

2022 年第 21 期（总第 659 期）

湖南商务

湖南省商务厅 2022 年 12 月 30 日

领导批示：

编者按：党的二十大报告指出，要“加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。本期《湖南商务》聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神，紧扣建设现代化产业体系，整合梳理内容，供参阅。

【重要论述】

党的二十大报告 关于建设现代化产业体系的观点论述

★依据：没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。

★目标：加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

★重点任务：

——坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

——实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

——巩固优势产业领先地位，在关系安全发展的领域加快补齐短板，提升战略性资源供应保障能力。

——推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端

装备、绿色环保等一批新的增长引擎。

——构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

——加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本。

——加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

——优化基础设施布局、结构、功能和系统集成，构建现代化基础设施体系。

【典型实践】

稳定产业链供应链 赋能湖南开放型经济

2022 年中欧班列（长沙）本省货值占比 40%以上

今年以来，在新冠疫情和俄乌战争双重挑战下，省市口岸部门精准施策，加大中欧班列（长沙）货源组织力度，全力保障产业链供应链稳定。2022 年中欧班列（长沙）运输本省货值达 10 亿美元，占比 40%以上，更好服务企业“走出去”。

深入企业，主动对接需求。主动深入企业开展专题调研，详细了解企业物流渠道不畅问题，帮助企业优化国际物流和通关方案。我省工程机械产品大部分为大型设备，以往主要通过公路或海运散货等方式进行运输，疫情期间通行严重受阻。通过推进非标产品适箱化生产和设计，优化大型工程设备集装箱配载方案，帮助企业开拓新的物流方式。

联动各方，共建纾困机制。省市口岸、海关、边检、铁路等部门与湖南中南国际陆港有限公司联合，共同建立常态纾困机制。并加强与广西凭祥、内蒙古满洲里、二连浩特等边境口岸对接协调，建立国际物流与口岸通关日常沟通对接工作机制，帮助企业解决边境口岸货物积压难题。

价格优惠，优先保障舱位。开发建成中欧班列线上订舱平台，支持平台企业和生产企业直接合作，减少中间环节，给予更大优

惠。全省外贸企业不管订单大小都可以实现网上下单订舱，10月开通线上订舱业务以来，共计达成订单443柜，货值2200万美元。

产业融合，开行本土专列。与制造业融合发展，针对重特大设备，联合广铁集团采取平板车运输方式，为企业定制服务，开行制造业专列。今年成功首发中欧班列（长沙）山河智能和澳优奶粉专列，并推动山河智能与中国外运华南有限公司达成战略合作协议。截至12月13日，中欧班列（长沙）已开行本省制造业专列99列。（省商务厅口岸物流处）

蓝山县“党建+”引领特色产业发展

永州市蓝山县高效统筹疫情防控和经济社会发展，强化“党建+”引领皮具箱包玩具特色产业高质量发展，形成150余家企业、200亿元总投资、93.2亿元年产值的主导产业，带动就业2万余人，铸就“党建红引领产业红”典型经验，多次受到中央、省级主流媒体关注。蓝山县皮具箱包小镇在2021年度全省特色工业小镇综合评价中排名第二。

推行“党建+特色产业”，助推经济发展。通过蓝山驻广州花都流动党总支，引导60家企业筹资5亿元回乡创业，建成10万平方米湘江源国际皮具城，带动闽浙粤鄂籍企业主来蓝发展，总投资60亿元的皮具箱包科技产业园建成投产，实现了“一个党总

支拉回一座皮具城”的创举。

推行“党建+乡镇商会”，引领湘商回归。整合本地行业协会组织、专业合作经济组织等成立 14 个乡镇商会及商会党支部，聚集会员企业 446 家，致富能人、务工经商能人和企业家能人 559 人，发展产业项目 132 个，培养产业带头人 140 余人、市场主体 530 余家。其中，今年新注册“湘商回归”项目 8 个，到位资金 23.7 亿元。

推行“党建+就近就业”，实现群众增收。县委出台打造中国皮具创新之都的决定，规划长远发展，完善惠企政策，制定稳岗就业 14 条措施，创建“蓝山皮具产业工人”和“蓝山制鞋工匠”品牌，并通过“中国创翼”创业创新选拔赛推广。今年，成功推介入驻箱包类及配套型企业 8 家，带动新增就近就业 3000 余人，创新招工“十法”为园区 2000 余名工人解决了交通、住房、子女就学等问题。（蓝山县商务局）

【思考研究】

关于张家界产业体系建设的思考

近年来，新冠疫情给张家界上了严肃的一课：张家界不能只有旅游！当人口流动受限，张家界经济必须向物流、资金流、信

息流寻找新支撑。如何拓展旅游产业链条，打造更完备的产业体系成为当前张家界最紧迫的课题。

一、产业体系建设思路及原因

当前中国经济调速换挡，多数行业已进入存量博弈时代，只有通过优势产业链不断延伸才能打开发展空间。张家界受地形地貌、生态红线、高度规模、产业基础、区位交通等限制，实体经济发展艰难。必须立足固有优势，从旅游产业着手，不断推进游客数量向市场规模转化，在旅游消费、平台经济、航空口岸等“优势中的弱项”环节形成突破，打造以旅游为引领的现代化产业体系。

二、产业体系建设举措

（一）深耕旅游产业提质升级。优化景区商业规划。由政府统筹景区现有商业网点，每隔一段区域设置一个小型商业区，实施功能分区、集中管理，让旅游行业和政府财政进入“旅游提质-财税增收-旅游提质”的良性循环。**改革旅游分配环节。**加强智慧张家界 APP（以下简称 APP）推广应用，实行旅行社、导游分级制度，游客评选本地高品质旅行社和明星导游，扩大 APP 受众范围；实施 APP 购票实名制，打击黄牛票，维护高分旅游主体利益，防止景区污染、欺诈宰客等乱象。**政府发力吸引游客。**由政府创造条件让游客进城，鼓励游客、本地人评选出红色旅游、民俗文化、康养养生、大型节会等产业明星景点，打造一批有粉丝、有生命力的城市旅游景点和线路。

（二）突出平台经济发展核心。高水平建设展会平台。定期定点在大型酒店举办民俗文化节会、旅游商品展会，寻求上级财政支持和区域合作。探索举办湖南民俗文化博览会、湘鄂川黔红色旅游博览会等区域性展会。吸引**500**强企业在张设立旗舰店和展销中心，进一步拉动消费、流通环节，逐步带动各大企业在张投资设厂，反哺生产环节。**高质量建设信息产业平台。**完善APP购物功能，整合全市电商平台，以庞大游客基数带动外卖、餐饮、网红购物等业态做大做强。积极发展网络传媒，丰富APP应用场景，增加网络商会、康养养生、美食分享、好物安利等交流板块，通过算法推荐，使APP成为使用者生活中不可缺少的一部分。

（三）凸显机场口岸优势。建设4E级国际机场。积极争取国家、省级财政支持，参照三亚、桂林等同类型旅游航空口岸城市机场，尽快改扩建荷花机场，拓展国际航线。**加快申报144小时入境免签政策落地。**入境免签可解决跨境旅游即时性问题，有利于扩大旅游市场总量、发展高净值人群（公务员、企业高管等）旅游消费市场，应加快申报入境免签政策落地。**逐步加大腹仓带货行业扶持力度。**当前张家界航空货运成本较高，根本原因是无法执飞大型飞机。腹仓带货能为进出口贸易提供一条快速通道，和旅游形成物流和人流的互补，大幅降低航司开拓旅游包机航线的顾虑，即使新开通旅游航线客座率不高，减客舱增货仓亦可盈利。（张家界市商务局张德献、阳心宇）

印送：省委、省人大、省政府、省政协领导；
省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅；
商务部办公厅、政研室、综合司、驻广州特办；
省直和中央在湘有关单位；
各市州、县（市区）党委、政府、商务主管部门，国家级园区、
综合保税区管委会。

湘政简准字【2019】18号

（领导如有批示，请经办同志电告颜桂飞同志。电话：0731-82295488）