计发放消费券 12.15 万张，实现网络销售额 6454 万元，培育了“金丹酱板鸭”、“亲零嘴”零食、“南北特”豆干、“丹姨”酱板食品等一批日销过万单的休闲零食“网红”品牌。因地、因时制宜举办了 2022 湖南第三届油菜花节、“桃花源里 99 元过大年”等活动。二季度开展了“趣味常德·旅游文化季”活动，包括桃花源文化旅游节、“引领生活驾驭未来”第 29 届湘西北汽车博览会、2022 年常德房地产展示交易会、“5·28 家电惠民消费节”等活动，掀起了消费热潮，增加了企业营收。指导区县市结合自身地方特色举办系列促消费活动，武陵区举办了“文明常德·爱在武陵”文明城市创建推进暨城市品牌推介消费周活动、石门县举办“快乐消费·幸福石门”消费年活动、汉寿县举办湖南汉寿同发野生动物世界开园系列促销活动、柳叶湖旅游度假区举办“浓情端午、相约卡乐”主题活动等。积极推动重点企业开展促销活动，在端午节假期间，引导友阿国际广场推出“顽趣端午、粽有你陪”主题活动，万达广场推出“粽趣横生、乐享一夏”主题活动等。1-5 月，全市共举办大型促销活动 38 场，拉动消费近 18 亿元。

二、坚持主体为本，持续培优培强。一是落实奖补资金。市县两级财政安排近 500 万元专项资金，对新入限企业的奖补标准

翻倍，预计全年将有 100 家以上企业获得支持。二是**压实工作责任**。分区县市、分行业下达商贸流通市场主体培育任务，实行月通报、季讲评、年考核，1-5 月，市委市政府主要领导召开会议专题调度了 6 次，市县两级召开动员会 16 次，各区县市调度 40 多次。目前，常德市在库限上商贸流通企业 984 家，较去年底增加 53 家。三是**做实品牌建设**。设立常德品质生活馆，组织汉寿甲鱼、石门柑橘、鼎城茶油、桃源富硒大米等品牌农产品开展线上线下促销活动，在长沙高铁站、黄花机场、常德桃花源机场、常德火车站等人流密集场所宣传推介常德品牌。

三、坚持纾困帮扶，助企渡过难关。开展“商务系统千名干部联企解难”专项行动，市商务局联系帮扶 50 家重点企业，区县市商务部门联系帮扶 1200 多家企业。组建工作专班，梳理形成惠企政策“三清单”，即政策事项清单、落实责任清单、办理时限清单，采取专人负责、台账管理、滚动销号、专项督办等方式，开展纾困帮扶工作，确保各项惠企政策落实到位。

下阶段，常德将在做好“乐享消费 湘当韵味”全省消费促进活动相关工作的基础上，以“拾味常德·特色美食季”为主题，以美食餐饮、汽车家电、文化旅游为重点，以旅游景区、品牌企业为载体，利用报纸、电视、电台等传统媒体和抖音、微博、微信公众号等新媒体平台加强宣传，举办常德特色美食季、汽车博览会、家电消费节、年中消费季、电商消费节等促销活动，持续推进“味

道湖南”金牌菜、银牌菜、招牌菜进星级宾馆、进特色街区、进特色小镇、进旅游线路、进大型活动，鼓励和支持“常德人游常德”、“常德人用常德造”，提振大宗商品消费，推动商旅文融合，促进消费提质扩容。

蓝山县打好促消费“组合拳” 点燃城市“烟火气”

面对经济下行压力和疫情冲击，永州市蓝山县积极应对、高效统筹、精准施策，疏通消费堵点，释放消费潜力，打好促消费“组合拳”，点燃城市“烟火气”，以旺盛消费为经济发展注入强劲动力。1-4月，全县消费市场平稳增长，实现社会消费品零售总额 18.48 亿元，同比增长 2.8%，增速排名全市第一。

一、提早“布局”，理顺机制活力。科学预判经济运行情况，精准施策应对疫情影响，去年底就成立了商贸流通工作专班，建立月度调度通报制，县政府对经济指标运行情况密集调度，及时发现问题并协调解决，高规格、硬举措推进促消费工作。由商务部门牵头，组织税务、统计、市监、行政审批等部门成立专班，每周碰头制定工作计划、梳理任务清单、列出进度台账、着力构建目标考核体系。今年年初，对拟入库的企业列出目标清单，由

县长及副县长们分别完成 1-2 家企业入库任务，按照进度挂图作战，县级领导利用八小时外及周末时间深入企业纾困解难，稳定经济健康发展。

二、活动“开局”，挖掘消费潜力。2022 年在做好疫情防控的前提下，原则上每月举办一次不同主题的促消费活动，全年共规划举办活动 18 场次。截止 5 月底已举办 6 场促消费活动。其中，庆三八魅力女神箱包欢乐购活动两天时间现场销售额约 200 万元（直播基地销售 70 万元）；“六一”欢乐购活动动员县内规模较大的母婴产品商家、园区玩具皮具厂家、各类规模零售企业参展，将购物活动与禁毒宣传、读书分享、才艺表演、机器人挑战赛等各类元素相融合，增强了欢乐购体验感，第一天到场观摩消费人数达上万人，仅星月玩具厂就销售了 7000 件产品。

三、宣传“落局”，铸就内生动力。通过省商务厅举办的“乐享消费、湘当韵味”宣传活动，承包长沙地铁 3 号线主题专列进行促消费广告宣传，全覆盖高铁南站等全城多个核心站点。在永州机场、永州驻北京办事处两处设立了蓝山县皮具箱包及特色产品展示厅，4 月底已经正式投入运营。其中，在永州机场展示厅投入了 15 平方的 LED 显示屏，全天滚动播放蓝山县域文旅、产业经济发展宣传片，用最小成本取得最大宣传效果。此外，蓝山县和平汽车站、云冰山景区、百叠岭景区及市级知名酒店的皮具箱包及农特产品展示厅正如火如荼建设中，下步计划将特色产

品展示厅逐步向其他大型城市的地铁站、大型商场等推广。

四、政策“破局”，释放市场张力。通过“云视频”方式召开规模企业座谈会及培训会，指导鼓励企业开展丰富多样的促消费措施。在疫情限流的情况下，鼓励百姓先充值后消费，再按照防控规定分流进店体验，对社零总额形成强大支撑。开展充值享受低折扣、发放优惠券、满减等活动，例如，餐饮店购买 29.9 元消费卡即可在特定时间消费 169 套餐、办会员充值 500 送 200；服装行业充值 1000 送 300 等；其他行业根据企业实际情况开展让利活动；大型商超每天上午 9 点前开展多项特价新鲜菜品促消费活动，不断提升企业应对疫情的信心。目前，正督促各零售企业抢抓“6.18”电商大促销时机，开展线上线下让利活动刺激全域消费。

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、政研室、综合司、驻广州特办；
省直和中央在湘有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门，国家级园区、
综合保税区管委会。

湘政简准字【2019】18号

(领导如有批示，请经办同志电告颜桂飞同志。电话 :0731-82295488)