

# 湖南商务

湖南省商务厅 2022 年 12 月 8 日

编者按：党的二十大报告博大精深、内涵丰富、意义深远，通篇展示着信仰之力、闪烁着真理之光、饱含着奋进之志、标示着复兴之路。本期《湖南商务》聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神，紧扣服务构建新发展格局，整合梳理内容，供学习参阅。

领导批示：



## 【重要论述】

# 党的二十大报告 关于构建新发展格局的观点论述

★**遵循：**必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

★**主题：**坚持以推动高质量发展为主题。

★**要求：**把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展。

★**目标：**推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

★**路径：**构建高水平社会主义市场经济体制；建设现代化产业体系；全面推进乡村振兴；促进区域协调发展；推进高水平对外开放。

## 【典型实践】

# 开福区“四招”精准发力促消费成效明显

今年来，长沙市开福区大力推进消费主体培育、消费地标提质、消费品牌聚集、消费融合创新、消费环境创优，着力增强消费对经济增长的基础性作用。1-10月，全区社会消费品零售总额499.5亿元，增长4.1%，高于全省1个百分点。

**一、用“实招”引主体，增强消费发展动能。**成立招商引资工作领导小组，开创12个招商主体部门、16个街道、38个要素保障部门全员招商、人人参与的新局面。组建“8+1”产业招商攻坚专班，实行“一条产业链、一位领导、一套专班、一个攻坚方案”工作机制，引进重点产业项目88个，总投资约287.5亿元。新增限上商贸企业46家，其中1亿元以上批发企业7家、2000万元以上零售企业6家。全区限上商贸企业达268家，恒昌医药等入选湖南省上市后备资源库。

**二、下“狠招”优载体，培育打造特色街区。**打造2个省级试点步行街。投资3.1亿元打造网红文创潮宗街，擦亮历史文化名片，已引进商户211家，商铺品牌数占比50.7%，入选湖南省旅游休闲街区和改造提升试点步行街。投入5200多万元提升改造美食集市四方商贸城，现有经营门店95家，夜市流动摊点450

余家，667 户商家等候进驻，日均人流量近 3 万人次，入选湖南省改造提升试点步行街。**建设 1 个汽车产业新地标。**香江国际汽车城已引进 4S 店品牌近 2 万 m<sup>2</sup>，汽车品牌 4.3 万 m<sup>2</sup>，汽配品牌近 2 万 m<sup>2</sup>，入驻商户 102 家，年销售额约 6 亿元。**新增 17 个市级夜间消费示范点。**北辰商圈 长沙北辰三角洲大悦城获评示范商圈；润和国际广场彩虹 PARK 等 3 家获评示范街区；华创国际广场、CFC 富兴时代等 8 家获评示范名片；阿波罗尼亚小剧场、颐而康广电店等 5 店获评示范门店。

**三、亮“真招”出实策，持续激发消费活力。真心实意兑政策。**出台“纾困暖企十七条”“扩大利用外资实施细则”“经济发展奖励暂行办法”等政策举措，2022 年兑现扶持资金 8552.09 万元。助力企业争资立项，获批(立项)省市商务线扶持资金超 3000 万元。**真金白银促消费。**发放 350 万元车补，带动汽车消费超 2 亿元。发放 100 万元助企纾困消费券，累计拉动商户消费 1.89 亿元，惠及 1200 多家企业门店。**真情服务强宣传。**投入 40 万元为区内商圈、综合体、商贸企业开展宣传 20 多次。开展“网红品牌、门店、打卡地”及“放心消费示范单位”评选活动，区内 63 家单位积极参与，活动访问量达 129 万，票数超 60 万。

**四、使“绝招”破难题，强化消费回暖支撑。建立助企纾困“快车道”。**全省首推“政企联心·共话发展”晚餐会活动，每月分行业领域邀请区内企业家共进晚餐、共享信息、共话发展。

已举办 46 场活动，38 位县级领导 87 人次出席，参会企业 587 家。**多方联动合力解难题。**全区 40 多个部门和 16 个街道通过现场答疑解惑等方式为企业解决问题 268 个，助力陈鹏纸业、金诚建设等企业获得贷款 1220 万元。深入走访商贸企业 100 多家，为快乐购、盒马生鲜、加加集团、百草生物等企业开展专场供需对接，助力中石化省高速分公司开展加油复工充值活动 6 场。**巧借平台展示消费特色。**在潮宗街以夜间茶话会的形式开展晚餐会，融入四方商贸城烈火牛肉、香酥牛肉饼等小吃，展示网红美食特色，推动银企“联姻”、企企“联姻”，实现抱团发展。

## 麻阳多力并发提振市场消费

今年来，怀化市麻阳苗族自治县积极应对疫情影响，坚持“稳市场、惠民生、促消费”，消费需求持续释放。1-10月，全县实现社零总额25.2亿元，同比增长3.5%，高于全市平均水平1.4个百分点，增幅居全市第一。

**一、注“动力”稳住主体。强化联企帮扶。**持续开展“百名干部联百企行动”，挑选122名业务精兵担任驻企联络员，一对一上门服务，点对点问题销号。目前，已解决企业实际困难问题98个，问题解决率达90.7%。**强化资金支持。**实行优惠税费政策，用好用活财政资金，每年安排工业和商贸物流发展基金5000万元，最大限度发挥财政对项目、产业发展方向的引导和社会资本的撬动作用。**强化要素配置。**深化要素市场化配置改革，出台企业奖补、土地保障等“十条硬政策”，设立企业发展“风险补偿基金”，最高可撬动银行向中小微企业发放贷款1亿元。

**二、赋“引力”建圈强链。做好规划引领。**出台《县域商业体系建设工作方案》，积极探索产城融合、多业态复合等融合发展模式。以高铁麻阳西站为轴心，辐射带动高铁片区和城西片区商业开发，把旅客变游客、游客变顾客。**实施商圈建设。**优化“一心两轴三区”功能布局，着力建设城东中心商业综合圈、城西现代商贸物流圈两大圈群，麻阳智慧农产品冷链物流园等一批

重点项目纷纷落地。预计今年商圈服务业增加值达到 52 亿元，占 GDP 比重 48.5% 以上。打造“一刻钟便民生活圈”。着力建设“一圈、两场、三改”工程，新增美宜佳等县城连锁商超 18 家，68 个电商服务站点开通各类社区团购业务，配送美团社区团购约 240 万件。

**三、促“合力”拓展场景。推进农旅深度融合。**利用“张吉怀”高铁朋友圈促进乡村游，今年节假日，各类民宿、农家乐均呈火爆态势。**打好长寿康养牌。**出台“文化旅游和长寿康养产业高质量发展”“促进生态文化旅游产业高质量发展奖励办法”等政策举措，积极打造“长寿康养”“红色精品”“农旅融合”三大文旅品牌，做大做强文旅康养等四大百亿产业。**坚持产商赋能。**借助县域产业特色，推出大小活动上百场次，刺激市场消费。举办麻阳冰糖橙采摘节等系列产品推介会，2022 年，黄桃价格同比增长 60%，冰糖橙价格同比翻番，柑橘果品区域公用品牌达 22.5 亿元。

**四、强“运力”畅通物流。构建县乡村三级物流网络。**全面推动电子商务进农村综合示范县建设，依托 4000m<sup>2</sup> 的智慧云仓，打通工业品下乡、农产品上行渠道，实现全县 24 小时内物流配送全覆盖。建成村级快递配送服务站 120 余个，众享购 C 端客户网点 400 多个。近两年，县域内农村上行资费平均下降 20%，下行快递量平均增长 22.2%，上行快递量平均增长 40.5%。**积极**

**探索农资团购新模式。**举办全市首届农资博览会，30 多家企业厂商参会，展示农药、农机、化肥品种 100 多个，参会农户超 3000 人，以团购方式帮助农户降低成本 200 万元以上。**借力怀化国际陆港开拓海外市场。**制定“高质量发展融入怀化国际陆港”“支持怀化国际陆港建设运营”等政策，推动冰糖橙、富硒水等名优特产品外销至东南亚国家。今年借国际跨境联运班列出口麻阳富硒山泉水和电子产品，进口泰国天然乳胶等产品，促进“双循环”取得质的突破。

---

**印送：**省委、省人大、省政府、省政协领导；  
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；  
商务部办公厅、政研室、综合司、驻广州特办；  
省直和中央在湘有关单位；  
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门，国家级园区、  
综合保税区管委会。

---

湘政简准字【2019】18号

（领导如有批示，请经办同志电告颜桂飞同志。电话：0731-82295488）